



Diário Oficial do

# MUNICÍPIO

PODER EXECUTIVO • BAHIA

PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

## IMPRENSA ELETRÔNICA

### Lei nº 12.527



A Lei nº 12.527, sancionada pela Presidente da República em 18 de novembro de 2011, tem o propósito de regulamentar o direito constitucional de acesso dos cidadãos às informações públicas e seus dispositivos são aplicáveis aos três Poderes da União, Estados, Distrito Federal e Municípios.

A publicação da **Lei de Acesso a Informações** significa um importante passo para a consolidação democrática do Brasil e torna possível uma maior participação popular e o controle social das ações governamentais, o acesso da sociedade às informações públicas permite que ocorra uma melhoria na gestão pública.

Veja ao lado onde solicitar mais informações e tirar todas as dúvidas sobre esta publicação.

#### Atendimento ao Cidadão

##### Presencial



Praça Deputado  
Henrique Brito, 344,  
Centro - Carinhanha -  
Bahia

##### Telefone



77 3485-3102

##### Horário



Segunda a sexta-feira,  
das 08:00 às 11:30 e  
das 14:00 às 17:00

### Diário Oficial Eletrônico: Agilidade e Transparência



Efetivando o compromisso de cumprir a **Lei de Acesso à Informação** e incentivando a participação popular no controle social, o **Diário Oficial Eletrônico**, proporciona rapidez no processo de administração da documentação dos atos públicos de maneira eletrônica, com a **segurança da certificação digital**.

Assim, Graças ao Diário Oficial Eletrônico, todos os atos administrativos se tornam públicos e acessíveis para qualquer cidadão, de forma **rápida e transparente**, evitando o desconhecimento sobre as condutas do Poder Público.

Um dos aspectos interessantes é a sua divisão por temas para que a consulta seja facilitada. Assim, o Diário Oficial é segmentado em partes: emendas constitucionais, leis, decretos, resoluções, instruções normativas, portarias e outros atos normativos de interesse geral;



## RESUMO

### RGF

---

- RGF - RELATÓRIO DE GESTÃO FISCAL - 2º QUADRIMESTRE 2021

### RREO

---

- RREO - RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA - 4º BIMESTRE 2021

### DECRETOS

---

- DECRETO FINANCEIRO 013-2021 - ABRE CRÉDITO SUPLEMENTAR NO VALOR TOTAL DE 1.635.002,26( UM MILHÃO SEISCENTOS E TRINTA E CINCO MIL DOIS REAIS E VINTE E SEIS CENTAVOS), PARA FINS QUE SE ESPECIFICA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.
- DECRETO FINANCEIRO 014-2021 - ABRE CRÉDITO SUPLEMENTAR NO VALOR TOTAL DE 18.500,00( DEZOITO MIL QUINHENTOS REAIS), PARA FINS QUE SE ESPECIFICA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.
- DECRETO FINANCEIRO 015-2021 - ABRE CRÉDITO SUPLEMENTAR NO VALOR TOTAL DE 54.531,50( CINQUENTA E QUATRO MIL QUINHENTOS E TRINTA E UM REAIS E CINQUENTA CENTAVOS), PARA FINS QUE SE ESPECIFICA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.
- DECRETO FINANCEIRO 016-2021 - ABRE CRÉDITO ESPECIAL NO VALOR TOTAL DE 230.000,00( DUZENTOS E TRINTA MIL REAIS), PARA FINS QUE SE ESPECIFICA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.
- DECRETO N° 147/2021, DE 23 DE SETEMBRO DE 2021 - REGULAMENTA, NO ÂMBITO DO MUNICÍPIO OS SERVIÇOS DE TRANSPORTE ESCOLAR REALIZADO PELO MUNICÍPIO DE CARINHANHA, E DA OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

### PORTARIAS

---

- ERRATA DE PUBLICAÇÃO - PORTARIA N° 31/2021

### LICITAÇÕES

---

#### ANEXOS

---

- PARECER TECNICO - CHAMADA PÚBLICA 005/2021 (AGRICULTURA FAMILIAR)

#### ATAS DAS SESSÕES

---

- ATA DE AVALIAÇÃO E JUSTIFICATIVA TÉCNICA - ENVELOPES N° 01 E 03 DA TOMADA DE PREÇOS N° 002/2021
- ATA DE REUNIÃO DA SEGUNDA SESSÃO E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - TP 002/2021

### DISPENSA DE LICITAÇÃO E INEXIGIBILIDADE

---

#### DISPENSA DE LICITAÇÃO

---



- EXTRATO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 069/2021
- EXTRATO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 070/2021
- EXTRATO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 071/2021

### RATIFICAÇÃO

---

- RATIFICAÇÃO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 069/2021
- RATIFICAÇÃO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 070/2021
- RATIFICAÇÃO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 071/2021



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA - PODER EXECUTIVO**  
**RELATÓRIO DE GESTÃO FISCAL**  
**DEMONSTRATIVO DA DESPESA COM PESSOAL**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**QUADRIMESTRE MAIO - AGOSTO - 2021**

RGF - ANEXO 1 (LRF, art. 55, inciso I, alínea "a")

Em Reais

DESPESA COM PESSOAL	DESPESAS EXECUTADAS (Últimos 12 Meses)												TOTAL (ÚLTIMOS 12 MESES) (a)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS (b)
	LIQUIDADAS													
	9/2020	10/2020	11/2020	12/2020	1/2021	2/2021	3/2021	4/2021	5/2021	6/2021	7/2021	8/2021		
DESPESA BRUTA COM PESSOAL (I)	0,00	0,00	0,00	0,00	2.225.762,08	3.582.951,74	2.578.638,73	2.732.485,43	2.836.988,99	2.661.953,78	3.719.311,64	3.170.001,61	23.508.094,00	0,00
Pessoal Ativo	0,00	0,00	0,00	0,00	2.225.762,08	3.215.811,46	2.531.865,99	2.660.843,23	2.687.794,37	2.616.191,42	3.567.896,44	2.866.996,09	22.373.161,08	0,00
Vencimentos, Vantagens e Outras Despesas Variáveis	0,00	0,00	0,00	0,00	2.208.034,85	3.017.892,89	2.490.765,82	2.610.686,98	2.599.119,55	2.577.970,78	3.475.601,73	2.687.061,83	21.667.134,43	0,00
Obrigações Patronais	0,00	0,00	0,00	0,00	17.727,23	197.918,57	41.100,17	50.156,25	88.674,82	38.220,64	92.294,71	150.402,76	676.495,15	0,00
Benefícios Previdenciários	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29.531,50	29.531,50	0,00
Pessoal Inativo e Pensionistas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	367.140,28	46.772,74	71.642,20	149.194,62	45.762,36	151.415,20	303.005,52	1.134.932,92	0,00
Aposentadorias, Reserva e Reformas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	183.570,14	22.286,37	34.721,10	73.497,31	21.781,18	74.607,60	150.402,76	560.866,46	0,00
Pensões	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	183.570,14	24.486,37	36.921,10	75.697,31	23.981,18	76.807,60	152.602,76	574.066,46	0,00
Outros Benefícios Previdenciários	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras despesas de pessoal decorrentes de contratos de terceirização (§ 1º do art.18 da LRF)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
DESPESAS NÃO COMPUTADAS (§ 1º do art. 19 da LRF) (II)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	183.570,14	22.286,37	34.721,10	73.497,31	28.562,36	74.607,60	179.934,26	597.179,14	0,00
Indenizações por Demissão e Incentivos à Demissão Voluntária	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.781,18	0,00	0,00	6.781,18	0,00
Decorrentes de Decisão Judicial de período anterior ao da apuração	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	183.570,14	22.286,37	34.721,10	73.497,31	15.000,00	74.607,60	120.871,26	524.553,78	0,00
Despesas de Exercícios Anteriores de período anterior ao da apuração	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29.531,50	29.531,50	0,00
Inativos e Pensionistas com Recursos Vinculados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.781,18	0,00	29.531,50	36.312,68	0,00
DESPESA LÍQUIDA COM PESSOAL (III) = (I - II)	0,00	0,00	0,00	0,00	2.225.762,08	3.399.381,60	2.556.352,36	2.697.764,33	2.763.491,68	2.633.391,42	3.644.704,04	2.990.067,35	22.910.914,86	0,00

APURAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO LIMITE LEGAL	VALOR	% SOBRE A RCL
RECEITA CORRENTE LÍQUIDA - RCL (IV)	49.152.138,49	-
(-) Transferências obrigatórias da União relativas às emendas individuais (ART. 166-A, § 1º, da CF) (V)	0,00	-
(-) Transferências obrigatórias da União relativas às emendas de bancada (art. 166, § 16 da CF) (VI)	0,00	-
= RECEITA CORRENTE LÍQUIDA AJUSTADA PARA CÁLCULO DOS LIMITES DA DESPESA COM PESSOAL (VII) = (IV - V - VI)	49.152.138,49	-
<b>DESPESA TOTAL COM PESSOAL - DTP (VIII) = (III a + III b)</b>	<b>22.910.914,86</b>	<b>0,00</b>
LIMITE MÁXIMO (IX) (incisos I, II e III, art. 20 da LRF) - 54,00%	26.542.154,78	0,00
LIMITE PRUDENCIAL (X) = (0,95 x VI) (parágrafo único do art. 22 da LRF)	25.215.047,05	0,00
LIMITE DE ALERTA (XI) = (0,90 x VI) (inciso II do §1º do art. 59 da LRF)	23.887.939,31	0,00

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

1. Nos demonstrativos elaborados no primeiro e no segundo quadrimestre de cada exercício, os valores de restos a pagar não processados inscritos em 31 de dezembro do exercício anterior continuarão a ser informados nesse campo. Esses valores não sofrem alteração pelo seu processamento, e somente no caso de cancelamento podem ser excluídos.

Francisca Alves Ribeiro  
 Prefeita Municipal  
 148.583.395-72

Gonçalo Moreira Farias  
 Tesoureiro  
 541.495.307-04

T



## PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

RELATÓRIO DE GESTÃO FISCAL  
DEMONSTRATIVO DA DÍVIDA CONSOLIDADA LÍQUIDA  
ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL

2o. QUADRIMESTRE 2021 / QUADRIMESTRE MAIO - AGOSTO

RGF - ANEXO 2 (LRF, art. 55, inciso I, alínea "b")

R\$ 1,00

DÍVIDA CONSOLIDADA	SALDO DO EXERCÍCIO	SALDO DO EXERCÍCIO DE 2021		
		Até o 1º Quadrimestre	Até o 2º Quadrimestre	Até o 3º Quadrimestre
DÍVIDA CONSOLIDADA - DC(I)	55.873.749,28	55.165.293,86	54.537.943,26	0,00
Dívida Mobiliária	0,00	0,00	0,00	0,00
Dívida Contratual	55.850.270,48	55.191.536,16	54.682.682,87	0,00
Empréstimos	0,00	0,00	0,00	0,00
Interna	0,00	0,00	0,00	0,00
Externa	0,00	0,00	0,00	0,00
Reestruturação da Dívida de Estados e Municípios	0,00	0,00	0,00	0,00
Financiamentos	1.965.343,65	1.621.623,68	1.350.798,66	0,00
Interna	0,00	-343.719,97	-614.544,99	0,00
Externa	1.965.343,65	1.965.343,65	1.965.343,65	0,00
Parcelamento de Renegociação de dívidas	53.884.926,83	53.569.912,48	53.331.884,21	0,00
De Tributos	0,00	0,00	0,00	0,00
De Contribuições Previdenciárias	51.906.865,34	51.600.894,52	51.366.074,88	0,00
De Demais Contribuições Sociais	1.978.061,49	1.969.017,96	1.965.809,33	0,00
Do FGTS	0,00	0,00	0,00	0,00
Com Instituição Não Financeira	0,00	0,00	0,00	0,00
Demais Dívidas Contratuais	0,00	0,00	0,00	0,00
Precatórios posteriores à 05/05/2000 (inclusive) - Vencidos e não Pagos	23.478,80	-26.242,30	-144.739,61	0,00
Outras Dívidas	0,00	0,00	0,00	0,00
DEDUÇÕES(II)¹	2.681.490,07	8.931.514,87	11.805.136,22	0,00
Disponibilidade de Caixa	2.681.490,07	8.931.514,87	11.805.136,22	0,00
Disponibilidade de Caixa Bruta	2.681.490,07	8.931.514,87	11.805.136,22	0,00
(-) Restos a Pagar Processados	0,00	0,00	0,00	0,00
Demais Haveres Financeiros	0,00	0,00	0,00	0,00
DÍVIDA CONSOLIDADA LÍQUIDA (DCL) (III)=(I - II)	53.192.259,21	46.233.778,99	42.732.807,04	0,00
RECEITA CORRENTE LÍQUIDA - RCL (IV)	0,00	24.094.208,19	49.152.138,49	0,00
(-) Transferências obrigatórias da União relativas às emendas individuais (ART.)	0,00	0,00	0,00	0,00
RECEITA CORRENTE LÍQUIDA AJUSTADA PARA CÁLCULO DOS LIMITES D	0,00	24.094.208,19	49.152.138,49	0,00
%da DC sobre a RCL(I/RCL)	5.587.374.928,00	228,95	110,95	0,00
%da DCL sobre a RCL(III/RCL)	5.319.225.921,00	191,88	86,93	0,00
LIMITE DEFINIDO POR RESOLUÇÃO DO SENADO FEDERAL: 120.00%	0,00	28.913.049,83	58.982.566,19	0,00
LIMITE DE ALERTA (inciso III do § 1º do art. 59 da LRF): 108.00%	0,00	26.021.744,85	53.084.309,57	0,00

OUTROS VALORES NÃO INTEGRANTES DA DC	SALDO DO EXERCÍCIO	SALDO DO EXERCÍCIO DE 2021		
		Até o 1º Quadrimestre	Até o 2º Quadrimestre	Até o 3º Quadrimestre
PRECATÓRIOS ANTERIORES À 05/05/2000	0,00	0,00	0,00	0,00
PRECATÓRIOS POSTERIORES À 05/05/2000	0,00	0,00	0,00	0,00
PASSIVO ATUARIAL	0,00	0,00	0,00	0,00
INSUFICIÊNCIA FINANCEIRA	0,00	0,00	0,00	0,00
DEPÓSITOS E CONSIGNAÇÕES SEM CONTRAPARTIDA	0,00	0,00	0,00	0,00
RP NÃO-PROCESSADOS	0,00	0,00	0,00	0,00
ANTECIPAÇÕES DE RECEITA ORÇAMENTÁRIA - ARO	0,00	0,00	0,00	0,00
DÍVIDA CONTRATUAL DE PPP	0,00	0,00	0,00	0,00
APROPRIAÇÃO DE DEPÓSITOS JUDICIAIS	0,00	0,00	0,00	0,00

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Nota:

¹ Se o saldo apurado for negativo, ou seja, se o total da Disponibilidade de Caixa Bruta somada aos Demais Haveres Financeiros for menor que Restos a Pagar Processados, não deverá ser informado nessa linha, mas sim na linha da "Insuficiência Financeira", das Obrigações não integrantes da Dívida Consolidada - DC. Assim quando o cálculo de DEDUÇÕES (II) for negativo, colocar um "-" (traço) nessa linha.


Francisca Alves Ribeiro  
Prefeita Municipal  
148.583.395-72

Gonçalo Moreira Farias  
Tesoureiro  
541.495.307-04

**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
RELATÓRIO DE GESTÃO FISCAL  
**DEMONSTRATIVO DAS GARANTIAS E CONTRAGARANTIAS DE VALORES**  
ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL  
2o. QUADRIMESTRE 2021 / QUADRIMESTRE MAIO - AGOSTO

RGF - ANEXO 3 (LRF, art. 55, inciso I, alínea "c" e art. 40, § 1º)

R\$ 1,00

<b>GARANTIAS CONCEDIDAS</b>	SALDO DO EXERCÍCIO	SALDOS DO EXERCÍCIO DE 2021		
		Até o 1º Quadrimestre	Até o 2º Quadrimestre	Até o 3º Quadrimestre
AOS ESTADOS (I)	0,00	0,00	0,00	0,00
Em Operações de Crédito Externas	0,00	0,00	0,00	0,00
Em Operações de Crédito Internas	0,00	0,00	0,00	0,00
AOS MUNICÍPIOS (II)	0,00	0,00	0,00	0,00
Em Operações de Crédito Externas	0,00	0,00	0,00	0,00
Em Operações de Crédito Internas	0,00	0,00	0,00	0,00
AS ENTIDADES CONTROLADAS (III)	0,00	0,00	0,00	0,00
Em Operações de Crédito Externas	0,00	0,00	0,00	0,00
Em Operações de Crédito Internas	0,00	0,00	0,00	0,00
POR MEIO DE FUNDOS (IV)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL GARANTIAS CONCEDIDAS (V) = (I + II + III + IV)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
RECEITA CORRENTE LÍQUIDA - RCL (VI)	0,00	24.094.208,19	49.152.138,49	0,00
(-) Transferências obrigatórias da União relativas às emendas individuais (art. 166-A, § 1º, da CF) (VII)	0,00	0,00	0,00	0,00
RECEITA CORRENTE LÍQUIDA AJUSTADA PARA CÁLCULO DOS LIMITES DE ENDIVIDAMENTO (VIII) = (VI - VII)	0,00	24.094.208,19	49.152.138,49	0,00
% do TOTAL DAS GARANTIAS sobre a RCL AJUSTADA (V/VIII)	0,00	0,00	0,00	0,00
LIMITE DEFINIDO POR RESOLUÇÃO DO SENADO FEDERAL - 22%	0,00	5.300.725,80	10.813.470,47	0,00
LIMITE DE ALERTA (inciso III do §1º do art. 59 da LRF) - 19,80%	0,00	4.770.653,22	9.732.123,42	0,00

<b>CONTRAGARANTIAS RECEBIDAS</b>	SALDO DO EXERCÍCIO ANTERIOR	SALDOS DO EXERCÍCIO DE 2021		
		Até o 1º Quadrimestre	Até o 2º Quadrimestre	Até o 3º Quadrimestre
DOS ESTADOS (VII)	0,00	0,00	0,00	0,00
Em Garantia às operações de Crédito Externas	0,00	0,00	0,00	0,00
Em Garantia às operações de Crédito Internas	0,00	0,00	0,00	0,00
DOS MUNICÍPIOS (VIII)	0,00	0,00	0,00	0,00
Em Garantia às operações de Crédito Externas	0,00	0,00	0,00	0,00
Em Garantia às operações de Crédito Internas	0,00	0,00	0,00	0,00
DAS ENTIDADES CONTROLADAS (IX)	0,00	0,00	0,00	0,00
Em Garantia às operações de Crédito Externas	0,00	0,00	0,00	0,00
Em Garantia às operações de Crédito Internas	0,00	0,00	0,00	0,00
EM GARANTIAS POR MEIO DE FUNDOS (X)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL CONTRAGARANTIAS RECEBIDAS (XI) = (VII + VIII + IX + X)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

MEDIDAS CORRETIVAS:

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
Nota: 1 Inclui garantias concedidas por meio de Fundos.



Francisca Alves Ribeiro  
Prefeita Municipal  
148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
Tesoureiro  
541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA -**  
**RELATÓRIO DE GESTÃO FISCAL**  
**DEMONSTRATIVO DAS OPERAÇÕES DE CRÉDITO**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**2o. QUADRIMESTRE 2021 / QUADRIMESTRE MAIO - AGOSTO**

RGF - ANEXO 4 (LRF, art. 55, inciso I, alínea "d" e inciso III alínea "c")

R\$ 1,00

<u>OPERAÇÕES DE CRÉDITO</u>	VALOR	
	No Quadrimestre de Referência	Até o Quadrimestre de Referência (a)
Mobiliária	0,00	0,00
Interna	0,00	0,00
Externa	0,00	0,00
Contratual	0,00	0,00
Interna	0,00	0,00
Empréstimos	0,00	0,00
Aquisição Financiada de Bens e Arrendamento Mercantil Financeiro	0,00	0,00
Antecipação de Receita pela Venda a Termo de Bens e Serviços	0,00	0,00
Assunção, Reconhecimento e Confissão de Dívidas (LRF, art. 29, § 1º)	0,00	0,00
Operações de crédito não sujeitas ao limite para fins de contratação (I)	0,00	0,00
Externa	0,00	0,00
Empréstimos	0,00	0,00
Aquisição Financiada de Bens e Arrendamento Mercantil Financeiro	0,00	0,00
Antecipações de Receitas pela Venda a Termo de Bens e Serviços	0,00	0,00
Assunção, Reconhecimento e Confissão de Dívidas (LRF, art. 29, § 1º)	0,00	0,00
Operações de crédito não sujeitas ao limite para fins de contratação (II)	0,00	0,00
<b>TOTAL (III)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<u>APURAÇÃO DO CUMPRIMENTO DOS LIMITES</u>	VALOR	% SOBRE A RCL AJUSTADA
RECEITA CORRENTE LÍQUIDA - RCL (IV)	49.152.138,49	-
(-) Transferências obrigatórias da União relativas às emendas individuais (§ 1º, art. 166-A da CF) (V)	0,00	-
RECEITA CORRENTE LÍQUIDA AJUSTADA PARA CÁLCULO DOS LIMITES DE ENDIVIDAMENTO (VI) = (IV - V)	49.152.138,49	-
OPERAÇÕES VEDADAS (VII)	0,00	0,00
TOTAL CONSIDERADO PARA FINS DA APURAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO LIMITE (VIII) = (IIIa + VII - Ia - IIa)	0,00	0,00
LIMITE GERAL DEFINIDO POR RESOLUÇÃO DO SENADO FEDERAL PARA AS OPERAÇÕES DE CRÉDITO INTERNAS E EXTERNAS	7.864.342,16	16,00
LIMITE DE ALERTA (inciso III do § 1º do art. 59 da LRF)	7.077.907,94	14,40
OPERAÇÕES DE CRÉDITO POR ANTECIPAÇÃO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA	0,00	0,00
LIMITE DEFINIDO POR RESOLUÇÃO DO SENADO FEDERAL PARA AS OPERAÇÕES DE CRÉDITO POR ANTECIPAÇÃO DA RECEITA ORÇAMENTÁRIA	3.440.649,69	7,00

<u>OUTRAS OPERAÇÕES QUE INTEGRAM A DÍVIDA CONSOLIDADA</u>	VALOR REALIZADO	
	No Quadrimestre de Referência	Até o Quadrimestre de Referência (a)
Parcelamentos de Dívidas	0,00	0,00
Tributos	0,00	0,00
Contribuições Previdenciárias	0,00	0,00
FGTS	0,00	0,00
Operações de reestruturação e recomposição do principal de dívidas	0,00	0,00

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Notas: 1 Para fins de contratação de operações de crédito, verificadas pela STN/COPEM segundo o Manual para Instrução de Pleitos, serão consideradas no cálculo do limite as operações que pressupõem ingresso financeiro.



Francisca Alves Ribeiro  
 Prefeita Municipal  
 148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
 Tesoureiro  
 541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA - Poder Executivo**  
**RELATÓRIO DE GESTÃO FISCAL**  
**DEMONSTRATIVO DAS DISPONIBILIDADE DE CAIXA E DOS RESTOS A PAGAR**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**QUADRIMESTRE MAIO - AGOSTO / 2021**

RGF - ANEXO 5 (LRF, art. 55, Inciso III, alínea "a")

R\$ 1,00

IDENTIFICAÇÃO DOS RECURSOS	DISPONIBILIDADE	OBRIGAÇÕES FINANCEIRAS				INSUFICIÊNCIA FINANCEIRA VERIFICADA NO CONSÓRCIO PÚBLICO	DISPONIBILIDADE DE CAIXA LÍQUIDA ( ANTES DA INSCRIÇÃO EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS DO EXERCÍCIO)	RESTOS A PAGAR EMPENHADOS E NÃO LIQUIDADOS DO EXERCÍCIO	EMPENHOS NÃO LIQUIDADOS CANCELADOS (NÃO INSCRITOS POR INSUFICIÊNCIA FINANCEIRA)	DISPONIBILIDADE DE CAIXA LÍQUIDA ( APÓS A INSCRIÇÃO EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS DO EXERCÍCIO)
		Restos a Pagar Liquidados e Não Pagos		Restos a Pagar Empenhados e Não Liquidados de Exercícios Anteriores	Demais Obrigações Financeiras					
		De	Do Exercício							
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)=(a-(b+c+d+e) - f )	(h)		(i)= (g - h )
<b>TOTAL DOS RECURSOS NÃO VINCULADOS (I)</b>	2.814.414,53	0,00	123.061,99	0,00	(907.126,51)	0,00	3.598.479,05	0,00	0,00	0,00
0 - Recursos Ordinários	2.814.414,53	0,00	123.061,99	0,00	(907.126,51)	0,00	3.598.479,05	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DOS RECURSOS VINCULADOS (II)</b>	8.865.813,14	0,00	185.568,30	0,00	486.517,25	0,00	8.193.727,59	0,00	0,00	0,00
1 - Receitas de Impostos e Transferências de Impostos – Educação – 25%	37.715,53	0,00	32.700,71	0,00	(7.151,85)	0,00	12.166,67	0,00	0,00	0,00
2 - Receitas de Impostos e Transferências de Impostos – Saúde – 15%	119.666,44	0,00	81.518,03	0,00	(16.311,53)	0,00	54.459,94	0,00	0,00	0,00
4 - Contribuição ao Programa Ensino Fundamental – Salário Educação	463.114,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	463.114,34	0,00	0,00	0,00
14 - Transferências de Recursos do Sistema Único de Saúde – SUS	1.436.407,49	0,00	20.300,99	0,00	36.430,61	0,00	1.379.675,89	0,00	0,00	0,00
15 - Transferências de Recursos do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação - FNDE	758.476,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	758.476,35	0,00	0,00	0,00
16 - Contribuição de Intervenção do Domínio Econômico – CIDE	9.187,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.187,10	0,00	0,00	0,00
18 - Transferências FUNDEB (Aplicação na remuneração dos profissionais na Educação Básica - 60%)	3.371.044,51	0,00	0,00	0,00	445.113,18	0,00	2.925.931,33	0,00	0,00	0,00
19 - Transferências FUNDEB (aplicação em outras despesas de Educação Básica - 40%)	84,78	0,00	0,00	0,00	(12.493,27)	0,00	12.578,05	0,00	0,00	0,00
22 - Transferências de Convênios – Educação	20.130,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.130,85	0,00	0,00	0,00
23 - Transferências de Convênios – Saúde	6.629,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.629,99	0,00	0,00	0,00
24 - Transferências de Convênios – Outros (não relacionados à educação/saúde)	695.692,23	0,00	0,00	0,00	113,88	0,00	695.578,35	0,00	0,00	0,00
29 - Transferências de Recursos do Fundo Nacional de Assistência Social – FNAS	298.282,54	0,00	700,00	0,00	24.457,42	0,00	273.125,12	0,00	0,00	0,00
30 - Transferências do Fundo de Investimento Econômico Social - FIES	55,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55,44	0,00	0,00	0,00
42 - Royalties/Fundo Especial do Petróleo/Compensação Financeira pela Exploração de Recursos Minerais	245.721,07	0,00	22.661,46	0,00	0,00	0,00	223.059,61	0,00	0,00	0,00



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA - Poder Executivo**  
**RELATÓRIO DE GESTÃO FISCAL**  
**DEMONSTRATIVO DAS DISPONIBILIDADE DE CAIXA E DOS RESTOS A PAGAR**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**QUADRIMESTRE MAIO - AGOSTO / 2021**

RGF - ANEXO 5 (LRF, art. 55, Inciso III, alínea "a")

R\$ 1,00

IDENTIFICAÇÃO DOS RECURSOS	DISPONIBILIDADE	OBRIGAÇÕES FINANCEIRAS				INSUFICIÊNCIA FINANCEIRA VERIFICADA NO CONSÓRCIO PÚBLICO	DISPONIBILIDADE DE CAIXA LÍQUIDA ( ANTES DA INSCRIÇÃO EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS DO EXERCÍCIO)	RESTOS A PAGAR EMPENHADOS E NÃO LIQUIDADOS DO EXERCÍCIO	EMPENHOS NÃO LIQUIDADOS CANCELADOS (NÃO INSCRITOS POR INSUFICIÊNCIA FINANCEIRA)	DISPONIBILIDADE DE CAIXA LÍQUIDA ( APÓS A INSCRIÇÃO EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS DO EXERCÍCIO)
		Restos a Pagar Liquidados e Não Pagos		Restos a Pagar Empenhados e Não Liquidados de Exercícios Anteriores	Demais Obrigações Financeiras					
		De	Do Exercício							
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)=(a-(b+c+d+e) - f )	(h)		(i)= (g - h )
50 - Receitas Próprias de Entidades de Administração In direta	1.102.929,86	0,00	27.687,11	0,00	16.358,81	0,00	1.058.883,94	0,00	0,00	0,00
55 - Transferência Especial da União	300.674,62	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300.674,62	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL (III) = (I + II)</b>	<b>11.680.227,67</b>	<b>0,00</b>	<b>308.630,29</b>	<b>0,00</b>	<b>-420.609,26</b>	<b>0,00</b>	<b>11.792.206,64</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



Francisca Alves Ribeiro  
 Prefeita Municipal  
 148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
 Tesoureiro  
 541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA -**  
**RELATÓRIO DE GESTÃO FISCAL**  
**DEMONSTRATIVO SIMPLIFICADO DO RELATÓRIO DE GESTÃO FISCAL**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**QUADRIMESTRE MAIO - AGOSTO / 2021**

LRF, art. 48 - Anexo 6

R\$ 1,00

<b>RECEITA CORRENTE LÍQUIDA</b>	<b>VALOR ATÉ O QUADRIMESTRE</b>	
Receita Corrente Líquida		49.152.138,49
Receita Corrente Líquida Ajustada para Cálculo dos Limites de Endividamento		49.152.138,49
Receita Corrente Líquida Ajustada para Cálculo dos Limites de Despesa com Pessoal		49.152.138,49
<b>DESPESA COM PESSOAL</b>	<b>VALOR</b>	<b>% SOBRE A RCL AJUSTADA</b>
Despesa Total com Pessoal - DTP	22.910.914,86	46,61
Limite Máximo (incisos I, II e III do art.20 da LRF) - 54,00%	26.542.154,78	54,00
Limite Prudencial (0,95 x VI) (parágrafo único do art. 22 da LRF)	46.694.531,57	95,00
Limite de Alerta (inciso II do §1º do art. 59 da LRF) - <%>	23.887.939,31	48,60
<b>DÍVIDA CONSOLIDADA</b>	<b>VALOR</b>	<b>% SOBRE A RCL</b>
Dívida Consolidada Líquida	0,00	0,00
Limite Definido por Resolução do Senado Federal	0,00	0,00
<b>GARANTIAS DE VALORES</b>	<b>VALOR</b>	<b>% SOBRE A RCL</b>
Total das Garantias Concedidas	0,00	0,00
Limite Definido por Resolução do Senado Federal	10.813.470,47	22,00
<b>OPERAÇÕES DE CRÉDITO</b>	<b>VALOR</b>	<b>% SOBRE A RCL</b>
Operações de Crédito Externas e Internas	0,00	0,00
Limite Definido pelo Senado Federal para Operações de Crédito Externas e Internas	7.864.342,16	16,00
Operações de Crédito por Antecipação da Receita	0,00	0,00
Limite Definido pelo Senado Federal para Operações de Crédito por Antecipação da Receita	3.440.649,69	7,00
<b>RESTOS A PAGAR</b>	<b>INSCRIÇÃO EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS</b>	<b>DISPONIBILIDADE DE CAIXA LÍQUIDA (APÓS A INSCRIÇÃO EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS DO EXERCÍCIO)</b>
Valor Total	0,00	0,00

FONTE: SISTEMA DE CONTABILIDADE PÚBLICA, UNIDADE RESPONSÁVEL: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA



Francisca Alves Ribeiro  
 Prefeita Municipal  
 148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
 Tesoureiro  
 541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**BALANÇO ORÇAMENTÁRIO**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JANEIRO A AGOSTO 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO**

RREO - ANEXO 1 (LRF, Art 52, inciso I, alíneas "a" e "b" do inciso II e § 1º)

R\$ (1,00)

RECEITAS	PREVISÃO INICIAL	PREVISÃO ATUALIZADA (a)	RECEITAS REALIZADAS				SALDO (a-c)
			No Bimestre (b)	% (b/a)	Até o Bim (c)	% (c/a)	
RECEITAS (EXCETO INTRA-ORÇAMENTÁRIAS)(I)	85.868.655,00	85.868.655,00	13.449.078,46	15,66	49.153.880,45	57,24	36.714.774,55
Receitas Correntes	83.319.433,00	83.319.433,00	13.448.431,09	16,14	49.152.138,49	58,99	34.167.294,51
Impostos, Taxas e Contribuições de Melhoria	3.566.756,27	3.566.756,27	436.720,32	12,24	1.212.524,21	34,00	2.354.232,06
Impostos	3.262.027,27	3.262.027,27	415.892,13	12,75	1.173.139,60	35,96	2.088.887,67
Taxas	302.680,00	302.680,00	20.828,19	6,88	39.384,61	13,01	263.295,39
Contribuição de Melhoria	2.049,00	2.049,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.049,00
Contribuições	2.016,00	2.016,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.016,00
Contribuições Econômicas	2.016,00	2.016,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.016,00
Receita Patrimonial	1.376.470,92	1.376.470,92	45.440,48	3,30	84.366,01	6,13	1.292.104,91
Valores Mobiliários	1.376.470,92	1.376.470,92	45.440,48	3,30	84.366,01	6,13	1.292.104,91
Receita Industrial	2.163,00	2.163,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.163,00
Receita de Serviços	3.420.516,00	3.420.516,00	712.140,53	20,82	2.840.101,55	83,03	580.414,45
Serviços Administrativos e Comerciais Gerais	3.255.500,00	3.255.500,00	708.832,53	21,77	2.826.879,58	86,83	428.620,42
Serviços e Atividades Referentes à Saúde	74.516,00	74.516,00	0,00	0,00	0,00	0,00	74.516,00
Outros Serviços	90.500,00	90.500,00	3.308,00	3,66	13.221,97	14,61	77.278,03
Transferências Correntes	74.692.422,81	74.692.422,81	12.216.699,22	16,36	44.834.220,26	60,03	29.858.202,55
Transferências da União e de suas Entidades	48.851.789,46	48.851.789,46	7.630.133,93	15,62	26.832.770,34	54,93	22.019.019,12
Transferências dos Estados e do Distrito Federal e de st	6.937.351,19	6.937.351,19	1.165.436,44	16,80	4.217.389,84	60,79	2.719.961,35
Transferências de Outras Instituições Públicas	18.903.282,16	18.903.282,16	3.421.128,85	18,10	13.784.060,08	72,92	5.119.222,08
Outras Receitas Correntes	259.088,00	259.088,00	37.430,54	14,45	180.926,46	69,83	78.161,54
Multas Administrativas, Contratuais e Judiciais	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00
Indenizações, Restituições e Ressarcimentos	57.893,00	57.893,00	0,00	0,00	1.782,55	3,08	56.110,45
Demais Receitas Correntes	181.195,00	181.195,00	37.430,54	20,66	179.143,91	98,87	2.051,09
Receitas de Capital	2.549.222,00	2.549.222,00	647,37	0,03	1.741,96	0,07	2.547.480,04
Operações de Crédito	558.065,00	558.065,00	0,00	0,00	0,00	0,00	558.065,00
Operações de Crédito - Mercado Interno	558.065,00	558.065,00	0,00	0,00	0,00	0,00	558.065,00
Alienação de Bens	30.000,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
Alienação de Bens Móveis	20.075,00	20.075,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.075,00
Alienação de Bens Imóveis	9.925,00	9.925,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.925,00
Transferências de Capital	1.961.157,00	1.961.157,00	647,37	0,03	1.741,96	0,09	1.959.415,04
Transferências da União e de suas Entidades	1.634.617,00	1.634.617,00	0,00	0,00	1.094,59	0,07	1.633.522,41
Transferências dos Estados e do Distrito Federal e de st	326.540,00	326.540,00	647,37	0,20	647,37	0,20	325.892,63
RECEITAS (INTRA-ORÇAMENTÁRIAS) (II)	241.500,00	241.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	241.500,00



<b>SUB TOTAL DAS RECEITAS (III) (I + II)</b>	86.110.155,00	86.110.155,00	13.449.078,46	15,62	49.153.880,45	57,08	36.956.274,55
<b>OPERAÇÃO DE CRÉDITO / REFINANCIAMENTO (IV)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Operação de Créditos Internas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Mobiliária	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Contratual	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Operação de Créditos Externas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Mobiliária	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Contratual	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DAS RECEITAS (V) = (III + IV)</b>	86.110.155,00	86.110.155,00	13.449.078,46	15,62	49.153.880,45	57,08	36.956.274,55
<b>DÉFICIT (VI)</b>	-	-	-	-	0,00	-	-
<b>TOTAL COM DÉFICIT (VII) = (V + VI)</b>	86.110.155,00	86.110.155,00	13.449.078,46	15,62	49.153.880,45	57,08	36.956.274,55
<b>SALDOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES</b>	-	-	-	-	-	-	-
Recursos Arrecadados em Exercícios Anteriores - RPPS	-	-	-	-	-	-	-
Superávit Financeiro Utilizado para Créditos Adicionais	-	-	-	-	-	-	-



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**BALANÇO ORÇAMENTÁRIO**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JANEIRO A AGOSTO 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO**

DESPESAS	DOTAÇÃO INICIAL (d)	DOTAÇÃO ATUALIZADA (e)	DESPESAS EMPENHADAS		SALDO (g) = (e-f)	DESPESAS LIQUIDADAS		SALDO (i) = (e-h)	DESPESAS PAGAS ATÉ O BIMESTRE (j)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS* (k)
			No Bimestre	Até o Bimestre (f)		No Bimestre	Até Bimestre (h)			
DESPESAS (EXCETO INTRA-ORÇAMENTÁRIAS) (VIII)	85.724.043,53	85.481.389,00	11.736.147,77	43.107.228,31	42.374.160,69	11.693.576,85	39.691.692,18	45.789.696,82	39.383.061,89	0,00
DESPESAS CORRENTES	71.628.172,93	73.476.766,69	11.173.824,77	40.741.682,25	32.735.084,44	11.252.552,49	37.689.985,83	35.786.780,86	37.406.051,54	0,00
DESPESAS DE PESSOAL E ENCARGOS	36.660.564,68	36.848.396,18	6.278.352,91	23.304.683,35	13.543.712,83	6.440.193,82	22.780.056,82	14.068.339,36	22.762.369,71	0,00
JUROS E ENCARGOS DA DÍVIDA	10.000,00	10.000,00	0,00	3.626,82	6.373,18	0,00	3.626,82	6.373,18	3.626,82	0,00
OUTRAS DESPESAS CORRENTES	34.957.608,25	36.618.370,51	4.895.471,86	17.433.372,08	19.184.998,43	4.812.358,67	14.906.302,19	21.712.068,32	14.640.055,01	0,00
DESPESAS DE CAPITAL	13.968.734,22	11.877.485,93	562.323,00	2.365.546,06	9.511.939,87	441.024,36	2.001.706,35	9.875.779,58	1.977.010,35	0,00
INVESTIMENTOS	12.193.428,22	10.430.734,46	302.323,00	1.185.568,56	9.245.165,90	188.430,00	837.745,56	9.592.988,90	813.049,56	0,00
INVERSÕES FINANCEIRAS	109.306,00	109.306,00	0,00	0,00	109.306,00	0,00	0,00	109.306,00	0,00	0,00
AMORTIZAÇÃO DA DÍVIDA	1.666.000,00	1.337.445,47	260.000,00	1.179.977,50	157.467,97	252.594,36	1.163.960,79	173.484,68	1.163.960,79	0,00
RESERVA DO RPPS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RESERVA DO RPPS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RESERVA DO RPPS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RESERVA DO RPPS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RESERVA DO RPPS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RESERVA DE CONTINGÊNCIA	127.136,38	127.136,38	0,00	0,00	127.136,38	0,00	0,00	127.136,38	0,00	0,00
DESPESAS (INTRA-ORÇAMENTÁRIAS) (IX)	380.611,47	623.266,00	1.000,00	28.814,00	594.452,00	1.000,00	17.112,00	606.154,00	17.112,00	0,00
<b>SUB TOTAL DAS DESPESAS (X) (VIII + IX)</b>	<b>86.104.655,00</b>	<b>86.104.655,00</b>	<b>11.737.147,77</b>	<b>43.136.042,31</b>	<b>42.968.612,69</b>	<b>11.694.576,85</b>	<b>39.708.804,18</b>	<b>46.395.850,82</b>	<b>39.400.173,89</b>	<b>0,00</b>
<b>AMORTIZAÇÃO DA DÍVIDA / REFINANCIAMENT</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Amortização da Dívida Interna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dívida Mobiliária	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Dívidas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortização da Dívida Externa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dívida Mobiliária	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Dívidas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DAS DESPESAS (XII) = (X + XI)</b>	<b>86.104.655,00</b>	<b>86.104.655,00</b>	<b>11.737.147,77</b>	<b>43.136.042,31</b>	<b>42.968.612,69</b>	<b>11.694.576,85</b>	<b>39.708.804,18</b>	<b>46.395.850,82</b>	<b>39.400.173,89</b>	<b>0,00</b>
<b>SUPERÁVIT (XIII)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9.445.076,27</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL COM SUPERÁVIT (XIV) = (XII + XIII)</b>	<b>86.104.655,00</b>	<b>86.104.655,00</b>	<b>11.737.147,77</b>	<b>43.136.042,31</b>	<b>-</b>	<b>11.694.576,85</b>	<b>49.153.880,45</b>	<b>-</b>	<b>39.400.173,89</b>	<b>0,00</b>
RESERVA DO RPPS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

RECEITAS INTRA-ORÇAMENTÁRIAS	PREVISÃO INICIAL	PREVISÃO ATUALIZADA (a)	RECEITAS REALIZADAS				SALDO A REALIZAR (a-c)
			No Bimestre (b)	% (b/a)	Até o Bim (c)	% (c/a)	
REC Corrente Intra-ORÇ	241.500,00	241.500,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 %	241.500,00
RECs de SERVs - Intra ORÇ	236.500,00	236.500,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 %	236.500,00
SERVs Administrativos e Comerciais Gerais	235.000,00	235.000,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 %	235.000,00
OUT RECs Correntes - Intra ORÇ	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 %	5.000,00
Out. RECs-Intra ORÇ	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 %	5.000,00
REC de Capital Intra-ORÇ	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 %	1.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>242.500,00</b>	<b>242.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>242.500,00</b>



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**BALANÇO ORÇAMENTÁRIO**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JANEIRO A AGOSTO 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO**

DESPESAS INTRA-ORÇAMENTÁRIAS	DOTAÇÃO INICIAL (d)	DOTAÇÃO ATUALIZADA (e)	DESPESAS EMPENHADAS		SALDO (g) = (e-f)	DESPESAS LIQUIDADAS		SALDO (i) = (e-h)	DESPESAS PAGAS ATÉ O BIMESTRE (j)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS <sup>2</sup> (k)
			No Bimestre	Até o Bimestre (f)		No Bimestre	Até Bimestre (h)			
DESPESAS (INTRA-ORÇAMENTÁRIAS) (IX)	380.611,47	623.266,00	1.000,00	28.814,00	594.452,00	1.000,00	17.112,00	606.154,00	17.112,00	0,00
DESPESAS CORRENTES	370.611,47	613.266,00	1.000,00	28.814,00	584.452,00	1.000,00	17.112,00	596.154,00	17.112,00	0,00
DESPESAS DE PESSOAL E ENCARGOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
JUROS E ENCARGOS DA DÍVIDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OUTRAS DESPESAS CORRENTES	370.611,47	613.266,00	1.000,00	28.814,00	584.452,00	1.000,00	17.112,00	596.154,00	17.112,00	0,00
DESPESAS DE CAPITAL	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00
INVESTIMENTOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INVERSÕES FINANCEIRAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
AMORTIZAÇÃO DA DÍVIDA	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00
RESERVA DO RPPS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RESERVA DO RPPS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>380.611,47</b>	<b>623.266,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>28.814,00</b>	<b>594.452,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>17.112,00</b>	<b>606.154,00</b>	<b>17.112,00</b>	<b>0,00</b>



Francisca Alves Ribeiro  
 Prefeita Municipal  
 148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
 Tesoureiro  
 541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**DEMONSTRATIVO DA EXECUÇÃO DAS DESPESAS POR FUNÇÃO/SUBFUNÇÃO**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JANEIRO A AGOSTO 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO**

RREO - Anexo 2 (LRF, Art 52, Inciso II, Alínea "c")

R\$ 1,00

FUNÇÃO / SUBFUNÇÃO	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO ATUALIZADA (a)	Despesas Empenhadas			SALDO (c) = (a - b)	Despesas Liquidadas			SALDO (e) = (a - d)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS (f)
			No Bimestre	Até o Bimestre (b)	% (b/total b)		No Bimestre	Até Bimestre (d)	% (d/total d)		
DESPESAS (EXCETO INTRA-ORÇAMENTÁRIAS) (I)	85.724.043,53	85.481.389,00	11.736.147,77	43.107.228,31	99,93 %	42.374.160,69	11.693.576,85	39.691.692,18	99,96 %	45.789.696,82	0,00
Legislativa	2.739.063,59	2.739.063,59	302.965,15	1.435.680,10	3,33 %	1.303.383,49	457.504,48	1.298.736,73	3,27 %	1.440.326,86	0,00
Ação Legislativa	2.739.063,59	2.739.063,59	302.965,15	1.435.680,10	3,33 %	1.303.383,49	457.504,48	1.298.736,73	3,27 %	1.440.326,86	0,00
Judiciária	160.000,00	524.600,00	195.478,86	524.553,78	1,22 %	46,22	195.478,86	524.553,78	1,32 %	46,22	0,00
Ação Judiciária	160.000,00	524.600,00	195.478,86	524.553,78	1,22 %	46,22	195.478,86	524.553,78	1,32 %	46,22	0,00
Essencial à Justiça	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00 %	5.000,00	0,00	0,00	0,00 %	5.000,00	0,00
Representação Judicial e Extrajudicial	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00 %	5.000,00	0,00	0,00	0,00 %	5.000,00	0,00
Administração	5.500.684,64	5.922.584,64	826.750,14	3.990.559,55	9,25 %	1.932.025,09	920.360,49	3.167.794,58	7,98 %	2.754.790,06	0,00
Administração Geral	5.206.290,64	5.321.090,64	821.850,14	3.582.641,75	8,31 %	1.738.448,89	834.630,89	2.864.645,78	7,21 %	2.456.444,86	0,00
Administração Financeira	245.287,00	444.287,00	0,00	273.000,00	0,63 %	171.287,00	64.000,00	234.000,00	0,59 %	210.287,00	0,00
Formação de Recursos Humanos	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00
Administração de Receitas	7.107,00	10.007,00	4.900,00	4.900,00	0,01 %	5.107,00	0,00	0,00	0,00 %	10.007,00	0,00
Comunicação Social	15.000,00	135.200,00	0,00	130.017,80	0,30 %	5.182,20	21.729,60	69.148,80	0,17 %	66.051,20	0,00
Serviços Urbanos	12.000,00	12.000,00	0,00	0,00	0,00 %	12.000,00	0,00	0,00	0,00 %	12.000,00	0,00
Segurança Pública	20.751,00	20.751,00	0,00	0,00	0,00 %	20.751,00	0,00	0,00	0,00 %	20.751,00	0,00
Policimento	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00 %	5.000,00	0,00	0,00	0,00 %	5.000,00	0,00
Defesa Civil	15.751,00	15.751,00	0,00	0,00	0,00 %	15.751,00	0,00	0,00	0,00 %	15.751,00	0,00
Assistência Social	2.497.723,92	2.497.723,92	323.519,85	1.101.094,03	2,55 %	1.396.629,89	240.121,47	830.471,76	2,09 %	1.667.252,16	0,00
Assistência ao Portador de Deficiência	12.000,00	12.000,00	0,00	0,00	0,00 %	12.000,00	0,00	0,00	0,00 %	12.000,00	0,00
Assistência Comunitária	2.147.353,92	2.124.253,92	311.389,85	1.004.392,20	2,33 %	1.119.861,72	227.939,23	772.767,07	1,95 %	1.351.486,85	0,00
Fomento ao Trabalho	338.370,00	361.470,00	12.130,00	96.701,83	0,22 %	264.768,17	12.182,24	57.704,69	0,15 %	303.765,31	0,00
Previdência Social	476.268,00	410.368,00	51.000,00	283.679,23	0,66 %	126.688,77	67.110,03	277.029,95	0,70 %	133.338,05	0,00
Previdência Básica	476.268,00	410.368,00	51.000,00	283.679,23	0,66 %	126.688,77	67.110,03	277.029,95	0,70 %	133.338,05	0,00
Saúde	14.795.000,00	14.845.300,00	3.336.544,54	10.496.250,78	24,33 %	4.349.049,22	2.853.018,58	9.584.051,47	24,14 %	5.261.248,53	0,00
Administração Geral	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00 %	20.000,00	0,00	0,00	0,00 %	20.000,00	0,00
Atenção Básica	9.608.548,78	10.842.351,04	2.722.583,36	8.574.939,23	19,88 %	2.267.411,81	2.228.195,76	7.833.647,75	19,73 %	3.008.703,29	0,00
Assistência Hospitalar e Ambulatorial	4.671.860,22	3.344.157,96	503.072,29	1.448.850,66	3,36 %	1.895.307,30	518.321,72	1.296.292,93	3,26 %	2.047.865,03	0,00
Suporte Profilático e Terapêutico	130.112,00	159.812,00	10.907,90	119.603,36	0,28 %	40.208,64	10.907,90	119.603,36	0,30 %	40.208,64	0,00
Vigilância Sanitária	60.595,00	105.095,00	39.980,99	82.857,53	0,19 %	22.237,47	32.421,39	68.583,53	0,17 %	36.511,47	0,00
Vigilância Epidemiológica	265.928,00	335.928,00	60.000,00	270.000,00	0,63 %	65.928,00	63.171,81	265.923,90	0,67 %	70.004,10	0,00
Habitação Urbana	37.956,00	37.956,00	0,00	0,00	0,00 %	37.956,00	0,00	0,00	0,00 %	37.956,00	0,00
Educação	39.472.316,00	38.987.416,00	4.818.655,35	17.126.870,47	39,70 %	21.860.545,53	4.820.678,13	16.906.480,74	42,58 %	22.080.935,26	0,00
Administração Geral	900.000,00	412.400,00	0,00	0,00	0,00 %	412.400,00	0,00	0,00	0,00 %	412.400,00	0,00
Alimentação e Nutrição	1.487.597,00	1.274.397,00	145.980,00	271.860,00	0,63 %	1.002.537,00	145.980,00	271.860,00	0,68 %	1.002.537,00	0,00
Ensino Fundamental	36.284.851,00	36.502.851,00	4.672.675,35	16.855.010,47	39,07 %	19.647.840,53	4.674.698,13	16.634.620,74	41,89 %	19.868.230,26	0,00



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**DEMONSTRATIVO DA EXECUÇÃO DAS DESPESAS POR FUNÇÃO/SUBFUNÇÃO**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JANEIRO A AGOSTO DE 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO**

RREO - Anexo 2 (LRF, Art 52, Inciso II, Alínea "c")

R\$ 1,00

FUNÇÃO/ SUBFUNÇÃO	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO ATUALIZADA (a)	Despesas Empenhadas			SALDO (c) = (a - b)	Despesas Liquidadas			SALDO (e) = (a - d)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS (f)
			No Bimestre	Até o Bimestre (b)	% (b/total b)		No Bimestre	Até Bimestre (d)	% (d/total d)		
Ensino Médio	24.500,00	24.500,00	0,00	0,00	0,00 %	24.500,00	0,00	0,00	0,00 %	24.500,00	0,00
Ensino Superior	60.000,00	60.000,00	0,00	0,00	0,00 %	60.000,00	0,00	0,00	0,00 %	60.000,00	0,00
Educação Infantil	657.593,00	655.493,00	0,00	0,00	0,00 %	655.493,00	0,00	0,00	0,00 %	655.493,00	0,00
Educação Especial	57.775,00	57.775,00	0,00	0,00	0,00 %	57.775,00	0,00	0,00	0,00 %	57.775,00	0,00
Cultura	1.871.633,00	2.172.633,00	20.479,63	86.663,63	0,20 %	2.085.969,37	22.760,14	59.184,14	0,15 %	2.113.448,86	0,00
Difusão Cultural	1.871.633,00	2.172.633,00	20.479,63	86.663,63	0,20 %	2.085.969,37	22.760,14	59.184,14	0,15 %	2.113.448,86	0,00
Urbanismo	10.489.420,00	10.145.320,00	962.022,50	3.378.986,43	7,83 %	6.766.333,57	1.022.186,18	3.039.384,83	7,65 %	7.105.935,17	0,00
Infra-Estrutura Urbana	6.982.488,00	6.650.288,00	802.014,74	2.420.058,46	5,61 %	4.230.229,54	702.694,28	2.097.951,17	5,28 %	4.552.336,83	0,00
Serviços Urbanos	3.506.932,00	3.495.032,00	160.007,76	958.927,97	2,22 %	2.536.104,03	319.491,90	941.433,66	2,37 %	2.553.598,34	0,00
Habituação	254.568,00	203.568,00	0,00	0,00	0,00 %	203.568,00	0,00	0,00	0,00 %	203.568,00	0,00
Habituação Urbana	254.568,00	203.568,00	0,00	0,00	0,00 %	203.568,00	0,00	0,00	0,00 %	203.568,00	0,00
Saneamento	3.789.109,00	3.789.109,00	536.020,46	3.197.788,73	7,41 %	591.320,27	759.788,21	2.593.891,85	6,53 %	1.195.217,15	0,00
Saneamento Básico Urbano	3.789.109,00	3.789.109,00	536.020,46	3.197.788,73	7,41 %	591.320,27	759.788,21	2.593.891,85	6,53 %	1.195.217,15	0,00
Gestão Ambiental	91.068,00	91.068,00	0,00	0,00	0,00 %	91.068,00	0,00	0,00	0,00 %	91.068,00	0,00
Preservação e Conservação Ambiental	91.068,00	91.068,00	0,00	0,00	0,00 %	91.068,00	0,00	0,00	0,00 %	91.068,00	0,00
Agricultura	722.477,00	809.477,00	102.711,29	300.122,60	0,70 %	509.354,40	81.975,92	248.671,08	0,63 %	560.805,92	0,00
Abastecimento	624.303,00	711.303,00	102.711,29	300.122,60	0,70 %	411.180,40	81.975,92	248.671,08	0,63 %	462.631,92	0,00
Extensão Rural	72.890,00	72.890,00	0,00	0,00	0,00 %	72.890,00	0,00	0,00	0,00 %	72.890,00	0,00
Promoção da Produção Agropecuária	25.284,00	25.284,00	0,00	0,00	0,00 %	25.284,00	0,00	0,00	0,00 %	25.284,00	0,00
Comércio e Serviços	104.993,00	104.993,00	0,00	0,00	0,00 %	104.993,00	0,00	0,00	0,00 %	104.993,00	0,00
Promoção Comercial	104.993,00	104.993,00	0,00	0,00	0,00 %	104.993,00	0,00	0,00	0,00 %	104.993,00	0,00
Energia	207.532,00	207.532,00	0,00	10.000,00	0,02 %	197.532,00	0,00	2.479,00	0,01 %	205.053,00	0,00
Energia Elétrica	207.532,00	207.532,00	0,00	10.000,00	0,02 %	197.532,00	0,00	2.479,00	0,01 %	205.053,00	0,00
Transporte	481.666,00	431.666,00	0,00	0,00	0,00 %	431.666,00	0,00	0,00	0,00 %	431.666,00	0,00
Transporte Rodoviário	481.666,00	431.666,00	0,00	0,00	0,00 %	431.666,00	0,00	0,00	0,00 %	431.666,00	0,00
Desporto e Lazer	376.634,00	233.634,00	0,00	0,00	0,00 %	233.634,00	0,00	0,00	0,00 %	233.634,00	0,00
Desporto Comunitário	376.634,00	233.634,00	0,00	0,00	0,00 %	233.634,00	0,00	0,00	0,00 %	233.634,00	0,00
Encargos Especiais	1.541.000,00	1.212.445,47	260.000,00	1.174.978,98	2,72 %	37.466,49	252.594,36	1.158.962,27	2,92 %	53.483,20	0,00
Serviço da Dívida Interna	1.541.000,00	1.212.445,47	260.000,00	1.174.978,98	2,72 %	37.466,49	252.594,36	1.158.962,27	2,92 %	53.483,20	0,00
Reserva de Contingência	127.136,38	127.136,38	0,00	0,00	0,00 %	127.136,38	0,00	0,00	0,00 %	127.136,38	0,00
Reserva de Contingência	127.136,38	127.136,38	0,00	0,00	0,00 %	127.136,38	0,00	0,00	0,00 %	127.136,38	0,00
DESPESAS INTRA-ORÇAMENTÁRIAS (II)	380.611,47	623.266,00	1.000,00	28.814,00	0,07 %	623.265,93	1.000,00	17.418,72	0,04 %	605.847,28	0,00
<b>TOTAL (III) = (I + II)</b>	<b>86.104.655,00</b>	<b>86.104.655,00</b>	<b>11.737.147,77</b>	<b>43.136.042,31</b>	<b>100,00 %</b>	<b>42.968.612,69</b>	<b>11.694.576,85</b>	<b>39.709.110,90</b>	<b>100,00 %</b>	<b>46.395.544,10</b>	<b>0,00</b>



## INTRA-ORÇAMENTÁRIAS

FUNÇÃO / SUBFUNÇÃO	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO ATUALIZADA (a)	Despesas Empenhadas		Despesas Liquidadas				SALDO (a - b)
			No Bimestre	Até o Bimestre	No Bimestre	Até Bimestre (b)	% (b/total b)	% (b/a)	
<b>DESPEAS (INTRA-ORÇAMENTÁRIAS)</b>	380.611,47	623.266,00	1.000,00	28.814,00	1.000,00	17.112,00	154,13 %	2,75 %	606.154,00
Administração	126.054,47	408.709,00	1.000,00	21.884,00	1.000,00	11.102,00	100,00 %	2,72 %	397.607,00
Administração Geral	126.054,47	408.709,00	1.000,00	21.884,00	1.000,00	11.102,00	100,00 %	2,72 %	397.607,00
Assistência Social	12.532,00	12.532,00	0,00	3.930,00	0,00	3.010,00	100,00 %	24,02 %	9.522,00
Assistência Comunitária	12.532,00	12.532,00	0,00	3.930,00	0,00	3.010,00	100,00 %	24,02 %	9.522,00
Saúde	105.000,00	65.000,00	0,00	3.000,00	0,00	3.000,00	100,00 %	4,62 %	62.000,00
Atenção Básica	105.000,00	65.000,00	0,00	3.000,00	0,00	3.000,00	100,00 %	4,62 %	62.000,00
Educação	137.025,00	137.025,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 %	0,00 %	137.025,00
Ensino Fundamental	137.025,00	137.025,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 %	0,00 %	137.025,00
<b>TOTAL</b>	380.611,47	623.266,00	1.000,00	28.814,00	1.000,00	17.112,00	0,00 %	2,75 %	606.154,00

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA



Francisca Alves Ribeiro  
Prefeita Municipal  
148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
Tesoureiro  
541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**DEMONSTRATIVO DA RECEITA CORRENTE LÍQUIDA**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**

RREO - Anexo 3 (LRF, Art 53, inciso I)

Agosto / 2021

R\$ 1,00

ESPECIFICAÇÃO	EVOLUÇÃO DA RECEITA REALIZADA NOS ÚLTIMOS 12 MESES												TOTAL (ÚLTIMOS 12 MESES)	PREVISÃO ATUALIZADA 2021
	9/2020	10/2020	11/2020	12/2020	1/2021	2/2021	3/2021	4/2021	5/2021	6/2021	7/2021	8/2021		
RECEITAS CORRENTES (I)	0,00	0,00	0,00	0,00	6.370.704,62	7.464.895,95	6.305.780,34	6.249.050,17	6.460.639,26	6.328.148,85	7.134.965,39	7.434.607,57	53.748.792,15	89.593.290,80
Receita Tributária	0,00	0,00	0,00	0,00	51.521,40	144.326,57	142.101,11	108.556,20	144.366,16	184.932,45	210.748,65	225.971,67	1.212.524,21	3.566.756,27
IPTU	0,00	0,00	0,00	0,00	33.580,57	113.409,35	6.394,60	9.050,28	9.925,11	12.248,33	11.899,13	18.575,99	215.083,36	289.680,00
ISS	0,00	0,00	0,00	0,00	14.034,87	12.616,25	38.892,82	62.082,74	97.006,81	117.445,03	143.345,86	163.394,71	648.819,09	1.460.627,19
ITBI	0,00	0,00	0,00	0,00	3.905,96	6.673,08	2.844,15	9.245,71	13.416,98	25.259,13	25.466,16	5.641,43	92.452,60	158.449,00
IRRF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.627,89	89.184,05	23.168,51	21.453,66	23.781,59	21.411,69	26.157,16	216.784,55	1.353.271,08
Outras Receitas Tributárias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.785,49	5.008,96	2.563,60	6.198,37	8.625,81	12.202,38	39.384,61	304.729,00
Receita de Contribuições	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.016,00
Receita Patrimonial	0,00	0,00	0,00	0,00	5.018,57	1.404,62	3.073,95	5.386,18	10.402,09	13.640,12	17.849,17	27.591,31	84.366,01	1.376.470,92
Receita Agropecuária	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Receita Industrial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.163,00
Receita de Serviços	0,00	0,00	0,00	0,00	311.690,92	369.848,87	423.754,42	348.309,25	318.625,35	355.732,21	364.530,44	347.610,09	2.840.101,55	3.420.516,00
Transferências Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	5.995.281,59	6.916.372,84	5.692.662,68	5.762.231,76	5.970.456,05	5.756.027,91	6.525.368,86	6.812.472,23	49.430.873,92	80.966.280,61
Cota-Parte do FPM	0,00	0,00	0,00	0,00	2.257.839,44	2.959.455,03	1.983.660,52	2.073.766,78	2.492.382,11	2.155.523,53	2.945.267,20	2.354.835,10	19.222.729,71	27.980.624,00
Cota-Parte do ICMS	0,00	0,00	0,00	0,00	424.394,91	541.962,02	623.136,28	457.451,86	552.662,28	583.862,46	549.290,13	691.120,26	4.423.880,20	4.773.606,00
Cota-Parte do IPVA	0,00	0,00	0,00	0,00	29.270,69	36.098,44	50.009,78	42.501,61	57.099,82	53.173,53	63.076,26	66.881,24	398.111,37	433.936,00
Cota-Parte do ITR	0,00	0,00	0,00	0,00	346,65	524,05	462,96	235,47	1.604,49	137,64	343,25	487,21	4.141,72	41.990,00
Transferências da LC 87/1996	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	46.908,00
Transferências da LC 61/1989	0,00	0,00	0,00	0,00	7.761,83	3.819,41	4.535,27	7.110,42	4.396,53	4.033,01	8.223,16	3.917,09	43.796,72	196.382,00
Transferências do FUNDEB	0,00	0,00	0,00	0,00	2.631.000,69	2.636.333,99	2.267.152,41	2.293.255,70	1.806.017,97	2.232.079,43	2.171.190,56	2.314.354,09	18.351.384,84	28.810.541,08
Outras Transferências Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	644.667,38	738.179,90	763.705,46	887.909,92	1.056.292,85	727.218,31	787.978,30	1.380.877,24	6.986.829,36	18.682.293,53
Outras Receitas Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	7.192,14	32.943,05	44.188,18	24.566,78	16.789,61	17.816,16	16.468,27	20.962,27	180.926,46	259.088,00
DEDUÇÕES (II)	0,00	0,00	0,00	0,00	-542.370,21	-707.607,80	-531.453,83	-514.791,05	-620.749,60	-558.539,30	-498.477,23	-622.664,64	-4.596.653,66	-6.273.857,80
Contrib. do Servidor para o Plano de Previdência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Compensação Financ. entre Regimes Previdência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dedução de Receita para Formação do FUNDEB	0,00	0,00	0,00	0,00	-542.370,21	-707.607,80	-531.453,83	-514.791,05	-620.749,60	-558.539,30	-498.477,23	-622.664,64	-4.596.653,66	-6.273.857,80
<b>RECEITA CORRENTE LÍQUIDA (III) = (I - II)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	5.828.334,41	6.757.288,15	5.774.326,51	5.734.259,12	5.839.889,66	5.769.609,55	6.636.488,16	6.811.942,93	49.152.138,49	83.319.433,00
(-) Transferências obrigatórias da União relativas às emendas individuais (art. 166-A, § 1º, da CF) (IV)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>RECEITA CORRENTE LÍQUIDA AJUSTADA PARA CÁLCULO DOS LIMITES DE ENDIVIDAMENTO (V) = (III - IV)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	5.828.334,41	6.757.288,15	5.774.326,51	5.734.259,12	5.839.889,66	5.769.609,55	6.636.488,16	6.811.942,93	49.152.138,49	83.319.433,00
(-) Transferências obrigatórias da União relativas às emendas bancadas (art. 166, § 16, da CF) (VI)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>RECEITA CORRENTE LÍQUIDA AJUSTADA PARA CÁLCULO DOS LIMITES DA DESPESA COM PESSOAL (VII) = (V - VI)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	5.828.334,41	6.757.288,15	5.774.326,51	5.734.259,12	5.839.889,66	5.769.609,55	6.636.488,16	6.811.942,93	49.152.138,49	83.319.433,00

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

  
 Francisca Alves Ribeiro  
 Prefeita Municipal  
 148.583.395-72

  
 Gonçalo Moreira Farias  
 Tesoureiro  
 541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**DEMONSTRATIVO DAS RECEITAS E DESPESAS PREVIDENCIÁRIAS E DAS RECEITAS E DESPESAS ASSOCIADAS ÀS PENSÕES E INATIVOS MILITARES**  
**ORÇAMENTO DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JANEIRO A AGOSTO 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO**

RREO - ANEXO 4 (LRF, Art 53, inciso II)

Em reais

REGIME PRÓPRIO DE PREVIDÊNCIA DOS SERVIDORES - RPPS					
FUNDO EM CAPITALIZAÇÃO (PLANO PREVIDENCIÁRIO)					
RECEITAS PREVIDENCIÁRIAS - RPPS (FUNDO EM CAPITALIZAÇÃO)	PREVISÃO ATUALIZADA (a)	RECEITAS REALIZADAS Até o Bimestre (b)			
RECEITAS CORRENTES (I)	0,00	0,00			
Receita de Contribuições dos Segurados	0,00	0,00			
Ativo	0,00	0,00			
Inativo	0,00	0,00			
Pensionista	0,00	0,00			
Receita de Contribuições Patronais	0,00	0,00			
Ativo	0,00	0,00			
Inativo	0,00	0,00			
Pensionista	0,00	0,00			
Receita Patrimonial	0,00	0,00			
Receitas Imobiliárias	0,00	0,00			
Receitas de Valores Mobiliários	0,00	0,00			
Outras Receitas Patrimoniais	0,00	0,00			
Receita de Serviços	0,00	0,00			
Outras Receitas Correntes	0,00	0,00			
Compensação Previdenciária entre os Regimes	0,00	0,00			
Aportes Periódicos para Amortização de Déficit Atuarial do RPPS (II)	0,00	0,00			
Demais Receitas Correntes	0,00	0,00			
RECEITAS DE CAPITAL (III)	0,00	0,00			
Alienação de Bens, Direitos e Ativos	0,00	0,00			
Amortização de Empréstimos	0,00	0,00			
Outras Receitas de Capital	0,00	0,00			
<b>TOTAL DAS RECEITAS DO FUNDO EM CAPITALIZAÇÃO - (IV) = (I + III - II)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>			
DESPESAS PREVIDENCIÁRIAS - RPPS (FUNDO EM CAPITALIZAÇÃO)	DOTAÇÃO ATUALIZADA (c)	DESPESAS EMPENHADAS Até o Bimestre (d)	DESPESAS LIQUIDADAS Até o Bimestre (e)	DESPESAS PAGAS Até o Bimestre (f)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS No Exercício (g)
Benefícios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aposentadorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pensões por Morte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas Previdenciárias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Compensação Previdenciária entre os Regimes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Demais Despesas Previdenciárias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DAS DESPESAS DO FUNDO EM CAPITALIZAÇÃO (V)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>RESULTADO PREVIDENCIÁRIO - FUNDO EM CAPITALIZAÇÃO (VI) = (IV - V)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>
<b>RECURSOS RPPS ARRECADADOS EM EXERCÍCIOS ANTERIORES</b>	<b>PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA</b>				
VALOR	0,00				
<b>RESERVA ORÇAMENTÁRIA DO RPPS</b>	<b>PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA</b>				
VALOR	0,00				
<b>APORTES DE RECURSOS PARA O FUNDO EM CAPITALIZAÇÃO DO RPPS</b>	<b>APORTES REALIZADOS</b>				
Plano de Amortização - Contribuição Patronal Suplementar	0,00				
Plano de Amortização - Aporte Periódico de Valores Predefinidos	0,00				
Outros Aportes para o RPPS	0,00				
Recursos para Cobertura de Déficit Financeiro	0,00				
<b>BENS E DIREITOS DOS RPPS (FUNDO EM CAPITALIZAÇÃO)</b>	<b>SALDO ATUAL</b>				
Caixa e Equivalentes de Caixa	0,00				
Investimentos e Aplicações	0,00				
Outros Bens e Direitos	0,00				



## FUNDO EM REPARTIÇÃO (PLANO FINANCEIRO)

RECEITAS PREVIDENCIÁRIAS - RPPS (FUNDO EM REPARTIÇÃO)	PREVISÃO ATUALIZADA (a)	RECEITAS REALIZADAS Até o Bimestre (b)
RECEITAS CORRENTES (VII)	0,00	0,00
Receita de Contribuições dos Segurados	0,00	0,00
Ativo	0,00	0,00
Inativo	0,00	0,00
Pensionista	0,00	0,00
Receita de Contribuições Patronais	0,00	0,00
Ativo	0,00	0,00
Inativo	0,00	0,00
Pensionista	0,00	0,00
Receita Patrimonial	0,00	0,00
Receitas Imobiliárias	0,00	0,00
Receitas de Valores Mobiliários	0,00	0,00
Outras Receitas Patrimoniais	0,00	0,00
Receita de Serviços	0,00	0,00
Outras Receitas Correntes	0,00	0,00
Compensação Previdenciária entre os Regimes	0,00	0,00
Demais Receitas Correntes	0,00	0,00
RECEITAS DE CAPITAL (VIII)	0,00	0,00
Alienação de Bens, Direitos e Ativos	0,00	0,00
Amortização de Empréstimos	0,00	0,00
Outras Receitas de Capital	0,00	0,00
<b>TOTAL DAS RECEITAS DO FUNDO EM REPARTIÇÃO (IX) = (VII + VIII)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

DESPESAS PREVIDENCIÁRIAS - RPPS (FUNDO EM REPARTIÇÃO)	DOTAÇÃO ATUALIZADA (c)	DESPESAS EMPENHADAS Até o Bimestre (d)	DESPESAS LIQUIDADAS Até o Bimestre (e)	DESPESAS PAGAS Até o Bimestre (f)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS No Exercício (g)
Benefícios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aposentadorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pensões por Morte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas Previdenciárias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Compensação Previdenciária entre Regimes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Demais Despesas Previdenciárias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DAS DESPESAS DO FUNDO EM REPARTIÇÃO (X)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>RESULTADO PREVIDENCIÁRIO - FUNDO EM REPARTIÇÃO (XI) = (IX - X)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>
---	-------------	-------------	-------------	-------------	----------

APORTES DE RECURSOS PARA O FUNDO EM REPARTIÇÃO DO RPPS	APORTES REALIZADOS
Recursos para Cobertura de Insuficiências Financeiras	0,00
Recursos para Formação de Reserva	0,00

## ADMINISTRAÇÃO DO REGIME PRÓPRIO DE PREVIDÊNCIA DOS SERVIDORES - RPPS

RECEITAS DA ADMINISTRAÇÃO - RPPS	PREVISÃO ATUALIZADA (a)	RECEITAS REALIZADAS Até o Bimestre (b)
Receitas Correntes	0,00	0,00
<b>TOTAL DAS RECEITAS DA ADMINISTRAÇÃO RPPS (XII)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

DESPESAS DA ADMINISTRAÇÃO - RPPS	DOTAÇÃO ATUALIZADA (c)	DESPESAS EMPENHADAS Até o Bimestre (d)	DESPESAS LIQUIDADAS Até o Bimestre (e)	DESPESAS PAGAS Até o Bimestre (f)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS No Exercício (g)
Despesas Correntes (XIII)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pessoal e Encargos Sociais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Demais Despesas Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas de Capital (XIV)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DAS DESPESAS DA ADMINISTRAÇÃO RPPS (XV) = (XIII + XIV)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>RESULTADO DA ADMINISTRAÇÃO RPPS (XVI) = (XII - XV)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>

## BENEFÍCIOS PREVIDENCIÁRIOS MANTIDOS PELO TESOUREIRO

RECEITAS PREVIDENCIÁRIAS (BENEFÍCIOS MANTIDOS PELO TESOUREIRO)	PREVISÃO ATUALIZADA (a)	RECEITAS REALIZADAS Até o Bimestre (b)
Contribuições dos Servidores	0,00	0,00
Demais Receitas Previdenciárias	0,00	0,00
<b>TOTAL DAS RECEITAS (BENEFÍCIOS MANTIDOS PELO TESOUREIRO) (XVII)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



DESPESAS PREVIDENCIÁRIAS (BENEFÍCIOS MANTIDOS PELO TESOIRO)	DOTAÇÃO ATUALIZADA (c)	DESPESAS EMPENHADAS Até o Bimestre (d)	DESPESAS LIQUIDADAS Até o Bimestre (e)	DESPESAS PAGAS Até o Bimestre (f)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS No Exercício (g)
Aposentadorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pensões	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas Previdenciárias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DAS DESPESAS (BENEFÍCIOS MANTIDOS PELO TESOIRO) (XVIII)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>RESULTADO DOS BENEFÍCIOS MANTIDOS PELO TESOIRO (XIX) = (XVII - XVIII)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>



Francisca Alves Ribeiro  
Prefeita Municipal  
148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
Tesoureiro  
541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRIMÁRIO E NOMINAL**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JULHO - AGOSTO DE 2021 / JULHO - AGOSTO**

RREO - Anexo 6 (LRF, art 53, inciso III)

Em reais

RECEITAS PRIMÁRIAS	PREVISÃO ATUALIZADA	Até o Bimestre/2021	
		RECEITAS REALIZADAS (a)	
<b>RECEITAS CORRENTES (I)</b>	83.554.433,00	49.152.138,49	
Impostos, Taxas e Contribuições de Melhoria	3.566.756,27	1.212.524,21	
IPTU	289.680,00	215.083,36	
ISS	1.460.627,19	648.819,09	
ITBI	158.449,00	92.452,60	
IRRF	1.353.271,08	216.784,55	
Outros Impostos, Taxas e Contribuições de Melhoria	304.729,00	39.384,61	
Contribuições	2.016,00	0,00	
Receita Patrimonial	1.376.470,92	84.366,01	
Aplicações Financeiras (II)	1.376.470,92	84.366,01	
Outras Receitas Patrimoniais	0,00	0,00	
Transferências Correntes	74.692.422,81	44.834.220,26	
Cota-Parte do FPM	22.778.424,00	15.591.301,93	
Cota-Parte do ICMS	3.818.884,80	3.539.104,28	
Cota-Parte do IPVA	347.148,80	318.489,67	
Cota-Parte do ITR	33.592,00	3.313,46	
Transferências da LC 87/1996	37.526,40	0,00	
Transferências da LC 61/1989	49.479,20	34.577,29	
Transferências do FUNDEB	28.810.541,08	18.351.384,84	
Outras Transferências Correntes	18.816.826,53	6.996.048,79	
Demais Receitas Correntes	3.916.767,00	3.021.028,01	
Outras Receitas Financeiras (III)	0,00	0,00	
Receitas Correntes Restantes	3.916.767,00	3.021.028,01	
<b>RECEITAS PRIMÁRIAS CORRENTES (IV) = (I - II - III)</b>	<b>82.177.962,08</b>	<b>49.067.772,48</b>	
<b>RECEITAS DE CAPITAL (V)</b>	<b>2.550.222,00</b>	<b>1.741,96</b>	
Operações de Crédito (VI)	558.065,00	0,00	
Amortização de Empréstimos (VII)	0,00	0,00	
Alienação de Bens	30.000,00	0,00	
Receitas de Alienação de Investimentos Temporários(VIII)	0,00	0,00	
Receitas de Alienação de Investimentos Permanentes(IX)	0,00	0,00	
Outras Alienações de Bens	30.000,00	0,00	
Transferências de Capital	1.962.157,00	1.741,96	
Convênios	1.961.157,00	1.741,96	
Outras Transferências de Capital	0,00	0,00	
Outras Receitas de Capital	0,00	0,00	
Outras Receitas de Capital Não Primárias (X)	0,00	0,00	
Outras Receitas de Capital Primárias	0,00	0,00	
<b>RECEITAS PRIMÁRIAS DE CAPITAL(XI)=(V-VI-VII-VIII-IX-X)</b>	<b>1.992.157,00</b>	<b>1.741,96</b>	
<b>RECEITA PRIMÁRIA TOTAL(XII) = (IV + XI)</b>	<b>84.170.119,08</b>	<b>49.069.514,44</b>	

DESPESAS PRIMÁRIAS	DOTAÇÃO ATUALIZADA	Até o Bimestre/2021					
		DESPESAS EMPENHADAS	DESPESAS LIQUIDADAS	DESPESAS PAGAS (a)	RESTOS PAGAR PROCESSADO PAGOS	RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS	
						LIQUIDADOS	PAGOS (c)
<b>DESPESAS CORRENTES (XIII)</b>	74.090.032,69	40.770.496,25	37.707.097,83	37.423.163,54	0,00	0,00	0,00
Pessoal e Encargos Sociais	36.848.396,18	23.304.683,35	22.780.056,82	22.762.369,71	0,00	0,00	0,00
Juros e Encargos da Dívida (XIV)	10.000,00	3.626,82	3.626,82	3.626,82	0,00	0,00	0,00
Outras Despesas Correntes	37.231.636,51	17.462.186,08	14.923.414,19	14.657.167,01	0,00	0,00	0,00
Transferências Constitucionais e Legais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Demais Despesas Correntes	37.231.636,51	17.462.186,08	14.923.414,19	14.657.167,01	0,00	0,00	0,00
<b>DESPESAS PRIMÁRIAS CORRENTES (XV) = (XIII - XIV)</b>	<b>74.080.032,69</b>	<b>40.766.869,43</b>	<b>37.703.471,01</b>	<b>37.419.536,72</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DESPESAS DE CAPITAL (XVI)</b>	<b>11.887.485,93</b>	<b>2.365.546,06</b>	<b>2.001.706,35</b>	<b>1.977.010,35</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Investimento	10.430.734,46	1.185.568,56	837.745,56	813.049,56	0,00	0,00	0,00
Inversões Financeiras	109.306,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Concessão de Empréstimos e Financiamentos (XVII)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aquisição de Título de Capital já Integralizado (XVIII)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aquisição de Título de Crédito (XIX)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Demais Inversões Financeiras	109.306,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortização da Dívida (XX)	1.347.445,47	1.179.977,50	1.163.960,79	1.163.960,79	0,00	0,00	0,00
<b>DESPESAS PRIMÁRIAS DE CAPITAL(XXI)=(XVI-XVII-XVIII-XIX-XX)</b>	<b>10.540.040,46</b>	<b>1.185.568,56</b>	<b>837.745,56</b>	<b>813.049,56</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
RESERVA DE CONTINGÊNCIA (XXII)	127.136,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>DESPESA PRIMÁRIA TOTAL (XXIII) = (XV + XXI + XXII)</b>	<b>84.747.209,53</b>	<b>41.952.437,99</b>	<b>38.541.216,57</b>	<b>38.232.586,28</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>RESULTADO PRIMÁRIO - Acima da Linha (XXIV) = [XIIa - (XXIIIa + XXIIIb + XXIIIc)]</b>							10.836.928,16
<b>META FISCAL PARA O RESULTADO PRIMÁRIO</b>							<b>VALOR CORRENTE</b>
Meta fixada no Anexo de Metas Fiscais da LDO para o exercício de referência							(35.228,00)



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRIMÁRIO E NOMINAL**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JULHO - AGOSTO DE 2021 / JULHO - AGOSTO**

RREO - Anexo 6 (LRF, art 53, inciso III)

Em reais

		Até o Bimestre/2021	
<b>JUROS NOMINAIS</b>		<b>VALOR INCORRIDO</b>	
Juros, Encargos e Variações Monetárias Ativos (XXV)			84.366,01
Juros, Encargos e Variações Monetárias Passivos (XXVI)			0,00
<b>RESULTADO NOMINAL - Acima da Linha (XXVII) = XXIV + (XXV - XXVI)</b>			10.921.294,17
<b>META FISCAL PARA O RESULTADO NOMINAL</b>			<b>VALOR CORRENTE</b>
Meta fixada no Anexo de Metas Fiscais da LDO para o exercício de referência			1.251.153,00
<b>ABAIXO DA LINHA</b>			
<b>CÁLCULO DO RESULTADO NOMINAL</b>	<b>SALDO</b>		
	Em 31/Dez/2020	Em 4º Bimestre	
DÍVIDA CONSOLIDADA (XXVIII)	55.873.749,28	54.537.943,26	
DEDUÇÕES (XXIX)	2.681.490,07	11.805.136,22	
Disponibilidade de Caixa	2.681.490,07	11.805.136,22	
Disponibilidade de Caixa Bruta	2.681.490,07	11.805.136,22	
(-) Restos a Pagar Processados (XXX)	0,00	0,00	
Demais Haveres Financeiros	0,00	0,00	
DÍVIDA CONSOLIDADA LÍQUIDA (XXXI) = (XXVIII - XXIX)	53.192.259,21	42.732.807,04	
<b>RESULTADO NOMINAL - Abaixo da Linha (XXXII) = (XXXIa - XXXIb)</b>			10.459.452,17
<b>AJUSTE METODOLÓGICO</b>		Até o Bimestre 2021	
VARIAÇÃO SALDO RPP = (XXXIII) = (XXXa - XXXb)		0,00	
RECEITA DE ALIENAÇÃO DE INVESTIMENTOS PERMANENTES (IX)		0,00	
PASSIVOS RECONHECIDOS NA DC (XXXIV)		0,00	
VARIAÇÃO CAMBIAL (XXXV)		0,00	
PAGAMENTO DE PRECATÓRIOS INTEGRANTES DA DC (XXXVI)		0,00	
AJUSTES RELATIVOS AO RPPS (XXXVII)		0,00	
OUTROS AJUSTES (XXXVIII)		0,00	
<b>RESULTADO NOMINAL AJUSTADO - Abaixo da Linha (XXXIX) = (XXXII - XXXIII - IX + XXXIV + XXXV - XXXVI + XXXVII + XXXVIII)</b>		10.459.452,17	
<b>RESULTADO PRIMÁRIO - Abaixo da Linha (XL) = XXXIX - (XXV - XXVI)</b>			10.375.086,16
<b>INFORMAÇÕES ADICIONAIS</b>		<b>PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA</b>	
SALDO DE EXERCÍCIOS ANTERIORES		0,00	
Recursos Arrecadados em Exercícios Anteriores - RPPS		0,00	
Superávit Financeiro Utilizado para Abertura e Reabertura de Créditos Adicionais		0,00	
RESERVA ORÇAMENTÁRIA DO RPPS		3.957.630,14	

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA



Francisca Alves Ribeiro  
 Prefeita Municipal  
 148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
 Tesoureiro  
 541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**DEMONSTRATIVO DOS RESTOS A PAGAR POR PODER E ÓRGÃO**  
 ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL  
 JANEIRO A AGOSTO 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO

RREO - Anexo 7 (LRF, art. 53, inciso V)

R\$ 1,00

PODER / ORGÃO	RESTOS A PAGAR PROCESSADOS					RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS					Saldo Total (a+b)	
	Inscritos		Pagos	Cancelados	Saldo (a)	Inscritos		Liquidados	Pagos	Cancelados		Saldo (b)
	Em Exercícios Anteriores	Em 31 de dezembro de				Em Exercícios Anteriores	Em 31 de dezembro de					
RESTOS A PAGAR (EXCETO INTRA-ORÇAMENTÁRIOS)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EXECUTIVO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FUNDO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE DE CARINHANHA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IMUPRE DE CARINHANHA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAAE DE CARINHANHA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LEGISLATIVO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CÂMARA MUNICIPAL DE CARINHANHA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RESTOS A PAGAR (INTRA-ORÇAMENTÁRIOS) (II)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL (III) = (I + II)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA



Francisca Alves Ribeiro  
 Prefeita Municipal  
 148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
 Tesoureiro  
 541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**DEMONSTRATIVO DAS RECEITAS E DESPESAS COM MANUTENÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO ENSINO - MDE**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JANEIRO A AGOSTO 2021/ BIMESTRE JULHO - AGOSTO**

RREO - Anexo 8 (LDB, art 72)

R\$ 1,00

**RECEITAS RESULTANTE DE IMPOSTOS (Arts.212 e 212-A da Constituição Federal)**

RECEITA RESULTANTE DE IMPOSTOS (caput do art. 212 da Constituição)	PREVISÃO ATUALIZADA (a)	RECEITAS REALIZADAS Até o Bimestre (b)
<b>1- RECEITA DE IMPOSTOS</b>	3.262.027,27	1.173.139,60
1.1- Receita Resultante de Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana - IPTU	289.680,00	215.083,36
1.2- Receita Resultante do Imposto sobre Transmissão Inter Vivos - ITBI	158.449,00	92.452,60
1.3- Receita Resultante do Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza - ISS	1.460.627,19	648.819,09
1.4- Receita Resultante do Imposto de Renda Retido na Fonte - IRRF	1.353.271,08	216.784,55
<b>2- RECEITA DE TRANSFERÊNCIAS CONSTITUCIONAIS E LEGAIS</b>	33.292.005,00	24.083.440,29
2.1- Cota-Parte - FPM	27.980.624,00	19.222.729,71
2.1.1- Parcela referente à CF, art. 159, I, alínea b	26.011.000,00	18.157.139,82
2.1.2- Parcela referente à CF, art. 159, I, alínea d e e	1.969.624,00	1.065.589,89
2.2- Cota-Parte - ICMS	4.773.606,00	4.423.880,20
2.3- Cota-Parte IPI-Exportação	61.849,00	34.577,29
2.4- Cota-Parte ITR	41.990,00	4.141,72
2.5- Cota-Parte IPVA	433.936,00	398.111,37
2.6- Cota-Parte IOF-Ouro	0,00	0,00
2.7- Compensações Financeiras Provenientes de Impostos e Transferências Constitucionais	0,00	0,00
<b>3 - Total da Receita Resultante de impostos (1 + 2)</b>	36.554.032,27	25.256.579,89
<b>4 - Total Destinado ao Fundeb - 20 % DE ((2.1.1)+(2.2)+(2.3)+(2.4)+(2.5))</b>	6.264.476,20	4.603.570,08
<b>5 - VALOR MÍNIMO A SER APLICADO ALÉM DO VALOR DESTINADO AO FUNDEF - 5% DE ((2.1.1)+(2.2)+(2.3)+(2.4)+(2.5))+25% de ((1.1)+(1.3)+(1.4)+(2.1.2)+(2.6)+(2.7))</b>	2.874.031,87	1.710.574,89

**FUNDEB**

RECEITAS RECEBIDAS DO FUNDEB NO EXERCÍCIO	PREVISÃO ATUALIZADA (a)	RECEITAS REALIZADAS Até o Bimestre (b)
<b>6- RECEITAS RECEBIDAS DO FUNDEB</b>	28.936.541,08	15.709.619,80
6.1 - FUNDEB - Impostos e Transferências de Impostos	19.029.282,16	13.784.060,08
6.1.1- Principal	18.903.282,16	13.784.060,08
6.1.2- Rendimentos de Aplicação Financeira	126.000,00	0,00
6.2- FUNDEB - Complementação da União - VAAF	9.907.258,92	1.729.009,06
6.2.1- Principal	9.907.258,92	1.729.009,06
6.2.2- Rendimentos de Aplicação Financeira	0,00	0,00
6.3- FUNDEB - Complementação da União - VAAT	0,00	196.550,66
6.3.1- Principal	0,00	196.550,66
6.3.2- Rendimentos de Aplicação Financeira	0,00	0,00
7- RESULTADO LÍQUIDO DAS TRANSFERÊNCIAS DO FUNDEB (6.1.1 - 4)	12.638.805,96	9.180.490,00
RECURSOS RECEBIDOS EM EXERCÍCIOS ANTERIORES E NÃO UTILIZADOS (SUPERÁVIT)	VALOR	
8- TOTAL DOS RECURSOS DE SUPERÁVIT		0,00
8.1- SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO IMEDIATAMENTE ANTERIOR		0,00
8.2- SUPERÁVIT RESIDUAL DE OUTROS EXERCÍCIOS		0,00
<b>9- TOTAL DOS RECURSOS DO FUNDEB DISPONÍVEIS PARA UTILIZAÇÃO (6 +8)</b>		15.709.619,80

DESPESAS COM RECURSOS DO FUNDEB (Por Área de Atuação)	DOTAÇÃO ATUALIZADA (c)	DESPESAS EMPENHADAS Até o Bimestre (d)	DESPESAS LIQUIDADAS Até o Bimestre	DESPESAS PAGAS Até o Bimestre	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS <sup>7</sup> (g)
<b>10- PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO BÁSICA</b>	19.526.045,00	14.407.000,00	14.402.049,27	14.402.049,27	0,00
10.1- Educação Infantil	106.045,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.1.1- Creche	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.1.2- Pré-escola	106.045,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.2- Ensino Fundamental	19.420.000,00	14.407.000,00	14.402.049,27	14.402.049,27	0,00
<b>11- OUTRAS DESPESAS</b>	9.456.046,00	1.430.500,00	1.429.838,67	1.429.838,67	0,00
11.1- Educação Infantil	342.175,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.1.1- Creche	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.1.2- Pré-escola	342.175,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.2- Ensino Fundamental	9.113.871,00	1.430.500,00	1.429.838,67	1.429.838,67	0,00
<b>12- TOTAL DAS DESPESAS COM RECURSOS DO FUNDEB (10 + 11)</b>	28.982.091,00	15.837.500,00	15.831.887,94	15.831.887,94	0,00

**INDICADORES DO FUNDEB**

DESPESAS CUSTEADAS COM RECEITAS DO FUNDEB RECEBIDAS NO EXERCÍCIO	DESPESAS EMPENHADAS Até o Bimestre (d)	DESPESAS LIQUIDADAS Até o Bimestre (e)	DESPESAS PAGAS Até o Bimestre (f)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS (g)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS SEM DISPONIBILIDADE DE CAIXA (h)
13- Total das Despesas do FUNDEB com Profissionais da Educação Básica	14.407.000,00	14.402.049,27	14.402.049,27	0,00	0,00
14- Total das Despesas custeadas com FUNDEB - Impostos e Transferências de Impostos	14.108.490,94	14.102.878,88	14.102.878,88	0,00	0,00
15- Total das Despesas custeadas com FUNDEB - Complementação da União - VAAF	1.729.009,06	1.729.009,06	1.729.009,06	0,00	0,00
16- Total das Despesas custeadas com FUNDEB - Complementação da União - VAAT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17- Total das Despesas custeadas com FUNDEB - Complementação da União - VAAT Aplicadas na Educaç	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18- Total das Despesas custeadas com FUNDEB - Complementação da União - VAAT Aplicadas em Despe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



INDICADORES - Art. 212-A, inciso XI e 3º - Constituição Federal	VALOR EXIGIDO		VALOR APLICADO		VALOR CONSIDERADO APÓS DEDUÇÕES	% APLICADO
	(i)	(j)	(k)	(l)	(m)	(n)
19- Mínimo de 70% do FUNDEB na Remuneração dos Profissionais da Educação Básica	10.996.733,86	14.402.049,27	14.402.049,27	91,67		
20 - Percentual de 50% da Complementação da União ao FUNDEB (VAAT) na Educação Infantil	98.275,33	0,00	0,00	0,00		
21- Mínimo de 15% da Complementação da União ao FUNDEB - VAAT em Despesas de Capital	29.482,60	0,00	0,00	0,00		
INDICADOR - Art. 25, 3º Lei nº 14.113, de 2020 - (Máximo de 10% de Superávit)	VALOR MÁXIMO PERMITIDO		VALOR NÃO APLICADO		VALOR NÃO APLICADO APÓS AJUSTE	% APLICADO
	(m)	(n)	(o)	(p)	(q)	(r)
22- Total da Receita Recebida e não Aplicada no Exercício	1.570.961,98	(122.268,14)	(122.268,14)	(0,77)		
INDICADOR - Art.25, § 3º - Lei nº 14.113, de 2020 - (Aplicação do Superávit de Exercício Anterior)	VALOR DE SUPERÁVIT PERMITIDO NO EXERCÍCIO ANTERIOR	VALOR NÃO APLICADO NO EXERCÍCIO	VALOR DE SUPERÁVIT APLICADO ATÉ O PRIMEIRO	VALOR APLICADO ATÉ O PRIMEIRO QUADRIMESTRE QUE INTEGRARÁ O LIMITE CONSTITUCIONAL	VALOR APLICADO APÓS O PRIMEIRO QUADRIMESTRE	VALOR NÃO APLICADO
	(q)	(r)	(s)	(t)	(u)	(v)
23- Total das Despesas custeadas com Superávit do FUNDEB	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
23.1- Total das Despesas custeadas com FUNDEB - Impostos e Transferências de Impostos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
23.2- Total das Despesas custeadas com FUNDEB - Complementação da União (VAAF + VAAT)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
DESPESAS COM MANUTENÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO ENSINO – MDE - CUSTEADAS COM RECEITA DE IMPOSTOS (EXCETO FUNDEB)						
DESPESAS COM AÇÕES TÍPICAS DE MDE - RECEITAS DE IMPOSTOS EXCETO FUNDEB (Por Área de Atuação)	DOTAÇÃO ATUALIZADA	DESPESAS EMPENHADAS Até o Bimestre	DESPESAS LIQUIDADAS Até o Bimestre	DESPESAS PAGAS Até o Bimestre	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS	
	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	
24- EDUCAÇÃO INFANTIL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
24.1- Creche	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
24.2- Pré-escola	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
25- ENSINO FUNDAMENTAL	2.330.608,00	1.006.598,62	792.511,95	759.811,24	0,00	
<b>26- TOTAL DAS DESPESAS COM AÇÕES TÍPICAS DE MDE (24 + 25)</b>	<b>2.330.608,00</b>	<b>1.006.598,62</b>	<b>792.511,95</b>	<b>759.811,24</b>	<b>0,00</b>	
APURAÇÃO DAS DESPESAS PARA FINS DE LIMITE MÍNIMO CONSTITUCIONAL					VALOR	
27- TOTAL DAS DESPESAS DE MDE CUSTEADAS COM RECURSOS DE IMPOSTOS (FUNDEB E RECEITA DE IMPOSTOS) = (L14(d ou e) + L26(d ou e) + L23.1(f))					14.895.390,83	
28 (-) RESULTADO LÍQUIDO DAS TRANSFERÊNCIAS DO FUNDEB = (L7)					9.180.490,00	
29 (-) RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS INSCRITOS NO EXERCÍCIO SEM DISPONIBILIDADE FINANCEIRA DE RECURSOS DO FUNDEB IMPOSTOS <sup>4</sup> = (L14h)					0,00	
30 (-) RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS INSCRITOS NO EXERCÍCIO SEM DISPONIBILIDADE FINANCEIRA DE RECURSOS DE IMPOSTOS					0,00	
31 (-) CANCELAMENTO, NO EXERCÍCIO, DE RESTOS A PAGAR (INSCRITOS COM DISPONIBILIDADE FINANCEIRA DE RECURSOS DE IMPOSTOS VINCULADOS AO ENSINO = (L34.1(ac) + L34.2(ar))					0,00	
<b>32- TOTAL DAS DESPESAS PARA FINS DE LIMITE (27 ? (28 + 29 + 30 + 31))</b>					<b>5.714.900,83</b>	
APURAÇÃO DO LIMITE MÍNIMO CONSTITUCIONAL			VALOR EXIGIDO	VALOR APLICADO	% APLICADO	
			(x)	(y)	(z)	
33- APLICAÇÃO EM MDE SOBRE A RECEITA RESULTANTE DE IMPOSTOS			6.314.144,97	5.714.900,83	22,62	
RESTOS A PAGAR INSCRITOS EM EXERCÍCIOS ANTERIORES COM DISPONIBILIDADE FINANCEIRA DE RECURSOS DE IMPOSTOS E DO FUNDEB	SALDO INICIAL	RP LIQUIDADOS	RP PAGOS	RP CANCELADOS	SALDO FINAL	
	(z)	(aa)	(ab)	(ac)	(ad)	
34 - RESTOS A PAGAR DE DESPESAS COM MDE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
34.1 - Executadas com Recursos de Impostos e Transferências de Impostos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
34.2 - Executadas com Recursos do FUNDEB - Impostos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
34.3 - Executadas com Recursos do FUNDEB - Complementação da União (VAAT + VAAF)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
OUTRAS INFORMAÇÕES PARA CONTROLE						
RECEITAS ADICIONAIS PARA FINANCIAMENTO DO ENSINO	PREVISÃO		RECEITAS REALIZADAS Até o Bimestre			
	(a)	(b)	(c)			
35- RECEITA DE TRANSFERÊNCIAS DO FNDE (INCLUINDO RENDIMENTOS DE APLICAÇÃO FINANCEIRA)	2.834.317,00	971.299,41				
35.1- Salário-Educação	975.750,00	462.399,98				
35.2- PDDE	34.056,00	0,00				
35.3- PNAE	1.183.003,00	368.392,00				
35.4 - PNATE	364.870,00	140.507,43				
35.5- Outras Transferências do FNDE	276.638,00	0,00				
36- RECEITA DE TRANSFERÊNCIAS DE CONVÊNIO	436.060,00	20.161,26				
37- RECEITA DE ROYALTIES DESTINADOS À EDUCAÇÃO	0,00	0,00				
38- RECEITA DE OPERAÇÕES DE CRÉDITO VINCULADAS À EDUCAÇÃO	150.000,00	0,00				
39- OUTRAS RECEITAS PARA FINANCIAMENTO DO ENSINO	0,00	0,00				
<b>40- TOTAL DAS RECEITAS ADICIONAIS PARA FINANCIAMENTO DO ENSINO = (35 + 36 + 37 + 38 + 39)</b>	<b>3.420.377,00</b>	<b>991.460,67</b>				



OUTRAS DESPESA COM EDUCAÇÃO ( Por Área de Atuação )	DOTAÇÃO ATUALIZADA (c)	DESPESAS EMPENHADAS Até o Bimestre (d)	DESPESAS LIQUIDADAS Até o Bimestre (e)	DESPESAS PAGAS Até o Bimestre (f)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS (g)
41- EDUCAÇÃO INFANTIL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41.1- Creche	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41.2- Pré-escola	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42- ENSINO FUNDAMENTAL	7.130.353,00	282.771,85	282.080,85	282.080,85	0,00
43- ENSINO MÉDIO	24.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
44- ENSINO SUPERIOR	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
45- ENSINO PROFISSIONAL NÃO INTEGRADO AO ENSINO REGULAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>46- TOTAL DAS DESPESAS CUSTEADAS COM RECEITAS ADICIONAIS PARA FINANC. DO ENSINO (41 + 42 + 43 + 44 + 45)</b>	<b>7.214.853,00</b>	<b>282.771,85</b>	<b>282.080,85</b>	<b>282.080,85</b>	<b>0,00</b>

TOTAL GERAL DAS DESPESAS COM EDUCAÇÃO	DOTAÇÃO ATUALIZADA (c)	DESPESAS EMPENHADAS Até o Bimestre (d)	DESPESAS LIQUIDADAS Até o Bimestre (e)	DESPESAS PAGAS Até o Bimestre (f)	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS (g)
47- TOTAL GERAL DAS DESPESAS COM EDUCAÇÃO (12 + 26 + 46)	39.124.441,00	17.126.870,47	16.906.480,74	16.873.780,03	0,00
47.1- Despesas Correntes	36.373.182,00	16.794.718,34	16.595.778,61	16.569.068,09	0,00
47.1.1- Pessoal Ativo	26.387.286,00	16.026.585,20	16.002.743,39	16.002.743,39	0,00
47.1.2- Pessoal Inativo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
47.1.3- Transferências às instituições comunitárias, confessionais ou filantrópicas sem fins	12.799,00	0,00	0,00	0,00	0,00
47.1.4- Outras Despesas Correntes	9.973.097,00	768.133,14	593.035,22	566.324,70	0,00
47.2- Despesas de Capital	2.751.259,00	332.152,13	310.702,13	304.711,94	0,00
47.2.1- Transferências às instituições comunitárias, confessionais ou filantrópicas sem fins	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
47.2.2- Outras Despesas de Capital	2.751.259,00	332.152,13	310.702,13	304.711,94	0,00

CONTROLE DA DISPONIBILIDADE FINANCEIRA E CONCILIAÇÃO BANCÁRIA	FUNDEB (ae)	SALÁRIO EDUCAÇÃO (af)
48- DISPONIBILIDADE FINANCEIRA EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020	0,00	714,36
49- (+) INGRESSO DE RECURSOS ATÉ O BIMESTRE (orçamentário)	15.709.619,80	462.399,98
50- (-) PAGAMENTOS EFETUADOS ATÉ O BIMESTRE (orçamentário e restos a pagar)	15.831.887,94	0,00
51- (=) DISPONIBILIDADE FINANCEIRA ATÉ O BIMESTRE	(122.268,14)	463.114,34
52- (+) AJUSTES POSITIVOS ( RETENÇÕES E OUTROS VALORES EXTRAORÇAMENTÁRIOS)	3.704.025,44	0,00
53- (-) AJUSTES NEGATIVOS (OUTROS VALORES EXTRAORÇAMENTÁRIOS)	1.314.552,88	0,00
54- (=) SALDO FINANCEIRO CONCILIADO (Saldo Bancário)	2.267.204,42	463.114,34

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

1 SE RESULTADO LÍQUIDO DA TRANSFERÊNCIA (7) > 0 = ACRÉSCIMO RESULTANTE DAS TRANSFERÊNCIAS DO FUNDEB, SE RESULTADO LÍQUIDO DA TRANSFERÊNCIA (7) < 0 = DECRÉSCIMO RESULTANTE DAS TRANSFERÊNCIAS DO FUNDEB

2 Limites mínimos anuais a serem cumpridos no encerramento do exercício.

3 Art. 25, § 3º, Lei 14.113/2020: "Até 10% (dez por cento) dos recursos recebidos à conta dos Fundos, inclusive relativos à complementação da União, nos termos do § 2º do art. 16 desta Lei, poderão ser utilizados no primeiro quadrimestre do exercício imediatamente subsequente, mediante abertura de crédito adicional."

4 Os valores referentes à parcela dos Restos a Pagar inscritos sem disponibilidade financeira vinculada à educação deverão ser informados somente no RREO do último bimestre do exercício

5 Nos cinco primeiros bimestres do exercício o acompanhamento será feito com base na despesa liquidada. No último bimestre do exercício, o valor deverá corresponder ao total da despesa empenhada.

6 As linhas representam áreas de atuação e não correspondem exatamente às subfunções da Função Educação. As despesas classificadas nas demais subfunções típicas e nas subfunções atípicas deverão ser rateadas para essas áreas de atuação.

7 Valor inscrito em RPNP sem disponibilidade de caixa, que não deve ser considerado na apuração dos indicadores e limites

8 Controle da execução de restos a pagar considerados no cumprimento do limite mínimo dos exercícios anteriores..

Francisca Alves Ribeiro  
Prefeita Municipal  
148.583.395-72

Gonçalo Moreira Farias  
Tesoureiro  
541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**DEMONSTRATIVO DAS RECEITAS DE OPERAÇÕES DE CRÉDITO E DESPESAS DE CAPITAL**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JANEIRO A AGOSTO 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO**

RREO - ANEXO 9 (LRF, art. 53, § 1º, inciso I)

Em Reais

<b>RECEITAS</b>	PREVISÃO ATUALIZADA (a)	RECEITAS REALIZADAS (b)	SALDO NÃO REALIZADO (c) = (a-b)
RECEITAS DE OPERAÇÕES DE CRÉDITO <sup>1</sup> (I)	558.065,00	0,00	558.065,00

<b>DESPESAS</b>	DOTAÇÃO ATUALIZADA (d)	DESPESAS EMPENHADAS (e)	DESPESAS LIQUIDADAS	DESPESAS INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS	SALDO NÃO EXECUTADO (f)=(d-e)
DESPESAS DE CAPITAL	11.887.485,93	2.365.546,06	2.001.706,35	-	9.521.939,87
(-) Incentivos Fiscais a Contribuinte	0,00	0,00	0,00	-	0,00
(-) Incentivos Fiscais a Contribuinte por Instituições Financeiras	0,00	0,00	0,00	-	0,00
DESPESA DE CAPITAL LÍQUIDA (II)	11.887.485,93	2.365.546,06	2.001.706,35	-	9.521.939,87
<b>RESULTADO PARA APURAÇÃO DA REGRA DE OURO (III) = (I-II)</b>	(11.329.420,93)	(2.365.546,06)	-	-	(8.963.874,87)

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Nota: <sup>1</sup> Operações de Crédito descritos na CF, Art. 167, inciso III


Francisca Alves Ribeiro  
 Prefeita Municipal  
 148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
 Tesoureiro  
 541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**DEMONSTRAÇÃO DA PROJ. ATUARIAL DO REG. PRÓPRIO DE PREVIDÊNCIA SOCIAL**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
 2020 à 2094

RREO – ANEXO 10 (LRF, art. 53, § 1º, inciso II)

Em Reais

PLANO PREVIDENCIÁRIO				
EXERCÍCIO	RECEITAS PREVIDENCIÁRIAS (a)	DESPESAS PREVIDENCIÁRIAS (b)	RESULTADO PREVIDENCIÁRIO (c) = (a-b)	SALDO FINANCEIRO DO EXERCÍCIO (d) = ("d" exercício anterior) + (c)
2021	0,00	0,00	0,00	0,00

PLANO FINANCEIRO				
EXERCÍCIO	RECEITAS PREVIDENCIÁRIAS (a)	DESPESAS PREVIDENCIÁRIAS (b)	RESULTADO PREVIDENCIÁRIO (c) = (a-b)	SALDO FINANCEIRO DO EXERCÍCIO (d) = ("d" exercício anterior) + (c)

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA



Francisca Alves Ribeiro  
 Prefeita Municipal  
 148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
 Tesoureiro  
 541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**DEMONSTRATIVO DA RECEITA DE ALIENAÇÃO DE ATIVOS E APLICAÇÃO DOS RECURSOS**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JANEIRO A AGOSTO 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO**

RREO - ANEXO 11 (LRF, art. 53, § 1º, inciso III)

Em reais

<b>RECEITAS</b>	PREVISÃO ATUALIZADA (a)	RECEITAS REALIZADAS (b)	SALDO (c) = (a-b)
RECEITAS DE ALIENAÇÃO DE ATIVOS (I)	30.000,00	0,00	30.000,00
Receita de Alienação de Bens Móveis	20.075,00	0,00	20.075,00
Receita de Alienação de Bens Imóveis	9.925,00	0,00	9.925,00

<b>DESPESAS</b>	DOTAÇÃO ATUALIZADA (d)	DESPESAS EMPENHADAS (e)	DESPESAS LIQUIDADAS	DESPESAS PAGAS (f)	DESPESAS INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS	PAGAMENTO DE RESTOS A PAGAR (g)	SALDO (h) = (d-e)
APLICAÇÃO DOS RECURSOS DA ALIENAÇÃO DE ATIVOS (II)	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
Despesas de Capital	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
Investimentos	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
Inversões Financeiras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortização da Dívida	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas Correntes dos Regimes de Previdência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Regime Próprio dos Servidores Público	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>SALDO FINANCEIRO A APLICAR</b>	2020 (i)	2021 (j) = (Ib-(IIf+IIg))	SALDO ATUAL (k) = (IIIi+IIIj)
VALOR (III)	0,00	0,00	0,00

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA



Francisca Alves Ribeiro  
 Prefeita Municipal  
 148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
 Tesoureiro  
 541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**DEMONSTRATIVO DAS RECEITAS E DESPESAS COM AÇÕES E SERVIÇOS PÚBLICOS DE SAÚDE**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JANEIRO A AGOSTO 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO**

RREO - ANEXO 12 (LC 141/2012, art. 35)

R\$ 1,00

RECEITAS RESULTANTES DE IMPOSTOS E TRANSFERÊNCIAS CONSTITUCIONAIS LEGAIS	PREVISÃO INICIAL	PREVISÃO ATUALIZADA (a)	RECEITAS REALIZADAS	
			Até o Bimestre (b)	% (b/a) x 100
<b>RECEITA DE IMPOSTOS(I)</b>	3.262.027,27	3.262.027,27	1.173.139,60	35,96
Receita Resultante do Imposto Predial e Territorial Urbano - IPTU	289.680,00	289.680,00	215.083,36	74,25
IPTU	139.327,00	139.327,00	9.147,40	6,57
Multas, Juros de Mora, Dívida Ativa e Outros Encargos do IPTU	150.353,00	150.353,00	205.935,96	136,97
Receita Resultante do Imposto sobre Transmissão Inter Vivos - ITBI	158.449,00	158.449,00	92.452,60	58,35
ITBI	99.704,00	99.704,00	92.452,60	92,73
Multas, Juros de Mora, Dívida Ativa e Outros Encargos do ITBI	58.745,00	58.745,00	0,00	0,00
Receita Resultante do Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza - ISS	1.460.627,19	1.460.627,19	648.819,09	44,42
ISS	1.366.475,19	1.366.475,19	647.967,31	47,42
Multas, Juros de Mora, Dívida Ativa e Outros Encargos do ISS	94.152,00	94.152,00	851,78	0,90
Receita Resultante do Imposto sobre a Renda e Proventos de Qualquer Natureza Retido na Fonte - IRRF	1.353.271,08	1.353.271,08	216.784,55	16,02
<b>RECEITA DE TRANSFERÊNCIAS CONSTITUCIONAIS E LEGAIS (II)</b>	31.369.289,00	31.369.289,00	23.017.850,40	73,38
Cota-Parte FPM	26.011.000,00	26.011.000,00	18.157.139,82	69,81
Cota-Parte ITR	41.990,00	41.990,00	4.141,72	9,86
Cota-Parte IPVA	433.936,00	433.936,00	398.111,37	91,74
Cota-Parte ICMS	4.773.606,00	4.773.606,00	4.423.880,20	92,67
Cota-Parte IPI-Exportação	61.849,00	61.849,00	34.577,29	55,91
Compensações Financeiras Provenientes de Impostos e Transferências Constitucionais	46.908,00	46.908,00	0,00	0,00
Desoneração ICMS - LC 87/1996	46.908,00	46.908,00	0,00	0,00
Outras	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DAS RECEITAS RESULTANTES DE IMPOSTOS E TRANSFERÊNCIAS CONSTITUCIONAIS E LEGAIS</b>	<b>34.631.316,27</b>	<b>34.631.316,27</b>	<b>24.190.990,00</b>	<b>69,85</b>

DESPESAS COM AÇÕES E SERVIÇOS PÚBLICOS DE SAÚDE (ASPS) - POR SUBFUNÇÃO E CATEGORIA	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO ATUALIZADA (c)	DESPESAS EMPENHADAS		DESPESAS LIQUIDADAS		DESPESAS PAGAS		Inscritas em Restos a Pagar (g)
			Até o Bimestre (d)	% (d/c) x 100	Até o Bimestre (e)	% (e/c) x 100	Até o Bimestre (f)	% (f/c) x 100	
<b>ATENÇÃO BÁSICA (IV)</b>	5.664.530,25	7.222.932,51	6.230.445,19	155,90	5.620.970,85	81,19	5.539.452,82	80,02	609.474,34
Despesas Correntes	5.546.800,25	6.997.002,51	6.074.341,19	86,81	5.618.971,85	80,31	5.537.453,82	79,14	455.369,34
Despesas de Capital	117.730,00	225.930,00	156.104,00	69,09	1.999,00	0,88	1.999,00	0,88	154.105,00
<b>ASSISTÊNCIA HOSPITALAR E AMBULATORIAL (V)</b>	187.425,22	167.425,22	85.208,50	62,20	35.208,50	25,70	35.208,50	25,70	50.000,00
Despesas Correntes	117.000,00	137.000,00	85.208,50	62,20	35.208,50	25,70	35.208,50	25,70	50.000,00
Despesas de Capital	70.425,22	30.425,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SUPORTE PROFILÁTICO E TERAPÊUTICO (VI)</b>	40.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas Correntes	40.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>VIGILÂNCIA SANITÁRIA (VII)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>VIGILÂNCIA EPIDEMIOLÓGICA (VIII)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO (IX)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>OUTRAS SUBFUNÇÕES (X)</b>	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas Correntes	18.500,00	18.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas de Capital	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL (XI) = (IV + V + VI + VII + VIII + IX + X)</b>	<b>5.911.955,47</b>	<b>7.420.357,73</b>	<b>6.315.653,69</b>	<b>85,11</b>	<b>5.656.179,35</b>	<b>76,22</b>	<b>5.574.661,32</b>	<b>75,12</b>	<b>659.474,34</b>

APURAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO LIMITE MÍNIMO PARA APLICAÇÃO EM ASPS	DESPESAS EMPENHADAS	DESPESAS LIQUIDADAS	DESPESAS PAGAS
	(d)	(e)	(f)
Total das Despesas com ASPS (XII) = (XI)	6.315.653,69	5.656.179,35	5.574.661,32
(-) Restos a Pagar Não Processados Inscritos Indevidamente no Exercício sem Disponibilidade Financeira (XIII)	0,00	0,00	0,00
(-) Despesas Custeadas com Recursos Vinculados à Parcela do Percentual Mínimo que não foi Aplicada em ASPS em Ex	0,00	0,00	0,00
(-) Despesas Custeadas com Disponibilidade de Caixa Vinculada aos Restos a Pagar Cancelados (XV)	0,00	0,00	0,00
<b>(=) VALOR APLICADO EM ASPS (XVI) = (XII - XIII - XIV - XV)</b>	<b>6.315.653,69</b>	<b>5.656.179,35</b>	<b>5.574.661,32</b>
Despesa Mínima a ser Aplicada em ASPS (XVII)=(III) x 15%(LC 141/2012)		3.628.648,50	
Despesa Mínima a ser Aplicada em ASPS (XVII)=(III) x %(Lei Orgânica Municipal)		0,00	
Diferença entre o Valor Aplicado e a Despesa Mínima a ser Aplicada (XVIII)=(XVI)(d ou e) - (XVII)	2.687.005,19	2.027.530,85	1.946.012,82
Limite não Cumprido (XIV)=(XVIII)	0,00	0,00	0,00
<b>PERCENTUAL DA RECEITA DE IMPOSTOS E TRANSFERÊNCIAS CONSTITUCIONAIS E LEGAIS APLICADO EM AS</b>	<b>26,11</b>	<b>23,38</b>	<b>23,04</b>



CONTROLE DO VALOR REFERENTE AO PERCENTUAL MÍNIMO NÃO CUMPRIDO EM EXERCÍCIOS ANTERIORES PARA FINS DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS VINCULADOS CONFORME ARTIGOS 25 E 26 DA LC141/2012	LIMITE NÃO CUMPRIDO				Saldo Final (não aplicado) (l)=(h-(i ou j))
	Saldo Inicial (no exercício atual) (h)	Despesas Custeadas no Exercício de Referência			
		Empenhadas (i)	Liquidadas (j)	Pagas (k)	
Diferença de limite não cumprido em 2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferença de limite não cumprido em 2020	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferença de limite não cumprido em Exercícios Anteriores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DA DIFERENÇA DE LIMITE NÃO CUMPRIDO EM EXERCÍCIOS ANTERIORES (XX)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

EXECUÇÃO DE RESTOS A PAGAR										
EXERCÍCIO DO EMPENHO	Valor Mínimo para aplicação em ASPS (m)	Valor aplicado em ASPS no exercício (n)	Valor aplicado além do limite (o)=(m-n), se <0, então (0)=0	Total inscrito em RP no exercício (p)	RPNP Inscritos indevidamente no Exercício sem Disponibilidade Financeira (q)=(XIII d)	Valor inscrito em RP considerado no Limite (r)=(p-(o+q)) se <0, então (r)=0	Total de RP pagos (s)	Total de RP a pagar (t)	Total de RP cancelados ou prescritos (u)	Diferença entre o valor aplicado além do limite e o total de RP cancelados (v)=(o+q-u)
Empenhos de 2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Empenhos de 2020	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Empenhos de 2019	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Empenhos de 2018	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Empenhos de 2017 e anteriores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DOS RESTOS A PAGAR CANCELADOS OU PRESCRITOS ATÉ O FINAL DO EXERCÍCIO ATUAL QUE AFETARAM O CUMPRIMENTO DO LIMITE (XXI)</b>										<b>0,00</b>
<b>TOTAL DOS RESTOS A PAGAR CANCELADOS OU PRESCRITOS ATÉ O FINAL DO EXERCÍCIO ANTERIOR QUE AFETARAM O CUMPRIMENTO DO LIMITE (XXII)</b>										<b>0,00</b>
<b>TOTAL DOS RESTOS A PAGAR CANCELADOS OU PRESCRITOS NO EXERCÍCIO ANTERIOR QUE AFETARAM O CUMPRIMENTO DO LIMITE (XXIII)=(XXI - XXII)</b>										<b>0,00</b>

CONTROLE DOS RESTOS A PAGAR CANCELADOS OU PRESCRITOS PARA FINS DE APLICAÇÃO DA DISPONIBILIDADE DE CAIXA CONFORME ARTIGO 24, § 1º e 2º DA LC 141/2012	RESTOS A PAGAR CANCELADOS OU PRESCRITOS				Saldo Final (Não Aplicado) (aa)=9w-(xouy)
	Saldo Inicial (w)	Despesas custeadas no exercício de referência (j)			
		Empenhadas (x)	Liquidadas (y)	Pagas (z)	
Restos a pagar cancelados ou prescritos em 2021 a serem compensados (XXIV)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Restos a pagar cancelados ou prescritos em 2020 a serem compensados (XXV)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Restos a pagar cancelados ou prescritos em exercícios anteriores a serem compensados (XX')	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DE RESTOS A PAGAR CANCELADOS OU PRESCRITOS A COMPENSAR (XXVII)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

RECEITAS ADICIONAIS PARA O FINANCIAMENTO DA SAÚDE NÃO COMPUTADAS NO CÁLCULO DO MÍNIMO	PREVISÃO INICIAL	PREVISÃO ATUALIZADA (a)	RECEITAS REALIZADAS	
			Até o Bimestre (b)	% (b/a) x 100
RECEITAS DE TRANSFERÊNCIAS PARA A SAÚDE (XXVIII)	8.174.603,53	8.174.603,53	4.957.028,22	60,64
Proveniente da União	6.253.261,64	6.253.261,64	4.715.715,72	75,41
Proveniente dos Estados	1.921.341,89	1.921.341,89	241.312,50	12,56
Proveniente de outros Municípios	0,00	0,00	0,00	0,00
RECEITA DE OPERAÇÕES DE CRÉDITO INTERNAS E EXTERNAS VINCULADAS A SAÚDE (XXIX)	12.000,00	12.000,00	0,00	0,00
OUTRAS RECEITAS (XXX)	32.674,00	32.674,00	820,74	2,51
<b>TOTAL DE RECEITAS ADICIONAIS PARA FINANCIAMENTO DA SAÚDE (XXXI) = (XXVIII + XXIX + XXX)</b>	<b>8.219.277,53</b>	<b>8.219.277,53</b>	<b>4.957.848,96</b>	<b>60,32</b>

DESPESAS COM SAÚDE POR SUBFUNÇÕES E CATEGORIA ECONÔMICA NÃO COMPUTADAS NO CÁLCULO DO MÍNIMO	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO ATUALIZADA (c)	DESPESAS EMPENHADAS		DESPESAS LIQUIDADAS		DESPESAS PAGAS		Inscritas em Restos a Pagar não Processados (g)
			Até o Bimestre (d)	% (d/c) x 100	Até o Bimestre (e)	% (e/c) x 100	Até o Bimestre (f)	% (f/c) x 100	
ATENÇÃO BÁSICA (XXXII)	4.049.018,53	3.684.418,53	2.347.494,04	67,08	2.215.676,90	63,31	2.211.125,76	63,18	131.817,14
Despesas Correntes	3.769.309,53	3.499.709,53	2.347.494,04	67,08	2.215.676,90	63,31	2.211.125,76	63,18	131.817,14
Despesas de Capital	279.709,00	184.709,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ASSISTÊNCIA HOSPITALAR E AMBULATORIAL (XXXIII)	4.484.435,00	3.176.732,74	1.363.642,16	56,50	1.261.084,43	52,28	1.255.038,14	51,89	102.557,73
Despesas Correntes	3.443.183,00	2.429.383,00	1.359.602,16	55,96	1.257.044,43	51,74	1.252.598,14	51,56	102.557,73
Despesas de Capital	1.041.252,00	747.349,74	4.040,00	0,54	4.040,00	0,54	2.440,00	0,33	0,00
SUORTE PROFILÁTICO E TERAPÊUTICO (XXXIV)	90.112,00	149.812,00	119.603,36	79,84	119.603,36	79,84	109.899,80	73,36	0,00
Despesas Correntes	90.112,00	149.812,00	119.603,36	79,84	119.603,36	79,84	109.899,80	73,36	0,00
Despesas de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIGILÂNCIA SANITÁRIA (XXXV)	60.595,00	105.095,00	82.857,53	150,54	68.583,53	136,61	68.583,53	136,61	14.274,00
Despesas Correntes	57.966,00	102.466,00	80.977,53	79,03	66.703,53	65,10	66.703,53	65,10	14.274,00
Despesas de Capital	2.629,00	2.629,00	1.880,00	71,51	1.880,00	71,51	1.880,00	71,51	0,00
VIGILÂNCIA EPIDEMIOLÓGICA (XXXVI)	265.928,00	335.928,00	270.000,00	83,35	265.923,90	82,09	265.923,90	82,09	4.076,10
Despesas Correntes	253.928,00	323.928,00	270.000,00	83,35	265.923,90	82,09	265.923,90	82,09	4.076,10
Despesas de Capital	12.000,00	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO (XXXVII)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas Correntes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OUTRAS SUBFUNÇÕES (XXXVIII)	37.956,00	37.956,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas Correntes	22.140,00	22.140,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas de Capital	15.816,00	15.816,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL (XXXVIX) = (XXXII + XXXIII + XXXIV + XXXV + XXXVI + XXXVII + XXXVIII)</b>	<b>8.988.044,53</b>	<b>7.489.942,27</b>	<b>4.183.597,09</b>	<b>55,86</b>	<b>3.930.872,12</b>	<b>52,48</b>	<b>3.910.571,13</b>	<b>52,21</b>	<b>252.724,97</b>



DESPESAS TOTAIS COM SAÚDE EXECUTADAS COM RECURSOS PRÓPRIOS E COM RECURSOS TRANSFERIDOS DE OUTROS	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO ATUALIZADA (c)	DESPESAS EMPENHADAS		DESPESAS LIQUIDADAS		DESPESAS PAGAS		Inscritas em Restos a Pagar não Processados (g)
			Até o Bimestre (d)	% (d/c) x 100	Até o Bimestre (e)	% (e/c) x 100	Até o Bimestre (f)	% (f/c) x 100	
ATENÇÃO BÁSICA (XL) = (IV + XXXII)	9.713.548,78	10.907.351,04	8.577.939,23	78,64	7.836.647,75	71,84	7.750.578,58	71,05	741.291,48
ASSISTÊNCIA HOSPITALAR E AMBULATORIAL (XLI) = (V + XXXIII)	4.671.860,22	3.344.157,96	1.448.850,66	43,32	1.296.292,93	38,76	1.290.246,64	38,58	152.557,73
SUORTE PROFILÁTICO E TERAPÊUTICO (XLII) = (VI + XXXIV)	130.112,00	159.812,00	119.603,36	74,84	119.603,36	74,84	109.899,80	68,76	0,00
VIGILÂNCIA SANITÁRIA (XLIII) = (VII + XXXV)	60.595,00	105.095,00	82.857,53	78,84	68.583,53	65,25	68.583,53	65,25	14.274,00
VIGILÂNCIA EPIDEMIOLÓGICA (XLIV) = (VIII + XXXVI)	265.928,00	335.928,00	270.000,00	80,37	265.923,90	79,16	265.923,90	79,16	4.076,10
ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO (XLV) = (XIX + XXXVII)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OUTRAS SUBFUNÇÕES (XLVI) = (X + XXXVIII)	57.956,00	57.956,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DAS DESPESAS COM SAÚDE (XLVII) = (XI + XXXIX)</b>	<b>14.900.000,00</b>	<b>14.910.300,00</b>	<b>10.499.250,78</b>	<b>70,42</b>	<b>9.587.051,47</b>	<b>64,29</b>	<b>9.485.232,45</b>	<b>63,61</b>	<b>912.199,31</b>
<b>(-) Despesas executadas com recursos provenientes das transferências de recursos:</b>	<b>8.988.044,53</b>	<b>7.489.942,27</b>	<b>4.183.597,09</b>	<b>55,86</b>	<b>3.930.872,12</b>	<b>52,48</b>	<b>3.910.571,13</b>	<b>52,21</b>	<b>252.724,97</b>
<b>TOTAL DAS DESPESAS EXECUTADAS COM RECURSOS PRÓPRIOS (XLVIII)</b>	<b>5.911.955,47</b>	<b>7.420.357,73</b>	<b>6.315.653,69</b>	<b>85,11</b>	<b>5.656.179,35</b>	<b>76,22</b>	<b>5.574.661,32</b>	<b>75,12</b>	<b>659.474,34</b>

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Francisca Alves Ribeiro  
Prefeita Municipal  
148.583.395-72

Gonçalo Moreira Farias  
Tesoreroiro  
541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA  
**DEMONSTRATIVO DAS PARCERIAS PÚBLICO - PRIVADAS**  
ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL  
JANEIRO A AGOSTO DE 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO

RREO - Anexo 13 (Lei nº 11.079, de 30.12.2004, arts. 22, 25 e 28)

Em reais

IMPACTOS DAS CONTRATAÇÕES DE PPP	SALDO TOTAL EM 31 DE DEZEMBRO DO EXERCÍCIO ANTERIOR	REGISTROS EFETUADOS EM 2021	
		No bimestre	Até o bimestre
<b>TOTAL DE ATIVOS</b> Ativos Contabilizados na SPE			
<b>TOTAL DE PASSIVOS</b> Obrigações decorrentes de Ativos Constituídos pela SPE Provisões de PPP Outros Passivos			
<b>ATOS POTENCIAIS PASSIVOS</b> Obrigações Contratuais Riscos Não Provisionados Garantias Concedidas Outros Passivos Contingentes			

DESPESAS DE PPP	EXERCÍCIO ANTERIOR	EXERCÍCIO CORRENTE	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
			Do Entre Federado, exacto estatais não dependentes (I) = (I.1 + I.2) Contratadas (I.1) A Contratar (I.2)								
Das Estatais Não-Dependentes (II) = (II.1 + II.2) Contratadas (II.1) A Contratar (II.2)											
<b>TOTAL DAS DESPESAS DE PPP (III) = (I + II)</b>											
<b>RECEITA CORRENTE LÍQUIDA (RCL) (IV)</b>											
<b>TOTAL DAS DESPESAS CONSIDERADAS PARA O LIMITE (I)</b>											
<b>TOTAL DAS DESPESAS CONSIDERADAS PARA O LIMITE / RCL (%) (V)=(I / IV)</b>											

FONTE: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Nota:



Francisca Alves Ribeiro  
Prefeita Municipal  
148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
Tesoureiro  
541.495.307-04



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**DEMONSTRATIVO SIMPLIFICADO DO RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JANEIRO A AGOSTO DE 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO**

LRF, Art. 48 - Anexo 14

R\$ 1,00

BALANÇO ORÇAMENTÁRIO		Até o Bimestre			
<b>RECEITAS</b>					
Previsão Inicial				85.868.655,00	
Previsão Atualizada				85.868.655,00	
Receitas Realizadas				49.153.880,45	
Déficit Orçamentário				0,00	
Saldos de Exercícios Anteriores (Utilizados para Créditos Adicionais)				0,00	
<b>DESPESAS</b>					
Dotação Inicial				86.104.655,00	
Créditos Adicionais				0,00	
Dotação Atualizada				86.104.655,00	
Despesas Empenhadas				43.136.042,31	
Despesas Liquidadas				39.708.804,18	
Despesas Pagas				39.400.173,89	
Superávit Orçamentário				9.445.076,27	
<b>DESPESAS POR FUNÇÃO/SUBFUNÇÃO</b>		Até o Bimestre			
Despesas Empenhadas				43.136.042,31	
Despesas Liquidadas				39.708.804,18	
<b>RECEITA CORRENTE LÍQUIDA - RCL</b>		Até o Bimestre			
Receita Corrente Líquida				49.152.138,49	
Receita Corrente Líquida Ajustada para Cálculo dos Limites de Endividamento				49.152.138,49	
Receita Corrente Líquida Ajustada para Cálculo dos Limites de Despesa com Pessoal				49.152.138,49	
<b>RECEITAS E DESPESAS DO REGIME PRÓPRIO DE PREVIDÊNCIA DOS SERVIDORES</b>		Até o Bimestre			
<b>Fundo em Capitalização (PLANO PREVIDENCIÁRIO)</b>					
Receitas Previdenciárias Realizadas				0,00	
Despesas Previdenciárias Empenhadas				0,00	
Despesas Previdenciárias Liquidadas				0,00	
Resultado Previdenciário				0,00	
<b>Fundo em Repartição (PLANO FINANCEIRO)</b>					
Receitas Previdenciárias Realizadas				0,00	
Despesas Previdenciárias Empenhadas				0,00	
Despesas Previdenciárias Liquidadas				0,00	
Resultado Previdenciário				0,00	
<b>RESULTADOS PRIMÁRIO E NOMINAL</b>		Meta Fixada no AMF da LDO (a)	Resultado Apurado Até o Bimestre (b)	% em Relação à Meta (b/a)	
Resultado Primário		(35.228,00)	10.836.928,16	(30.762,26)	
Resultado Nominal		1.251.153,00	10.459.452,17	835,99	
<b>RESTOS A PAGAR POR PODER E MINISTÉRIO PÚBLICO</b>		Inscrição	Cancelamento Até o Bimestre	Pagamento Até o Bimestre	Saldo a Pagar
<b>RESTOS A PAGAR PROCESSADOS</b>		0,00	0,00	0,00	0,00
Poder Executivo		0,00	0,00	0,00	0,00
Poder Legislativo		0,00	0,00	0,00	0,00
Poder Judiciário		0,00	0,00	0,00	0,00
Ministério Público		0,00	0,00	0,00	0,00
Defensoria Pública		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS</b>		0,00	0,00	0,00	0,00
Poder Executivo		0,00	0,00	0,00	0,00
Poder Legislativo		0,00	0,00	0,00	0,00
Poder Judiciário		0,00	0,00	0,00	0,00
Ministério Público		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>DESPESAS COM MANUTENÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO ENSINO</b>		Valor Apurado Até o Bimestre	Limites Constitucionais Anuais		
			% Mínima a Aplicar no Exercício	% Aplicado Até o Bimestre	
Mínimo Anual de <18% / 25%> das Receitas de Impostos em Manutenção e Desenvolvimento do Ensino		5.714.900,83	25,00	22,62	
Mínimo Anual de 70% do FUNDEB na Renumeração dos Profissionais da Educação Básica		14.407.000,00	70,00	91,67	
Percentual de 50% da Complementação da União ao FUNDEB (VAAT) na Educação Infantil		0,00	50,00	98.275,33	
Mínimo de 15% da Complementação da União ao FUNDEB (VAAT) em Despesas de Capital		0,00	15,00	29.482,60	
<b>RECEITAS DE OPERAÇÕES DE CRÉDITO E DESPESA DE CAPITAL</b>		Valor Apurado Até o Bimestre	Saldo Não Realizado		
Receitas de Operações de Crédito		0,00	558.065,00		
Despesa de Capital Líquida		2.365.546,06	9.521.939,87		
<b>PROJEÇÃO ATUARIAL DOS REGIMES DE PREVIDÊNCIA</b>		Exercício	10º Exercício	20º Exercício	35º Exercício
Plano Previdenciário		0,00	0,00	0,00	0,00
Receitas Previdenciárias		0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas Previdenciárias		0,00	0,00	0,00	0,00
Resultado Previdenciário		0,00	0,00	0,00	0,00
Plano Financeiro		0,00	0,00	0,00	0,00
Receitas Previdenciárias		0,00	0,00	0,00	0,00
Despesas Previdenciárias		0,00	0,00	0,00	0,00
Resultado Previdenciário		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>RECEITA DA ALIENAÇÃO DE ATIVOS E APLICAÇÃO DOS RECURSOS</b>		Valor Apurado Até o Bimestre	Saldo a Realizar		
Receitas da Alienação de Ativos		0,00	30.000,00		
Aplicação dos Recursos da Alienação de Ativos		0,00	30.000,00		
<b>DESPESAS COM AÇÕES E SERVIÇOS PÚBLICOS DE SAÚDE</b>		Valor Apurado Até o Bimestre	Limite Constitucional Anual		
			% Mínima a Aplicar no Exercício	% Aplicado Até o Bimestre	
Despesas com Ações e Serviços Públicos de Saúde executados com recursos de impostos		5.656.179,35	15,00	23,38	
<b>DESPESAS DE CARÁTER CONTINUADO DERIVADAS DE PPP</b>		Valor Apurado no Exercício Corrente			
Total das Despesas Consideradas para o Limite / RCL (%)		0,00			



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**DEMONSTRATIVO SIMPLIFICADO DO RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA**  
**ORÇAMENTOS FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL**  
**JANEIRO A AGOSTO DE 2021 / BIMESTRE JULHO - AGOSTO**

Fonte: Sistema de Contabilidade Pública, Unidade Responsável: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA



Francisca Alves Ribeiro  
Prefeita Municipal  
148.583.395-72



Gonçalo Moreira Farias  
Tesoureiro  
541.495.307-04





## PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

RELATÓRIO RESUMIDO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA  
 DEMONSTRATIVO DE SENTENÇAS JUDICIAIS  
 ORÇAMENTO FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL

Órgão: (Todos)

Período: 01/07/2021 a 31/08/2021

Unidade: (Todos)

Tp Emp	CodRed	Dotação Orçamentária	Proc Credor	CNPJ/CPF	Data Emp	Data Liq	Data Pag	Bruto(R\$)	Retido	Liquido	
N 318	0201	2006 31909100000000	892 FL. SERVIDORES ADMINISTRAÇÃO	14.105.209/0001-24	01/07/2021	01/07/2021	01/07/2021	58.405,85		53.555,11	
			Valor que se empenha para atender despesas com 13º salário de servidores do ano de 2020 de acordo	Processos Judiciais.							
N 319	0201	2006 31909100000000	909 FL. SERVIDORES ADMINISTRAÇÃO	14.105.209/0001-24	05/07/2021	05/07/2021	05/07/2021	1.201,75		1.105,61	
			Valor que se empenha para atender despesas com 13º salário de servidores do ano de 2020 de acordo	Processos Judiciais.							
N 459	0201	2006 31909100000000	1060 FL. SERVIDORES ADMINISTRAÇÃO	14.105.209/0001-24	02/08/2021	02/08/2021	02/08/2021	105.871,26		97.409,13	
			Valor que se empenha para atender despesas com 13º salário de servidores do ano de 2020 de acordo	Processos Judiciais.							
S 1323	0201	2006 31909100000000	954 TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 5ª REGIAO	02.839.639/0001-90	12/07/2021	12/07/2021	12/07/2021	15.000,00		15.000,00	
			Valor que se empenha para atender despesas com indenizações trabalhistas mediante processos julgados.								
S 1543	0201	2006 31909100000000	1106 TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 5ª REGIAO	02.839.639/0001-90	10/08/2021	10/08/2021	10/08/2021	15.000,00		15.000,00	
			Valor que se empenha para atender despesas com indenizações trabalhistas mediante processos julgados.								
<b>Total de Registros: 5</b>								<b>Total :</b>	<b>195.478,86</b>	<b>0,00</b>	<b>182.069,85</b>

Francisca Alves Ribeiro  
 Prefeita Municipal  
 148.583.395-72

Gonçalo Moreira Farias  
 Tesoureiro  
 541.495.307-04





## PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Henrique Brito, 344  
CENTRO  
CARINHANHA - BA  
CNPJ: 14.105.209/0001-24

Decreto Nº 013-2021

02/08/2021

Abre Crédito Suplementar no valor total de 1.635.002,26( Um Milhão Seiscentos e Trinta e Cinco Mil Dois Reais e Vinte e Seis Centavos), para fins que se especifica e dá outras providências.

O(A) PREFEITO(A), no uso de suas atribuições legais, constitucionais e de acordo com o que lhe confere a Lei municipal 1308 de 24 de novembro de 2020.

### DECRETA:

Fica aberto Crédito Suplementar, na importância supra, para reforço das seguintes Dotações:

#### Dotações Suplementadas

<b>0201</b>	<b>GABINETE DO PREFEITO</b>		
2006	INDENIZAÇÕES TRABALHISTAS		
3.1.9.0.91.00.00.1	Sentenças Judiciais (pessoal e ENC sociais)	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	120.900,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>120.900,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>120.900,00</b>
<b>0501</b>	<b>SECRETARIA MUN. ADMINISTR. PLANEJAMENTO E FAZENDA</b>		
1016	EQUIP. DA SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO,FAZENDA E PLANEJAMENTO		
4.4.9.0.52.00.00.1	Equipamentos e Material Permanente	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	65.200,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>65.200,00</b>
1217	AMORTIZAÇÃO DA DÍVIDA CONTRATADA		
4.6.9.0.71.00.00.1	Principal da Dívida Contratual Resgatada	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	120.200,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>120.200,00</b>
2017	MANUTENÇÃO DA SECRET. DE ADMINISTRAÇÃO, FAZENDA E PLANEJAMENTO		
3.3.9.0.14.00.00.1	Diárias - Civil	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	200,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>200,00</b>
2036	MANUTENÇÃO DO SETOR DE TRIBUTAÇÃO		
3.3.9.0.39.00.00.1	Outros SERVs de TERC - Pessoa Jurídica	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	2.900,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>2.900,00</b>
2318	GESTÃO DAS AÇÕES COMPLEMENTARES DE SEGURANÇA		
3.3.9.0.30.00.00.1	Material de Consumo	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	9.300,00
3.3.9.0.39.00.00.1	Outros SERVs de TERC - Pessoa Jurídica	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	15.300,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>24.600,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>213.100,00</b>
<b>0601</b>	<b>SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO</b>		
2098	MANUTENÇÃO DO ENSINO BÁSICO		
3.3.9.0.36.00.00.1	Outros SERVs de TERC - Pessoa Física	01-REC.IMP.TRANSF.IMP.-EDUCAÇÃO 21	12.400,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>12.400,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>12.400,00</b>
<b>0701</b>	<b>SECRET.MUNC.CULTURA, ESPORTES E LAZER</b>		
2118	MANUTENÇÃO DA SECRET.DE CULTURA, ESPORTES E LAZER		
3.1.9.0.11.00.00.1	Vencimentos e Vantagens Fixas Pessoal Civil	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	20.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>20.000,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>20.000,00</b>
<b>0801</b>	<b>FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE</b>		





## PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Henrique Brito, 344  
CENTRO  
CARINHANHA - BA  
CNPJ: 14.105.209/0001-24

### Dotações Suplementadas

<b>0801</b>	<b>FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE</b>		
2066	INCENTIVO AÇÕES BÁSICAS DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA		
3.3.9.0.36.00.00.1	Outros SERVs de TERC - Pessoa Física	14-SUS	1.000,00
3.3.9.0.39.00.00.1	Outros SERVs de TERC - Pessoa Jurídica	14-SUS	3.100,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>4.100,00</b>
2067	INCENTIVO AO PACS		
3.1.9.0.11.00.00.1	Vencimentos e Vantagens Fixas Pessoal Civil	14-SUS	110.000,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>110.000,00</b>
2068	INCENTIVO AO PROGRAMA SAÚDE FAMILIAR		
3.1.9.0.11.00.00.1	Vencimentos e Vantagens Fixas Pessoal Civil	14-SUS	50.000,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>50.000,00</b>
2069	MANUTENÇÃO DA ASSISTÊNCIA FARMACÉUTICA BÁSICA		
3.3.9.0.30.00.00.1	Material de Consumo	14-SUS	9.800,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>9.800,00</b>
2070	GESTÃO DAS AÇÕES DO FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE		
3.3.9.0.14.00.00.1	Diárias - Civil	02-REC.IMP.TRANSF.IMP.-SAÚDE- 15% .	6.800,00
3.3.9.0.39.00.00.1	Outros SERVs de TERC - Pessoa Jurídica	02-REC.IMP.TRANSF.IMP.-SAÚDE- 15% .	335.402,26
3.3.9.0.92.00.00.1	DESPs de EXERCs ANT (OUT que não	02-REC.IMP.TRANSF.IMP.-SAÚDE- 15% .	56.800,00
4.4.9.0.52.00.00.1	Equipamentos e Material Permanente	02-REC.IMP.TRANSF.IMP.-SAÚDE- 15% .	108.200,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>507.202,26</b>
2080	VIGILÂNCIA EM SAÚDE - ECD		
3.1.9.0.11.00.00.1	Vencimentos e Vantagens Fixas Pessoal Civil	14-SUS	30.000,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>30.000,00</b>
2278	MANUTENÇÃO DO CENTRO DE ATENDIMENTO-CAPS		
3.3.9.0.30.00.00.1	Material de Consumo	14-SUS	100,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>100,00</b>
2303	SERVIÇO DE ATENDIMENTO MÓVEL AS URGÊNCIAS - SAMU		
3.1.9.0.11.00.00.1	Vencimentos e Vantagens Fixas Pessoal Civil	14-SUS	10.000,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>10.000,00</b>
2323	GESTÃO DAS AÇÕES DE CONSORCIO DE SAÚDE		
3.3.7.1.70.00.00.1	RATEIO PELA PART EM CONSÓRCIO PÚBLICO	02-REC.IMP.TRANSF.IMP.-SAÚDE- 15% .	31.000,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>31.000,00</b>
	<b>Total da Unidade R\$</b>		<b>752.202,26</b>
<b>1001</b>	<b>FUNDO.MUNIC.DIREITOS DA CIDADANIA E PROT.SOCIAL</b>		
1056	EQUIPAMENTO DO FMAS		
4.4.9.0.52.00.00.1	Equipamentos e Material Permanente	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	2.800,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>2.800,00</b>
2057	MANUTENÇÃO DO FMAS		
3.3.9.0.30.00.00.1	Material de Consumo	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	22.100,00
3.3.9.0.32.00.00.1	Material Bem ou SERVs P/ Distribuição Gratuita	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	13.800,00
3.3.9.0.36.00.00.1	Outros SERVs de TERC - Pessoa Física	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	2.500,00
3.3.9.0.39.00.00.1	Outros SERVs de TERC - Pessoa Jurídica	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	23.100,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>61.500,00</b>
2087	MANUTENÇÃO DO PROGRAMA BOLSA FAMÍLIA-IGD		
3.1.9.0.04.00.00.1	Contratação p/ Tempo determinado	29-TRANSFERÊNCIAS DO FNAS	10.000,00
3.3.9.0.39.00.00.1	Outros SERVs de TERC - Pessoa Jurídica	29-TRANSFERÊNCIAS DO FNAS	2.100,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>12.100,00</b>





## PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Henrique Brito, 344  
CENTRO  
CARINHANHA - BA  
CNPJ: 14.105.209/0001-24

### Dotações Suplementadas

<b>1001</b>	<b>FUNDO.MUNIC.DIREITOS DA CIDADANIA E PROT.SOCIAL</b>		
2286	PROTEÇÃO SOCIAL BÁSICA - SCFV		
3.1.9.0.04.00.00.	Contratação p/ Tempo determinado	29-TRANSFERÊNCIAS DO FNAS	40.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>40.000,00</b>
2304	PROTEÇÃO SOCIAL ESPECIAL - CREAS		
3.1.9.0.04.00.00.	Contratação p/ Tempo determinado	29-TRANSFERÊNCIAS DO FNAS	20.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>20.000,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>136.400,00</b>
<b>1101</b>	<b>SECRET.MUNC.OBRAS, TRANSPORTES E SERV.URBANOS</b>		
2123	MANUTENÇÃO DOS SERVIÇOS DE OBRAS E URBANISMO		
3.1.9.0.11.00.00.	Vencimentos e Vantagens Fixas Pessoal Civil	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	19.000,00
3.3.9.0.39.00.00.	Outros SERVs de TERC - Pessoa Jurídica	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	317.700,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>336.700,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>336.700,00</b>
<b>1201</b>	<b>SECRET. MUN. DESENVOLV. ECONOMICO E MEIO AMBIENTE</b>		
2161	MANUTENÇÃO DA SECRET. DE DESENVOLV.ECONÔMICO E SUSTENTAVEL		
3.1.9.0.11.00.00.	Vencimentos e Vantagens Fixas Pessoal Civil	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	39.000,00
3.3.9.0.30.00.00.	Material de Consumo	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	1.100,00
3.3.9.0.39.00.00.	Outros SERVs de TERC - Pessoa Jurídica	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	3.200,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>43.300,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>43.300,00</b>
		<b>Valor Total Suplementado R\$</b>	<b>1.635.002,26</b>

Artigo 2º - As despesas decorrentes da abertura do presente crédito suplementar, serão cobertas com recursos de que trata o Artigo 43 parágrafo 1º da Lei Federal Nº 4.320/64, Inciso III.

Inciso: III - Suplementação por anulação de crédito R\$1.635.002,26

### Dotações Anuladas

<b>0501</b>	<b>SECRETARIA MUN. ADMINISTR. PLANEJAMENTO E FAZENDA</b>		
2017	MANUTENÇÃO DA SECRET. DE ADMINISTRAÇÃO, FAZENDA E PLANEJAMENTO		
3.1.9.0.04.00.00.	Contratação p/ Tempo determinado	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	88.300,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>88.300,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>88.300,00</b>
<b>0601</b>	<b>SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO</b>		
1091	CONSTRUÇÃO E AMPLIAÇÃO DE UNIDADES ESCOLARES		
4.4.9.0.51.00.00.	Obras e Instalações	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	100.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>100.000,00</b>
1258	AQUISIÇÃO DE TRANSPORTE ESCOLAR		
4.4.9.0.52.00.00.	Equipamentos e Material Permanente	01-REC.IMP.TRANSF.IMP.-EDUCAÇÃO 2º	12.400,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>12.400,00</b>
1286	CONSTRUÇÃO DA SEDE DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO		
4.4.9.0.51.00.00.	Obras e Instalações	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	332.500,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>332.500,00</b>





## PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Henrique Brito, 344  
CENTRO  
CARINHANHA - BA  
CNPJ: 14.105.209/0001-24

### Dotações Anuladas

<b>0601</b>	<b>SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO</b>		
2100	PROGRAMA DE ALIMENTAÇÃO ESCOLAR		
3.3.9.0.30.00.00.	Material de Consumo	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	213.200,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>213.200,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>658.100,00</b>
<b>0801</b>	<b>FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE</b>		
1072	CONSTRUÇÃO E AMPLIAÇÃO DE UNIDADES DE SAÚDE		
4.4.9.0.51.00.00.	Obras e Instalações	23-TRANSF. CONVÊNIO - SAÚDE	45.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>45.000,00</b>
1073	AQUIS. DE EQUIPAMENTOS HOSPITALAR E AMBULATORIAL		
4.4.9.0.52.00.00.	Equipamentos e Material Permanente	23-TRANSF. CONVÊNIO - SAÚDE	116.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>116.000,00</b>
1074	AQUISIÇÃO DE VEÍCULOS PARA SETOR DE SAÚDE		
4.4.9.0.52.00.00.	Equipamentos e Material Permanente	14-SUS	11.000,00
4.4.9.0.52.00.00.	Equipamentos e Material Permanente	23-TRANSF. CONVÊNIO - SAÚDE	48.202,26
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>59.202,26</b>
2260	MANUTENÇÃO DO SUS		
3.3.9.0.30.00.00.	Material de Consumo	14-SUS	110.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>110.000,00</b>
2279	GESTÃO DAS AÇÕES DE ASSISTÊNCIA HOSPITALAR E AMBULATORIAL		
3.3.9.0.39.00.00.	Outros SERVs de TERC - Pessoa Jurídica	14-SUS	372.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>372.000,00</b>
2289	GESTÃO DE OUTROS PROGRAMAS DO FUNDO A FUNDO		
4.4.9.0.51.00.00.	Obras e Instalações	23-TRANSF. CONVÊNIO - SAÚDE	50.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>50.000,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>752.202,26</b>
<b>1001</b>	<b>FUNDO.MUNIC.DIREITOS DA CIDADANIA E PROT.SOCIAL</b>		
2057	MANUTENÇÃO DO FMAS		
3.3.9.0.33.00.00.	Passagens e DESPs com Locomoção.	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	15.000,00
3.3.9.0.48.00.00.	Outros Auxílios Financeiros a Pessoas Físicas	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	25.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>40.000,00</b>
2304	PROTEÇÃO SOCIAL ESPECIAL - CREAS		
3.1.9.0.11.00.00.	Vencimentos e Vantagens Fixas Pessoal Civil	29-TRANSFERÊNCIAS DO FNAS	40.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>40.000,00</b>
2311	MANUTENÇÃO DO PROGRAMA CRIANÇA FELIZ		
3.1.9.0.11.00.00.	Vencimentos e Vantagens Fixas Pessoal Civil	29-TRANSFERÊNCIAS DO FNAS	32.100,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>32.100,00</b>
2328	MANUTENÇÃO DOS BENEFÍCIOS EVENTUAIS		
3.3.9.0.39.00.00.	Outros SERVs de TERC - Pessoa Jurídica	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	24.300,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>24.300,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>136.400,00</b>
		<b>Valor Total Anulado R\$</b>	<b>1.635.002,26</b>

Artigo 3º - Este DECRETO entra em vigor na data de sua assinatura, revogada as disposições em contrário.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Henrique Brito, 344

CENTRO

CARINHANHA - BA

CNPJ: 14.105.209/0001-24

CARINHANHA, 02 de agosto de 2021

---

Francisca Alves Ribeiro  
Prefeita Municipal  
148.583.395-72





## PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Henrique Brito, 344  
CENTRO  
CARINHANHA - BA  
CNPJ: 14.105.209/0001-24

Decreto Nº 014-2021

06/08/2021

Abre Crédito Suplementar no valor total de 18.500,00( Dezoito Mil Quinhentos Reais), para fins que se especifica e dá outras providências.

O(A) PREFEITO(A), no uso de suas atribuições legais, constitucionais e de acordo com o que lhe confere a Lei municipal 1308 de 24 de novembro de 2020.

### DECRETA:

Fica aberto Crédito Suplementar, na importância supra, para reforço das seguintes Dotações:

#### Dotações Suplementadas

<b>0101</b>	<b>CÂMARA MUNICIPAL</b>		
1002	EQUIPAMENTO DA CÂMARA DE VEREADORES		
4.4.9.0.52.00.00.1	Equipamentos e Material Permanente	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	18.500,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>18.500,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>18.500,00</b>
		<b>Valor Total Suplementado R\$</b>	<b>18.500,00</b>

Artigo 2º - As despesas decorrentes da abertura do presente crédito suplementar, serão cobertas com recursos de que trata o Artigo 43 parágrafo 1º da Lei Federal Nº 4.320/64, Inciso III.

Inciso: III - Suplementação por anulação de crédito R\$18.500,00

#### Dotações Anuladas

<b>0101</b>	<b>CÂMARA MUNICIPAL</b>		
2003	MANUTENÇÃO DOS SERVIÇOS DA CÂMARA		
3.1.9.0.13.00.00.1	OBRIG Patronais	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	18.500,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>18.500,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>18.500,00</b>
		<b>Valor Total Anulado R\$</b>	<b>18.500,00</b>

Artigo 3º - Este DECRETO entra em vigor na data de sua assinatura, revogada as disposições em contrário.

CARINHANHA, 06 de agosto de 2021





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Henrique Brito, 344

CENTRO

CARINHANHA - BA

CNPJ: 14.105.209/0001-24

---

Francisca Alves Ribeiro  
Prefeita Municipal  
148.583.395-72





## PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Henrique Brito, 344  
CENTRO  
CARINHANHA - BA  
CNPJ: 14.105.209/0001-24

Decreto Nº 015-2021

21/08/2021

Abre Crédito Suplementar no valor total de 54.531,50( Cinquenta e Quatro Mil Quinhentos e Trinta e Um Reais e Cinquenta Centavos), para fins que se especifica e dá outras providências.

O(A) PREFEITO(A), no uso de suas atribuições legais, constitucionais e de acordo com o que lhe confere a Lei municipal 1308 de 24 de novembro de 2020.

### DECRETA:

Fica aberto Crédito Suplementar, na importância supra, para reforço das seguintes Dotações:

#### Dotações Suplementadas

<b>1401</b>	<b>SAAE SERVICO AUTONOMO DE ÁGUA E ESGOTO</b>		
2145	MANUTENÇÃO DOS SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS - SAAE		
3.3.9.0.30.00.00.1	Material de Consumo	50-REC.PRÓPRIAS DE ENT.ADM.INDIRET	12.000,00
3.3.9.0.39.00.00.1	Outros SERVs de TERC - Pessoa Jurídica	50-REC.PRÓPRIAS DE ENT.ADM.INDIRET	9.000,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>21.000,00</b>
2146	OPERAÇÃO E MANUT. SISTEMA DE ÁGUA - SAAE		
3.1.9.0.92.00.00.1	Desp. EXERCs ANT (pessoal e ENC)	50-REC.PRÓPRIAS DE ENT.ADM.INDIRET	28.531,50
3.3.9.0.36.00.00.1	Outros SERVs de TERC - Pessoa Física	50-REC.PRÓPRIAS DE ENT.ADM.INDIRET	5.000,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>33.531,50</b>
	<b>Total da Unidade R\$</b>		<b>54.531,50</b>
	<b>Valor Total Suplementado R\$</b>		<b>54.531,50</b>

Artigo 2º - As despesas decorrentes da abertura do presente crédito suplementar, serão cobertas com recursos de que trata o Artigo 43 parágrafo 1º da Lei Federal Nº 4.320/64, Inciso III.

Inciso: III - Suplementação por anulação de crédito

R\$54.531,50

#### Dotações Anuladas

<b>1401</b>	<b>SAAE SERVICO AUTONOMO DE ÁGUA E ESGOTO</b>		
1142	CONSTR.AMP.REFORMA E EDIFICAÇÕES DA ADMINISTRAÇÃO		
4.4.9.0.52.00.00.1	Equipamentos e Material Permanente	50-REC.PRÓPRIAS DE ENT.ADM.INDIRET	12.000,00
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>12.000,00</b>
1143	AMPL. REFORMA E REAPARELH.SISTEMA DE ÁGUA - SAAE		
4.4.9.0.51.00.00.1	Obras e Instalações	50-REC.PRÓPRIAS DE ENT.ADM.INDIRET	42.531,50
	<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>		<b>42.531,50</b>
	<b>Total da Unidade R\$</b>		<b>54.531,50</b>
	<b>Valor Total Anulado R\$</b>		<b>54.531,50</b>



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Henrique Brito, 344

CENTRO

CARINHANHA - BA

CNPJ: 14.105.209/0001-24

---

Este DECRETO entra em vigor na data de sua assinatura, revogada as disposições em contrário.

---

CARINHANHA, 21 de agosto de 2021

---

Francisca Alves Ribeiro  
Prefeita Municipal  
148.583.395-72



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Henrique Brito, 344  
CENTRO  
CARINHANHA - BA  
CNPJ: 14.105.209/0001-24

Decreto Nº 016-2021  
21/08/2021

Abre Crédito Especial no valor total de 230.000,00( Duzentos e Trinta Mil Reais), para fins que se especifica e dá outras providências.

O(A) PREFEITO(A), no uso de suas atribuições legais, constitucionais e de acordo com o que lhe confere a Lei municipal 1327 de 12 de agosto de 2021.

**DECRETA:**

Fica aberto Crédito Especial, na importância supra, para reforço das seguintes Dotações:

**Dotações Suplementadas**

<b>0701</b>	<b>SECRET.MUNC.CULTURA, ESPORTES E LAZER</b>		
2339	Ações de Manutenção do Recurso da Lei Aldir Blanc		
3.3.9.0.36.00.00.	Outros SERVs de TERC - Pessoa Física	97-Outras Vinculações de Transferencias	200.000,00
3.3.9.0.39.00.00.	Outros SERVs de TERC - Pessoa Jurídica	97-Outras Vinculações de Transferencias	30.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>230.000,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>230.000,00</b>
		<b>Valor Total Suplementado R\$</b>	<b>230.000,00</b>

Artigo 2º - As despesas decorrentes da abertura do presente crédito especial, serão cobertas com recursos de que trata o Artigo 43 parágrafo 1º da Lei Federal Nº 4.320/64, Inciso III.

Inciso: III - Crédito Especial por anulação de crédito R\$230.000,00

**Dotações Anuladas**

<b>0501</b>	<b>SECRETARIA MUN. ADMINISTR. PLANEJAMENTO E FAZENDA</b>		
2017	MANUTENÇÃO DA SECRET. DE ADMINISTRAÇÃO, FAZENDA E PLANEJAMENTO		
3.3.9.0.30.00.00.	Material de Consumo	00-RECURSOS ORDINÁRIOS - PM	230.000,00
		<b>Total do Projeto / Atividade R\$</b>	<b>230.000,00</b>
		<b>Total da Unidade R\$</b>	<b>230.000,00</b>
		<b>Valor Total Anulado R\$</b>	<b>230.000,00</b>

Artigo 3º - Este DECRETO entra em vigor na data de sua assinatura, revogada as disposições em contrário.

CARINHANHA, 21 de agosto de 2021





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Henrique Brito, 344

CENTRO

CARINHANHA - BA

CNPJ: 14.105.209/0001-24

---

Francisca Alves Ribeiro  
Prefeita Municipal  
148.583.395-72





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**ESTADO DA BAHIA**  
Pça. Dep. Henrique Brito, 344      CGC 14.105.209/0001-24  
Fone (77)485-2657 / 2658      CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br      CEP: 46.445-000

**DECRETO Nº 147/2021, DE 23 DE SETEMBRO DE 2021.**

*“Regulamenta, no âmbito do Município os serviços de transporte escolar realizado pelo Município de CARINHANHA, e dá outras providências”.*

**A PREFEITA DO MUNICÍPIO DE CARINHANHA, ESTADO DO BAHIA,** usando das atribuições que lhe são conferidas pelo inciso IV, do art. 74, da Lei Orgânica do Município de Carinhanha,

**CONSIDERANDO** a excepcionalidade do transporte escolar no período de pandemia da COVID-19, no Município de Carinhanha;

**CONSIDERANDO** o disposto no art. 208, VII, da Constituição Federal de 1988, combinado com o art. 118 da Lei Orgânica do Município que estabelece o transporte escolar como atendimento ao educando, em todas as etapas da educação básica;

**CONSIDERANDO** que a Lei Nº. 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que trata das diretrizes e bases da educação nacional determina no art. 11, Inciso VI, como incumbência do Município assumir o transporte escolar dos alunos da rede municipal;

**CONSIDERANDO** que a Lei Nº 9.503, de 23 de setembro de 1997, que institui o Código de Trânsito Brasileiro, nos artigos 136 a 139, estabelece normas e regras básicas de segurança para os veículos destinados à condução coletiva de escolares;

**CONSIDERANDO** a Portaria Nº 003/2021, do Ministério Público do Estado da Bahia, sobre instauração de procedimento administrativo de acompanhamento de políticas públicas com vista a assegurar o transporte escolar adequado;

**CONSIDERANDO** as amplas discussões realizadas no âmbito do Sistema Municipal de Ensino, através do CACS-FUNDEB, bem como o TAC Nº. 04/2013 do MPF de Guanambi, sobre a importância de oferta de serviços de transportes escolar com qualidade, que satisfaça as condições de continuidade, regularidade, atualidade, segurança, higiene, cortesia e eficiência na sua prestação.

**CONSIDERANDO** a Recomendação Nº 001/2021, publicada no Diário Oficial do Município na data do dia 20 de agosto de 2021, da Controladoria do Município de Carinhanha/BA, sobre o transporte escolar;





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

**CONSIDERANDO** finalmente, a competência do Município prevista na Lei Orgânica e no Código de Trânsito Brasileiro para disciplinar e regulamentar o transporte de escolares;

**DECRETA**

**Art. 1º** Fica aprovado o Regulamento dos Serviços de Transportes Escolar, parte integrante deste Decreto.

**Art. 2º** Fica aprovado a Relação de Linhas com base em georeferenciamento realizado pelo município com a indicação de quantidade de alunos e tipos de veículos utilizados, parte integrante deste Decreto.

**Art. 3º** Este Decreto entra em vigor na data da sua publicação.

**GABINETE DA PREFEITA MUNICIPAL DE CARINHANHA - BAHIA**, em 23 de setembro de 2021.

  
**FRANCISCA ALVES RIBEIRO**  
**Prefeita Municipal**





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

**REGULAMENTO DO TRANSPORTE ESCOLAR DO  
MUNICÍPIO DE CARINHANHA**

**CAPÍTULO I  
DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

**Art. 1º** As disposições constantes neste Regulamento devem ser observadas na prestação do serviço de transporte escolar realizado diretamente pelo Município de Carinhanha, com veículos e servidores próprios.

**Parágrafo único.** Também deve ser dado conhecimento do teor deste Regulamento a todos os servidores envolvidos com a execução ou controle do transporte escolar.

**Art. 2º** A Secretaria Municipal de Educação de Carinhanha, fica responsável pela execução do transporte escolar, devendo, para tanto, coordenar os trabalhos a serem realizados pelos diferentes servidores envolvidos na execução ou fiscalização dos serviços.

**Art. 3º** Igualmente compete à Secretaria Municipal de Educação propor a atualização ou alteração do conteúdo deste Regulamento, em decorrência de legislação ou atos normativos a serem observados, ou mediante outras razões de interesse público.

**Art. 4º** A administração Municipal, definirá os roteiros do Transporte Escolar de forma a otimizar os itinerários buscando sempre a redução dos custos operacionais, cuja delimitação do trajeto da linha de transporte ou a distância a ser percorrido pelo estudante até o ponto de passagem do veículo escolar.

**Art. 5º** Será definido pela Secretaria de Educação os pontos de passagem e paradas, sendo fixados considerando os critérios de segurança, bom senso, razoabilidade e viabilidade.

**Art. 6º** Para utilizar o transporte escolar, o estudante deverá estar regularmente matriculado nas Instituições de Ensino de Carinhanha ou dos distritos da Rede Pública Municipal ou Estadual de Ensino.

**Parágrafo único.** Desde que não ocupem assento dos estudantes, gerem despesa adicional ao serviço de transporte escolar, ou comprometam a segurança em seu transporte, o município fica autorizado a transportar estudantes bolsistas, total ou parcial da Rede Particular.

**Art. 7º** Desde que não haja prejuízo ao atendimento dos estudantes matriculados nas escolas da rede pública de ensino básico, o município fica autorizado a transportar os estudantes da educação superior.





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

**Art. 8º** O Município não se obriga a transportar estudantes residentes fora da jurisdição territorial, mesmo que matriculados em instituições de ensino do município de CARINHANHA.

**CAPÍTULO II  
DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS**

**Art. 9º** O serviço de transporte escolar deve ser adequado, atendendo plenamente aos usuários, nos termos deste regulamento e sem prejuízo de outras exigências expressas.

**Art. 10.** Serviço adequado é o que satisfaz as condições de continuidade, regularidade, atualidade, segurança, desinfecção, higiene, cortesia e eficiência na sua prestação.

**§ 1º.** Para o fim do disposto neste artigo, considera-se:

**I - continuidade:** a prestação dos serviços com a observância rigorosa do calendário letivo, das datas, dos turnos e dos trajetos dispostos para o transporte escolar, sem interrupção ou suspensão;

**II - regularidade:** a observância dos horários dispostos para cada trajeto do transporte escolar;

**III - atualidade:** a modernidade das técnicas, dos veículos, dos equipamentos e das instalações, conforme os padrões mínimos exigidos pela legislação vigente;

**IV - segurança:** a prestação do serviço com a adoção de todas as medidas preventivas para o adequado funcionamento dos veículos, com manutenção e equipamentos de segurança adequados, a condução dos veículos com a observância das normas de trânsito, com toda a prudência e perícia requeridas para as condições peculiares dos trajetos e dos estudantes transportados e a orientação e acompanhamento dos estudantes no embarque e no desembarque;

**V - desinfecção:** limpeza interna periódica dos veículos no período de pandemia da COVID-19, com utilização de água e sabão neutro ou álcool 70% com ajuda de um pano macio, em cada turno de deslocamento, principalmente as partes mais tocadas por condutor e estudantes como vidros, maçanetas, chaves, volante, câmbio, painel, puxadores de porta, assentos e cintos de segurança.

**VI - higiene:** a limpeza permanente dos veículos e o asseio dos condutores, bem como a manutenção dos equipamentos em condições de higienização;

**VII - cortesia:** o atendimento e acompanhamento dos estudantes e demais agentes públicos envolvidos com o transporte escolar de forma atenciosa, solícita, educada e prestativa, com especial atenção aos aspectos de segurança;





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**ESTADO DA BAHIA**  
Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

**VIII**- eficiência: o atendimento de todas as obrigações dispostas neste regulamento e nas demais normas jurídicas aplicáveis.

**§ 2º.** Não se caracteriza como descontinuidade do serviço a sua interrupção em situação de emergência ou após prévio aviso, quando:

- I - motivada por razões de ordem técnica ou de segurança dos veículos;
- e,
- ii - por outras razões de relevante interesse público, motivadamente justificadas pela Administração.

### **CAPÍTULO III** **DOS DIREITOS E OBRIGAÇÕES DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO**

**Art. 11.** São direitos das instituições de ensino, sem prejuízo de outras exigências expressas neste regulamento ou decorrentes de legislação superior:

- I – receber, quando solicitado a Secretaria Municipal de Educação, relação de rotas praticadas na sua localidade;
- II – receber do Município informações para a defesa de interesses individuais ou coletivos;
- III – protocolar, por escrito ou comunicação verbal reduzida a termo, às autoridades competentes, os atos ilícitos ou irregularidades de que tenham conhecimento, decorrentes do serviço prestado pelo Município;
- IV – obter informações e documentos sobre os veículos e condutores, com o objetivo de acompanhar a adequação às normas legais e regulamentares exigidas para o transporte escolar, bem como sobre os trajetos, horários e outras exigências a serem garantidas aos usuários.
- V – oferecer sugestões de melhoria dos serviços, mediante protocolo ou por meio de telefone da Secretaria de Educação.

**Art. 12.** Cabem aos estabelecimentos de ensino da Rede Pública Municipal e Estadual de Ensino:

- I – orientar o estudante/responsável sobre os critérios definidos para utilização do transporte escolar conforme legislação vigente;
- II – cadastrar os estudantes que necessitam do transporte escolar para acesso e permanência na escola, respeitados os critérios legais;
- III – atualizar, sempre que necessário, os dados de todos os estudantes quanto ao uso do transporte escolar;





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

**IV** – garantir que o direito ao transporte escolar ocorra de acordo com os critérios definidos, sob pena de verificação e confirmação *in loco* e adoção de medidas saneadoras, se for o caso.

**Parágrafo único.** É de responsabilidade da Direção da Instituição de Ensino a inserção correta de todas as informações de matrícula e do cadastro do estudante, inclusive a atualização do endereço completo do estudante.

**CAPÍTULO IV  
DOS DIREITOS E OBRIGAÇÕES DOS ESTUDANTES USUÁRIOS**

**Art. 13.** São direitos dos estudantes usuários, pais dos estudantes ou responsáveis legais, sem prejuízo de outras exigências expressas neste regulamento ou decorrentes de legislação superior:

**I** – receber serviço adequado;

**II** – receber do Município informações para a defesa de interesses individuais ou coletivos;

**III** – protocolar, por escrito ou comunicação verbal reduzida a termo, às autoridades competentes, os atos ilícitos ou irregularidades de que tenham conhecimento, decorrentes do serviço prestado pelo Município;

**IV** – obter informações e documentos sobre os veículos e condutores, com o objetivo de acompanhar a adequação às normas legais e regulamentares exigidas para o transporte escolar, bem como sobre os trajetos, horários e outras exigências a serem garantidas aos usuários;

**V** – oferecer sugestões de melhoria dos serviços, mediante protocolo ou por meio de telefone da Secretaria de Educação.

**§ 1º.** Para o exercício do direito dos estudantes usuários, os pais dos estudantes ou responsáveis legais podem representar junto ao Poder Público Municipal, mediante identificação constante de nome, número de cadastro de pessoa física ou documento equivalente, endereço residencial e comprovante de matrícula;

**§ 2º.** As denúncias de ilegalidades ou outras infrações dos condutores e demais envolvidos no transporte escolar, quando não apresentadas por escrito e assinadas, devem ser reduzidas a termo e assinadas pelos pais ou responsáveis.

**Art. 14.** O benefício do transporte escolar é garantido a todos os estudantes residentes em área rural, bem como dos professores que residem na sede e necessita deslocar.





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344**      **CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658      CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

**§ 1º.** Excetuam-se do critério no caput deste, os seguintes casos:

**I** – estudantes com deficiência temporária ou permanente de locomoção, decorrente de alguma deficiência física, sensorial ou mental;

**II** – ausência de acessibilidade arquitetônica ao longo do trajeto e presença de barreiras impeditivas ao exercício de ir e vir com independência e autonomia;

**III** – quando no trajeto percorrido há obstáculos físicos, como rodovias, ferrovias, rios ou outros que obrigam o estudante a utilizar trajeto mais longo;

**IV** – quando há fatores objetivos de risco que podem colocar o estudante em condições inseguras.

**§ 2º.** O direito ao serviço é garantido no transporte destinado ao ensino regular, nos turnos e escolas em que os estudantes estejam matriculados e, excepcionalmente, em turno diverso, quando solicitado pela escola, para atividades de reforço pedagógico e atividades afins, ou outros de capacitação/profissionalização, quando houver vaga nos veículos.

**§ 3º.** Na hipótese do pai ou responsável pelo estudante optar por matrícula em instituição de ensino diferente daquela indicada pela Secretaria Municipal da Educação ou Secretaria Estadual de Educação, e neste caso necessite de transporte, implicará na perda do direito ao transporte escolar oportunizado pelo Município.

**§ 4.** A exceção prevista nos incisos I a V deste artigo, não exime o Município e o Estado em adotar todas as providências necessárias para identificação e eliminação de todos os obstáculos e barreiras, de forma que garantir acesso aos discentes com deficiência, em igualdade de oportunidades com os demais estudantes.

**Art. 15.** Sempre que o Poder Público entender necessário poderá determinar a fixação de material impresso, nos veículos do transporte próprios, com o fim de divulgar os direitos e obrigações dos usuários.

**Art. 16.** São obrigações dos estudantes, sem prejuízo de outras exigências expressas em regulamento ou decorrentes de legislação superior:

**I** – frequentar as aulas e utilizar o transporte indicado pela Secretaria Municipal de Educação;

**II** – contribuir para a conservação dos bens públicos utilizados na prestação dos serviços;

**III** – cooperar com a limpeza dos veículos;





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

**IV** – comparecer aos locais e horários indicados pelo Município, para o embarque e desembarque;

**V** – apresentar, quando disponibilizada pelo Município de CARINHANHA, carteirinha própria do transporte escolar para embarque no veículo;

**VI** – cooperar com a fiscalização do Município;

**VII** – ressarcir os danos causados aos veículos;

**VIII** – acatar as orientações emanadas da fiscalização, dos condutores, dos monitores e dos demais agentes públicos responsáveis.

**§ 1º.** Os pais ou responsáveis devem acompanhar os estudantes até o local de embarque e aguardar no local do desembarque do transporte escolar, sob pena de responsabilização por omissão.

**§ 2º.** Os atos dos estudantes que importarem no descumprimento de suas obrigações serão comunicados aos pais ou responsáveis para as devidas providências.

**§ 3º.** Quando a natureza dos atos impuser, além da comunicação aos pais ou responsáveis, a Administração dará ciência dos fatos ao Conselho Tutelar para as devidas providências cabíveis.

**§ 4º.** Quando os atos importarem em prejuízos ao patrimônio público, a Administração notificará os pais ou responsáveis sobre o ocorrido e procederá à cobrança administrativa ou judicial do montante devido, assegurado, no caso de bem público, o contraditório e a ampla defesa em processo administrativo, conduzido pela Secretaria Municipal de Educação.

**CAPÍTULO V  
DOS VEÍCULOS DO TRANSPORTE ESCOLAR**

**Art. 17.** Os veículos utilizados no transporte escolar deverão apresentar todas as condições exigidas pela legislação e atos regulamentares de trânsito, especialmente as exigidas para o transporte de escolares.

**§ 1º.** São exigências para o transporte escolar, sem prejuízo de outras obrigações regulamentares e normativas:

**I** – registro como veículo de passageiros, emitido pelo órgão estadual, constante no CRLV;

**II** – inspeção semestral para verificação dos equipamentos obrigatórios e de segurança;





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

**III** - autorização do órgão estadual para o transporte de escolares, fixada em local visível na parte interna do veículo, com inscrição da lotação permitida;

**IV** - pintura de faixa horizontal na cor amarela, com quarenta centímetros de largura, à meia altura, em toda a extensão das partes laterais e traseira da carroçaria, com a palavra ESCOLAR, em preto, sendo que, em caso de veículo de carroçaria pintada na cor amarela, as cores aqui indicadas devem ser invertidas;

**V** – equipamento registrador instantâneo inalterável de velocidade e tempo;

**VI** – lanternas de luz branca, fosca ou amarela dispostas nas extremidades da parte superior dianteira e lanternas de luz vermelha dispostas na extremidade superior da parte traseira;

**VII** – cintos de segurança em número igual à lotação;

**VIII** – alarme sonoro de marcha ré;

**IX** – câmera de ré;

**X** – ventilação no veículo.

**§ 2º.** Os veículos de trajetos com estudantes portadores de necessidades especiais terão, quando necessário, monitor, elevador de acesso aos veículos, portas de largura especial, assentos dotados de adaptações, suportes de apoio e todas as adequações necessárias.

**§ 3º.** O Município poderá determinar a padronização visual dos veículos utilizados no transporte escolar, bem como ordenar a fixação de informações relativas aos itinerários e horários a serem percorridos pelos veículos.

**§ 4º.** A Administração poderá proceder a novas exigências relativas às condições de segurança, higiene e comodidade dos estudantes ou para atender a outras razões de interesse público.

**Art. 18.** Os veículos não poderão transitar em outros itinerários do Município, conduzindo estudantes, salvo com autorização escrita da Secretaria Municipal de Educação, para atender a razões de interesse público.

**Parágrafo único.** Constitui exceção o trânsito em linhas diferentes das delegadas quando em situações de emergência, para substituição temporária de veículo acidentado, que tenha apresentado falha mecânica no percurso ou que for indisponibilizado para o transporte por razões de segurança, caso em que será dispensada a prévia autorização expressa neste artigo.

**CAPÍTULO VI  
DOS CONDUTORES DO TRANSPORTE ESCOLAR**





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

**Art. 19.** Os condutores do transporte escolar deverão cumprir todas as exigências da legislação de trânsito.

**§ 1º.** A regulamentação e autorização para condutor de transporte escolar será precedida da comprovação das seguintes condições:

- I – ter idade superior a 21 (vinte e um) anos;
- II – ser portador da Carteira Nacional de Habilitação na categoria “D” ou “E”;
- III – ausência de infrações de trânsito de natureza grave ou gravíssima, ou reincidência em infrações médias nos últimos 12 (doze) meses;
- IV – comprovar a aprovação em curso especializado para o transporte de escolares, nos termos da regulamentação do CONTRAN;
- V – apresentar certidão negativa do registro de distribuição criminal relativamente aos crimes de homicídio, roubo, estupro e corrupção de menores, renovável a cada cinco anos;
- VI – tratar todos os estudantes e pais ou responsáveis de forma educada, chamando a atenção quando necessário sem exposição aos demais;
- VII – respeitar as linhas e os horários pré-determinados pela Secretaria Municipal de Educação;

VII – outras exigências da legislação de trânsito;

**§ 2º.** Na distribuição das linhas, aos condutores, deverá ser obedecida a seguinte ordem prioritária de escolha:

- i – condutor com maior tempo de serviço;
- II – maior idade;
- III – persistindo o empate, adotar-se-á a distribuição da linha por sorteio na presença dos interessados.

**Art. 20.** Sempre que houver ingresso de novos condutores, estes deverão submeter-se aos mesmos procedimentos especificados no artigo anterior.

**Art. 21.** Ao condutor caberá a responsabilidade pelas infrações decorrentes de atos praticados na direção do veículo sendo responsável pelo pagamento da penalidade de multas.

**CAPÍTULO VII  
DA FISCALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS**





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

**Art. 22.** A fiscalização dos serviços de transporte escolar será coordenada e executada por meio da Secretaria Municipal de Educação, devendo ser especialmente designado servidor (s) para acompanhar a execução direta dos serviços de transporte escolar, permitida a contratação de terceiros para assisti-lo e subsidiá-lo de informações pertinentes a essa atribuição no caso de execução indereta.

**§ 1º.** O município indicará pessoas para exercer a função de monitor no transporte escolar, até que Lei Municipal a ser aprovada prevê a sua presença nos veículos de transporte de estudantes.

**§ 2º.** É de responsabilidade também dos condutores, monitores, pais de alunos, Direção das Instituições de ensino, e de todas as pessoas e agentes públicos envolvidos direta ou indiretamente no transporte escolar, a colaboração e orientação na fiscalização, notadamente quanto.

**§ 3º.** O representante da Secretaria de Educação anotar em registro próprio todas as ocorrências relacionadas com a execução dos serviços, determinando o que for necessário à regularização das faltas ou defeitos observados.

**§ 4º.** No caso de serviços prestados de forma indireta, o contratado deverá manter preposto, aceito pela Secretaria de Educação, nas linhas, localidades atendidas e indicação de tipos de veículos, para representá-lo na execução do contrato.

**CAPÍTULO VIII  
DAS INFRAÇÕES AO TRANSPORTE ESCOLAR**

**Art. 23.** Sem prejuízo das infrações e penas cominadas pelo Código de Trânsito Brasileiro, pelo Estatuto dos Servidores e pelas demais normas aplicáveis, o Município adotará registro de infrações específicas pelo descumprimento das normas deste regulamento.

**Art. 24.** Consideram-se infrações leves, imputadas ao condutor do transporte escolar, puníveis com advertência escrita:

- I - fumar ou conduzir acesos cigarros e assemelhados;
- II - conduzir o veículo trajado inadequadamente;
- III - omitir informações solicitadas pela Administração;

**Art. 25.** Consideram-se infrações médias, imputadas ao condutor do transporte escolar, puníveis com advertência escrita:

- I - desobedecer às orientações da fiscalização;





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344**      **CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658      CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

- II – faltar com educação e respeito para com os estudantes e público em geral;
- III – abastecer o veículo, quando estiver transportando estudantes;
- IV – manter o veículo em más condições de conservação e limpeza;
- V – deixar de comunicar à Administração as alterações de endereço e telefone de contato;
- VI – embarcar ou desembarcar estudantes ou professores em escolas não autorizadas pela Administração;
- VII – conduzir veículos com imprudência ou negligência;
- VIII – parar os veículos para embarque e desembarque em locais diferentes dos ordenados pela Administração;
- IX – desobedecer às normas e regulamentos da Administração;
- X – não cumprir os horários determinados pela Administração;
- XI – não cumprir os horários das rotas determinados pela Administração.

**Art. 26.** Consideram-se infrações graves/gravíssimas, imputadas ao condutor do transporte escolar, puníveis com advertência escrita:

- I – deixar de operar os trajetos sem motivo justificado;
- II – colocar em operação veículo não autorizado, sem motivo justificado;
- III – trafegar com portas abertas;
- IV – conduzir veículos sob efeito de bebida alcoólica, independentemente do nível de alcoolemia, ou sob efeito de drogas ilícitas ou sob qualquer condição que comprometa a plena saúde física e mental, inclusive quando em decorrência de medicamentos;
- V – a perda das condições técnicas ou operacionais para manter o serviço com as condições de segurança;
- VI – conduzir veículos sem a habilitação e os demais requisitos exigidos para o transporte de escolares;
- VII – assediar sexual ou moralmente os estudantes usuários do transporte escolar;





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**ESTADO DA BAHIA**  
**Pça. Dep. Henrique Brito, 344**      **CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658      CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

**IX – conduzir veículos com operações de alto risco para os usuários.**

**CAPÍTULO IX**  
**DO PROCESSO ADMINISTRATIVO E DISPOSIÇÕES GERAIS**

**Art. 27.** As irregularidades ou ilegalidades detectadas na prestação dos serviços serão apuradas mediante abertura de processo administrativo, oportunizando a defesa e demais recursos de acordo com disposições aplicáveis.

**Art. 28.** Em qualquer situação ou fase de defesa ou recurso administrativo, o município oportunizará o contraditório, a ampla defesa e o devido processo legal.

**Art. 29.** Quando as infrações são provocadas por agentes públicos, a apuração de responsabilidade dar-se-á com a observância das disposições especiais da legislação municipal.

**Art. 30.** Os casos omissos serão analisados pela Secretaria Municipal de Educação.

**Art. 31.** Este regulamento entra em vigor na data da sua publicação.

CARINHANHA, BA, 23 de setembro de 2021.

  
FRANCISCA ALVES RIBEIRO  
Prefeita Municipal





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

**RELAÇÃO DE LINHAS DO TRANSPORTE  
ESCOLAR DO MUNICÍPIO DE CARINHANHA**

**Art. 1º.** A Relação de Linhas do Transporte Escolar do Município de Carinhanha, conforme tabela abaixo, realizado através de georeferenciamento com a indicação de quantidade de alunos a serem transportados por linhas, localidades atendidas e indicação de tipos de veículos.

LINHA	DESCRIÇÃO DA LINHA	PERCURSO	PERÍODO	TOTAL L/KM/DIA	TIPO VEÍCULO	CAPACIDADE MIN. ALUNO
1	Cabacinha, Moreira a Escola Municipal São Gerônimo	Não Asfaltado	Matutino/ Vespertino/ Noturno	129,6	MICRO	22
2	Piranha, Caraibas, Caraibas 02 a Escola Municipal São Gerônimo	Não Asfaltado	Matutino/ Vespertino/ Noturno	78	VAN	16
3	Mangabeira, Buriti, Lagoa do Cocho a Escola Municipal São Gerônimo	Não Asfaltado	Matutino/ Vespertino/ Noturno	109,8	VAN	16
4	Lagoa do Sal, Lagoa do Sal 02, Lagoa da Palha, Lagoa do Morro a Escola Municipal São Gerônimo	Não Asfaltado	Matutino/ Vespertino/ Noturno	115,8	VAN	16
5	Amargosinha, Boi Morto, Boqueirão, Junquinho a Escola Municipal São Gerônimo	Não Asfaltado	Matutino/ Vespertino/ Noturno	150	VAN	16
6	Descida, Salina a Escola Municipal São Gerônimo	Não Asfaltado	Matutino/ Vespertino/ Noturno	98,4	PASSEIRO	4
7	Araça, Malhadinha, Olho D'água, Zuinão a Escola Municipal São Gerônimo	Não Asfaltado	Matutino/ Vespertino/ Noturno	119,4	VAN	16
8	João de Valdemir, Geral Pituba a Escola Municipal Santa	Não Asfaltado	Matutino/ Vespertino/ Noturno	97,8	VAN	16





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

	Efigênia					
9	Inchu, Lagoa de Alexandre, Pratos, Boca da Vargem, Lagoa de Dentro a Escola Municipal Santa Efigênia	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	139,2	VAN	16
10	Angolin, Boca da Larga, Carneira 02, Carneiro, Fazenda São Pedro a Escola Municipal Santa Efigênia	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	108	VAN	16
11	Lotes, Lagoa do Juazeiro a Escola Municipal Santa Luzia	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	98,4	PASSEI O	4
12	Larguinha, Lagoa dos Bois, Vila a Escola Municipal Santa Luzia	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	79,8	VAN	16
13	Buraco, Morro, Limoeiro, Limoeiro 02 a Municipal Santa Luzia	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	184,2	PASSEI O	4
14	Aguada, Vila a Municipal Santa Luzia	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	74,4	VAN	16
15	Bomfim, Pé do Morro, Toê de Miralda a Escola Municipal São José	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	116,4	VAN	16
16	Larga 01, Larga 02, Brasilândia a Escola Municipal São José	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	113,4	VAN	16
17	Linha de Bebi a Escola Municipal São José	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	93	VAN	16
18	Santa Helena a Escola Municipal São José	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	68,4	ONIBUS	44
19	Riacho da Pituba, Louro de Zeca, Florêncio, Escola Municipal Padre	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	115,8	VAN	16





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

	Manoel da Nôbrega.					
20	Cana Brava a Escola Municipal Padre Manoel da Nôbrega.	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	37,8	VAN	16
21	Fazenda Argentino a Escola Municipal 12 de Agosto	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	50,88	PASSEI O	4
22	Lagoa Comprida, Luiz Macauba, Mariano, Toê Correia, Entrada Jupi a Escola Municipal Basilio Ferreira Gonçalves	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	118,8	VAN	16
23	Garrido a Escola Municipal Basilio Ferreira Gonçalves	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	84	VAN	16
24	São Bernardo, Trinchete a Escola Municipal Basilio Ferreira Gonçalves	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	67,8	VAN	16
25	Valdivino Moreno, Fazenda Euler Riachão a Escola Municipal José Eduardo Vieira Raduan	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	78	PASSEI O	4
26	Fazenda Nezinho a Escola Municipal 12 de Agosto	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	44,82	PASSEI O	4
27	Pocinho a Escola Municipal José Eduardo Vieira Raduan	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	50,4	VAN	16
28	Lagoa do junco a Escola Municipal José Eduardo Vieira Raduan	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	101,4	VAN	16
29	Cruzamento do Riacho a Escola Municipal José Eduardo Vieira Raduan	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	74,4	MICRO	22
30	Pingueira, Gruna do peixe a Escola Municipal José	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	190,2	VAN	16





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

	Eduardo Vieira Raduan					
31	Fazenda da Serra a Escola Municipal José Eduardo Vieira Raduan	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	85,2	VAN	16
32	Tanção a Escola Municipal José Eduardo Vieira Raduan	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	132	VAN	16
33	Santa Rita a Escola Municipal José Eduardo Vieira Raduan	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	125,4	PASSEI O	4
34	Santa Rita a Escola Municipal Nossa Senhora de Fatima	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	66	VAN	16
35	Vicinal de Vitalino, Tanção a Escola Municipal Nossa Senhora de Fatima	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	103,8	PASSEI O	4
36	Empueira a Escola Municipal Nossa Senhora de Fatima	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	47,4	MICRO	22
37	Vicinal 2 Irmão a Escola Municipal Nossa Senhora de Fatima	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	31,2	PASSEI O	4
38	Baixão do Trigo Pitagongo a Escola Municipal João P. Pinto	Asfaltado /Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	95,4	MICRO	22
39	Jupi a Escola Ozias Cassiano da Silva	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	47,4	ONIBU S	44
40	Duas irmas, Cruzamento Agrovila 21 a Escola Municipal Nossa Senhora da Conceição	Asfaltado /Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	157,8	VAN	16
41	São João da Boa Vista a Escola Municipal João P. Pinto	Asfaltado /Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	58,74	VAN	16
42	Morrinhos a Escola Municipal João P.	Asfaltado /Não	Mtutino/ Vespertino/	67,2	PASSEI O	4





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

	Pinto	Asfaltado	Noturno			
43	Serragem a Escola Municipal João P. Pinto	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	84	VAN	16
44	Estreito, Linha 44 a Escola Municipal João P. Pinto	Asfaltado /Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	100,8	ONIBUS	44
45	Zezeito, Estrada Barreiro Grande a Escola Municipal Santa Rita	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	89,4	PASSEIO	4
46	Cacundo a Jupi	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	21,84	PASSEIO	4
47	Nucleo 02 a Escola Municipal Ozias Cassiano da Silva	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	99,6	VAN	16
48	Pitagongo a Escola Municipal Jose Rodrigues de Brito	Asfaltado /Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	69	VAN	16
49	Fazenda Geraido Pedro a Escola Municipal Luiz Viana Filho	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	78	VAN	16
50	Morrinhos, Bola a Escola Municipal Ozias Cassiano da Silva	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	64,8	VAN	16
51	Cavallhadas, Pituba a Escola Municipal Jose Rodrigues de Brito	Asfaltado /Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	131,4	VAN	16
52	Garças a Angiço a Escola Municipal Luiz Viana Filho	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	31,14	PASSEIO	4
53	Aguada de Heroína a Escola Municipal José Rodrigues de Brito	Asfaltado /Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	66,6	VAN	16
54	Poço da Panela, Linha 54, Estrada Barra do Parateca a José Rodrigues de Brito	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	85,8	VAN	16
55	Gonçalo, Assentamento Mariele Franco, Sete	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	117	VAN	16





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA  
ESTADO DA BAHIA**

**Pça. Dep. Henrique Brito, 344 CGC 14.105.209/0001-24**  
Fone (77)485-2657 / 2658 CEP: 46.445-000  
Site: www.carinhanha.ba.gov.br CEP: 46.445-000

	Lgoas, Lagoa Grande a Sede					
56	Água Ruim, Tapera a Sede	Asfaltado / Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	102	VAN	16
57	Josafa, Queimadas, Vaegem da Laranja, Faenda Floriana a Escola Municipal Luis Viana Filho	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	165,6	VAN	16
58	Mei de Abeiã, Linha 58, Linha 58, Pedro Vital Escola Municipal Luis Viana Filho	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	146,4	MICRO	22
59	Queimadas, Urnas, Baraunas, Amargosa a Sede	Asfaltado / Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	183	VAN	16
60	Baixa do Abacaxi, Mucambo a Sede	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	151,2	VAN	16
61	Curral Velho, Fundo do Saco, Barreiro de Herculano a Sede	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	104,4	VAN	16
62	Porto da Manga a Cabacinha	Não Asfaltado	Mtutino/ Vespertino/ Noturno	21,72	PASSEI O	4

**Art. 2.** Os casos omissos e possíveis alterações serão analisados pela Secretaria Municipal de Educação.

**Art. 3.** Este regulamento entra em vigor na data da sua publicação.

CARINHANHA, BA, 23 de setembro de 2021.

  
**FRANCISCA ALVES RIBEIRO**

Prefeita Municipal





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**ESTADO DA BAHIA**  
CNPJ: 14.105.209/0001-24

## **GABINETE DA PREFEITA**

### **ERRATA DE PUBLICAÇÃO**

**FRANCISCA ALVES RIBEIRO**, Prefeita do Município de Carinhanha, Estado da Bahia, no uso das suas atribuições legais, que lhes são conferidas pela Lei Orgânica do Município, torna pública a seguinte **ERRATA**:

Na publicação do diário oficial feita no dia 06 de setembro de 2021, Portaria nº 31/2021, referente ao resultado preliminar do edital 001/2021 da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer, deve ser lido acrescentado o nome de Jakson Pereira de Almeida inscrito no CPF 325.\*\*\*\*\*-53.

**GABINETE DA PREFEITA MUNICIPAL DE CARINHANHA - ESTADO DA BAHIA,**  
**em 23 de setembro de 2021.**

  
**FRANCISCA ALVES RIBEIRO**  
Prefeita Municipal



SECRETARIA DE  
EDUCAÇÃO

PODER PÚBLICO MUNICIPAL DE CARINHANHA  
CNPJ: 14.105.209/0001-24  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO  
CNPJ: 30306541/0001-03

E-mail: [semec.gov2021@gmail.com](mailto:semec.gov2021@gmail.com)E-mail Gabinete: [darleyvr@gmail.com](mailto:darleyvr@gmail.com)

Tel.: (77) 3485-

2013

End.: Rua Campo Alegre, S/N – Bairro Cidade Jardim

23-09-2021  
Richard Duv

## PARECER TÉCNICO 05/2021

Processo Licitatório: Chamada Pública nº005 /2021

No dia 21 de setembro de 2021, às 09:00 na sede da Secretaria de Educação de Carinhanha foram analisadas as amostras da Agricultura Familiar entregue pelo grupo formal de agricultores familiares (Associação de Desenvolvimento dos Agricultores Familiares de Bebedouro e adjacências, Associação do Pequenos Produtores da Agrovila 16, Associação dos Trabalhadores Rurais da Agrovila 15 e Associação dos Pequenos Produtores da Comunidade do Frota) vencedoras da Chamada Pública de nº 005/2021, cujo objetivo foi a aquisição de gêneros alimentícios da Agricultura Familiar, destinados aos alunos da rede Pública Municipal de Ensino, em atendimento ao Programa Nacional de Alimentação Escolar-PNAE.

Foram feitas pelas Nutricionistas Ivana Lopes de Carvalho CRN/5 5701 e Marcia Cristina Macedo da Cruz CRN/5 4974 as análises da adequação a descrição dos itens previstos no edital, da qualidade, das características organolépticas dos itens e adequação das embalagens, conforme prevê a Resolução FNDE N° 06, de 08 de maio de 2020 e considerando a legislação sanitária, regulamentos técnicos de qualidade e normas técnicas vigentes no país.

As amostras de ambas Associações vencedoras foram entregues dentro do prazo estabelecido no edital. A análise técnica de cada item está descrita no quadro a seguir:

Item	Produto	Associação de Desenvolvimento dos Agricultores Familiares de Bebedouro	Associação do Pequenos Produtores da Agrovila 16	Associação dos Trabalhadores Rurais da Agrovila 15	Associação dos Pequenos Produtores da Comunidade do Frota
01	ABÓBORA	Produto atende as especificações do edital	Produto atende as especificações do edital	Produto atende as especificações do edital	Produto atende as especificações do edital



SECRETARIA DE  
EDUCAÇÃO

PODER PÚBLICO MUNICIPAL DE CARINHANHA  
CNPJ: 14.105.209/0001-24  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO  
CNPJ: 30306541/0001-03

E-mail: [semec.gov2021@gmail.com](mailto:semec.gov2021@gmail.com)E-mail Gabinete: [darleyvr@gmail.com](mailto:darleyvr@gmail.com)

Tel.: (77) 3485-

2013

End.: Rua Campo Alegre, S/N – Bairro Cidade Jardim

02	ALFACE	Produto atende as especificações do edital			
03	ALHO	Produto atende as especificações do edital			
04	BANANA	Produto atende as especificações do edital			
05	BATATA DOCE	Produto atende as especificações do edital			
06	BETERRABA	Produto atende as especificações do edital			
07	CEBOLA BRANCA	Produto atende as especificações do edital			
08	CENOURA	Produto atende as especificações do edital			
09	CHEIRO VERDE	Produto atende as especificações do edital			
10	COUVE	Produto atende as especificações do edital			
11	FARINHA DE MANDIOCA	Produto atende as especificações do edital			
12	FEIJÃO	Produto atende as especificações do edital			
13	FÉCULA DE TAPIOCA	Produto atende as especificações do edital			
14	LARANJA	Produto atende as especificações do edital			
15	MANGA	Produto atende as especificações do edital			
16	MAMÃO	Produto atende as especificações do edital			

Rua Campo Alegre, s/n  
Bairro Cidade Jardim



SECRETARIA DE  
EDUCAÇÃO

PODER PÚBLICO MUNICIPAL DE CARINHANHA  
CNPJ: 14.105.209/0001-24  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO  
CNPJ: 30306541/0001-03

E-mail: [semec.gov2021@gmail.com](mailto:semec.gov2021@gmail.com)E-mail Gabinete: [darleyvr@gmail.com](mailto:darleyvr@gmail.com)

Tel.: (77) 3485-

2013

End.: Rua Campo Alegre, S/N – Bairro Cidade Jardim

17	MANDIOCA	Produto atende as especificações do edital			
18	MAXIXE	Produto atende as especificações do edital			
19	MELANCIA	Produto atende as especificações do edital			
20	OVOS	Produto atende as especificações do edital			
21	PIMENTÃO VERDE	Produto atende as especificações do edital			
22	POLPA DE FRUTA	Produto atende as especificações do edital			
23	RAPADURA	Produto atende as especificações do edital			
24	TOMATE	Produto atende as especificações do edital			

Ivana Lopes de Carvalho  
CRN5-5701  
Nutricionista

Marcia Cristina Macedo da Cruz  
CRN5-4974  
Nutricionista



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

**ATA DA 1º REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA REFERENTE A  
TOMADA DE PREÇOS 002/2021-PMC**

Aos 14 (Quatorze) dias do mês de setembro de dois mil e vinte e um, às 09:10hrs, reuniram-se, de forma online pelo GOOGLE MEET, a Subcomissão Técnica da Tomada de Preços 002/21TP-PMC, composta por José Landmarlos Pinheiro de Souza, Raiume Santos Belém e Marcelo Oliveira Silva, constituída através da Portaria nº 030/2021 nos termos do artigo 10, parágrafo 1º da Lei Federal 12.232/2010, para analisar e julgar se as propostas técnicas das licitantes atendem às exigências formais estabelecidas no edital. Foram entregues pela Comissão Permanente de Licitação a esta Subcomissão Técnica os “Envelopes de nº 1 Plano de Comunicação Publicitária – não identificado e Envelopes de nº 3 Conjunto de informações”. Conforme orientação do edital, cada integrante avaliou separadamente cada proposta, atribuindo notas, de acordo com os critérios estabelecidos no edital. Foram elaboradas por esta Subcomissão Técnica planilhas com as pontuações e totalizações de cada uma das empresas licitantes, acompanhada de ata justificando as notas atribuídas, documentos esses que foram devidamente rubricados pelos que subscrevem a presente, e acondicionados em envelope fechado para serem entregues à Comissão Permanente de Licitação. Nada mais havendo, eu, Raiume Santos Belém, lavrei a presente ata, que, depois de lida e achada conforme, vai devidamente assinada por todos

Carinhanha-BA, 14 de Setembro de 2021.

José Landmarlos Pinheiro de Souza  
SubcomissãoRaiume Santos Belém  
SubcomissãoMarcelo Oliveira Silva  
Subcomissão

**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Dep. Henrique Brito, N° 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ n°. 14.105.209/0001-24

**ATA DE AVALIAÇÃO E JUSTIFICATIVA TÉCNICA – ENVELOPES N° 01 E 03 DA TOMADA DE PREÇOS n° 002/2021**

Atendendo às condições estabelecidas no Edital de Licitação – Tomada de Preços n° 002/2021, a Subcomissão Técnica constituída para o referido processo licitatório, reuniu-se, na presente data, de forma online pelo aplicativo Google MEET, para elaboração desta ata de avaliação e justificativa técnica, que vai acompanhada de planilhas de notas e justificativas.

Abertos os ENVELOPES IDENTIFICADOS (ENVELOPE N° 03), os integrantes da Subcomissão avaliaram os quesitos propostos, atribuindo pontuações para cada um dos itens indicados, conforme edital e lançando em planilha, que vai anexa.

Em relação à Capacidade de Atendimento as empresas possuíram quesitos importantes para redução da sua pontuação o qual segue as informações. Em relação ao subitem porte e tradição dos clientes atuais e o conceito de seus produtos e serviços no mercado, algumas licitantes tiveram pontos descontados, pois apresentaram diferenças de porte e tradição das empresas e instituições que representam as suas “carteiras” de clientes, considerando que a empresa MORRITO COMUNICAÇÃO apresentou somente um contrato com órgão público, mas foi considerado o porte do município e a empresa MARE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA apresentou 03 contratos com órgãos públicos que foi analisado também o tempo de contrato com o município de Ibirapitanga. Nos subquesitos experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e adequação das qualificações e quantificações dos profissionais à estratégia de comunicação publicitária, as notas foram atribuídas com base no tempo de experiência dos profissionais no mercado publicitário, formação, estudos, prêmios recebidos, clientes atendidos, quantidade de profissionais colocados à disposição do cliente, entre outros aspectos avaliados por cada membro da Subcomissão Técnica, contudo a empresa MARE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA apresentou profissionais para atendimento de todas as áreas elencadas no item 6.5.1.1 b), porém a empresa MORRITO COMUNICAÇÃO não apresentou produção de Cinema e Internet o que foi retirado pontos neste quesito. No subquesito adequação das instalações, infraestrutura e recursos materiais colocados à disposição do contrato, a avaliação foi feita com base na descrição feita acerca das instalações, equipamentos, recursos disponíveis, pessoal e detalhamentos, ilustrados ainda, por algumas licitantes, com fotografias dos ambientes por departamento, podendo ser avaliadas a organização e estrutura das licitantes. Quanto à sistemática de atendimento, foi levado em consideração pelos membros da Subcomissão Técnica o detalhamento e as ferramentas oferecidas por cada licitante no que diz respeito à sistemática de atendimento, sendo descontados pontos daquelas que apresentaram a



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Dep. Henrique Brito, N° 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ n°. 14.105.209/0001-24

operacionalidade de modo insuficiente ou inferior às demais ou que fizeram promessas difíceis de serem cumpridas, como, por exemplo, a criação, produção e veiculação de uma campanha completa em até 72h. Quanto ao quesito Repertório, todas as licitantes alcançaram a nota mínima exigida para o quesito (15 pontos). Em todos os subquesitos que o compõem (ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver; qualidade da execução e do acabamento da peças/material; e clareza da exposição das informações prestadas), todos os aspectos objetivos foram literalmente levados em consideração no julgamento das peças e materiais apresentados, sendo observado ainda o aspecto da avaliação individual de cada membro da Subcomissão. Quanto ao quesito Relatos de Solução de Problemas de Comunicação, todas as licitantes alcançaram a nota mínima exigida para o quesito (05 pontos). Em todos os subquesitos que o compõem (evidência de planejamento; consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; a relevância dos resultados apresentados e concatenação lógica da exposição), todos os aspectos objetivos foram literalmente levados em consideração no julgamento das peças e materiais apresentados, sendo observado ainda o aspecto da avaliação individual de cada membro da Subcomissão.

ENVELOPE N° 01 – PROPOSTA TÉCNICA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - VIA NÃO IDENTIFICADA. Os integrantes da Subcomissão avaliaram os quesitos propostos, atribuindo pontuações para cada um dos itens indicados, conforme edital e lançando em planilha, que vai anexa. Relatando primeiramente diferenciar as propostas como “tá bonito de ver” e “desenvolve Carinhanha agora tem trabalho”. Já iniciamos com a apresentação de redução de pontos pois a proposta “desenvolver Carinhanha agora tem trabalho” apresentou com espaçamento entre parágrafos, sendo que o edital apresentava sempre espaçamento simples.

Quanto ao Raciocínio Básico e seus subquesitos, a Subcomissão Técnica observou, para graduação das notas, aquelas licitantes que melhor conseguiram descrever o quanto solicitado nos subquesitos papel e atribuições; características e áreas de atuação; natureza, extensão, qualidade das relações da Prefeitura Municipal de Carinhanha com seus públicos; problema específico de comunicação e desafios a serem enfrentados pela Prefeitura Municipal de Carinhanha. Percebe-se que uma licitante se destaca pela organização das ideias, clareza, riqueza de detalhes, conhecimento e objetividade, enquanto que outra deixou lacunas, cometeu equívocos e apresentou texto sem clareza, com abordagem insuficiente, fraco ou confuso e com erros de português.

No que tange à Estratégia de Comunicação Publicitária, tiveram destaque na graduação das notas as licitantes que apresentaram o quesito com rico desdobramento, com texto didático, claro, objetivo, com ideias e soluções criativas e inovadoras para o alcance dos objetivos e desafios estratégicos. Se por um lado licitante apresentou excelentes



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

propostas, por outro trouxe textos sem aprofundamento ou abordagem suficiente, confusos, com conceitos “batidos”, estratégias comuns ou sem qualquer inovação.

Na Ideia Criativa, para graduação das notas, a Subcomissão Técnica avaliou pontuando com maior nota as licitantes que apresentaram as melhores propostas, avaliando o quesito em geral – o ‘conjunto da obra’, e todos os seus subquesitos. Foram avaliadas a adequação da ideia ao problema de comunicação; sua adequação à estratégia de comunicação; a originalidade da ideia; os segmentos de público alcançados pela ideia; a simplicidade da forma; a pertinência da ideia às atividades da Prefeitura de Carinhanha e sua inserção nos contextos social, político e econômico; e a compatibilidade da linguagem das peças utilizadas aos meios propostos. Uma licitante demonstrou bom entendimento do assunto e apresentou propostas muito interessantes, bonitas, coerentes, fugindo do convencional e revelando desdobramentos ricos e positivos, cumprindo os seus objetivos de forma clara, objetiva e original. Entretanto, outra licitante recorreu a propostas mais convencionais ou fracas do ponto de vista conceitual, estético ou de conteúdo, deixando lacunas na campanha e, por conseguinte, prejudicando sua avaliação, ainda percebe a qualidade do material apresentado, das fotografias e da visibilidade. No quesito Estratégia de Mídia e Não Mídia, para graduação das notas dos subquesitos, as licitantes precisaram demonstrar o conhecimento dos hábitos de comunicação do público envolvido com a campanha, a capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação de mídia; a consistência o plano de mídia simulado de distribuição de peças; a pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos; a adequação da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano; e a otimização da mídia segmentada alternativa e de massa. Após análise apurada desses critérios, a Subcomissão Técnica avaliou que as licitantes apresentaram bom entendimento dos quesitos, mas uma licitante se destacou com apresentação de mídias maiores que a outra, apresentando mais estratégias visando um maior número de pessoas alcançadas. Nada mais havendo a tratar, encerrou-se esta reunião, lavrando-se a presente ata, que vai devidamente assinada pelos membros da Subcomissão Técnica. Os envelopes 1 e 3 (não identificados e identificados, respectivamente) foram entregues à Comissão Permanente de Licitação.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO  
PROPOSTA TÉCNICA – TOMADA DE PREÇOS 002/2021**

<b>QUESITOS</b>	<b>Ta Bonito de Ver</b>	<b>Desenvolve Carinhanha agora tem trabalho</b>
<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</b>	<b>NOTA 01</b>	<b>NOTA 02</b>
Raciocínio Básico – (de 0 a 10) pontos	<b>9,5</b>	<b>7,0</b>
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	<b>18</b>	<b>15</b>
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	<b>19</b>	<b>14</b>
Estratégia de Mídia e Não Mídia – (de 0 a 10) pontos.	<b>9,5</b>	<b>6,5</b>
	<b>MARÉ</b>	<b>MORRITO</b>
<b>CONJUNTO DE INFORMAÇÕES</b>	<b>NOTA 01</b>	<b>NOTA 02</b>
Capacidade de Atendimento – (de 0 a 10) pontos	<b>10</b>	<b>9</b>
Repertório – (de 0 a 15) pontos	<b>15</b>	<b>15</b>
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – (0 a 15) pontos	<b>15</b>	<b>15</b>

AVALIADOR 01: Marcelo Oliveira Silva

VISTO: \_\_\_\_\_



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO  
PROPOSTA TÉCNICA – TOMADA DE PREÇOS 002/2021**

<b>QUESITOS</b>	<b>Ta Bonito de Ver</b>	<b>Desenvolve Carinhanha agora tem trabalho</b>
<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</b>	<b>NOTA 01</b>	<b>NOTA 02</b>
Raciocínio Básico – (de 0 a 10) pontos	<b>9,0</b>	<b>7,0</b>
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	<b>18</b>	<b>14</b>
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	<b>18</b>	<b>14</b>
Estratégia de Mídia e Não Mídia – (de 0 a 10) pontos.	<b>10,0</b>	<b>7,0</b>
	<b>MARÉ</b>	<b>MORRITO</b>
<b>CONJUNTO DE INFORMAÇÕES</b>	<b>NOTA 01</b>	<b>NOTA 02</b>
Capacidade de Atendimento – (de 0 a 10) pontos	<b>10</b>	<b>9</b>
Repertório – (de 0 a 15) pontos	<b>15</b>	<b>15</b>
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – (0 a 15) pontos	<b>15</b>	<b>15</b>

AVALIADOR 01: Raiume Santos Belém

VISTO: \_\_\_\_\_



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO  
PROPOSTA TÉCNICA – TOMADA DE PREÇOS 002/2021**

<b>QUESITOS</b>	<b>Ta Bonito de Ver</b>	<b>Desenvolve Carinhanha agora tem trabalho</b>
<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</b>	<b>NOTA 01</b>	<b>NOTA 02</b>
Raciocínio Básico – (de 0 a 10) pontos	<b>9,5</b>	<b>8,0</b>
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	<b>18</b>	<b>15</b>
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	<b>18</b>	<b>14</b>
Estratégia de Mídia e Não Mídia – (de 0 a 10) pontos.	<b>9,5</b>	<b>7,0</b>
	<b>MARÉ</b>	<b>MORRITO</b>
<b>CONJUNTO DE INFORMAÇÕES</b>	<b>NOTA 01</b>	<b>NOTA 02</b>
Capacidade de Atendimento – (de 0 a 10) pontos	<b>10</b>	<b>9</b>
Repertório – (de 0 a 15) pontos	<b>15</b>	<b>15</b>
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – (0 a 15) pontos	<b>15</b>	<b>15</b>

AVALIADOR 01: José Landmarlos Pinheiro de Souza

VISTO: \_\_\_\_\_





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

**ATA DE SEGUNDA SESSÃO E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS ATINENTES A TOMADA DE PREÇOS Nº 002/2021**

ATA DA SEGUNDA SESSÃO DESTINADA A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DESCRITOS NO § 1º DO ART. 2º. DA LEI 12.232/10, OBJETIVANDO A PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA NA ATIVIDADE INSTITUCIONAL, consoante condições apresentadas no edital e seus anexos, processando-se ainda nos termos da Lei Federal nº 8.666/93, Lei Complementar 123, de 14 de dezembro de 2006, e em conformidade ao que determina a Lei Federal nº 12.232/10, a Lei Federal nº 4.680/65, o Decreto nº 57.690/66, as Normas-Padrão da Atividade Publicitária tuteladas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão e as disposições deste Edital. Aos 23 (vinte e três) dias do mês de Setembro do ano de dois mil e vinte e um, às 09:00 (nove horas), na sala do Polo Educacional Dona Carmen - Educandário São José, Praça do Educandário, nº 1, Centro, nesta cidade de Carinhanha - Bahia, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação, designada pelo Decreto nº 074/2021, compostas pelos seguintes membros: Janici Conceição da Silva (**Presidente**); Viviane Gusmão Costa (**Membro**); Aelson de Souza Silva (**Membro**); João Batista Pereira de Souza (**Membro/Suplente**), registra-se também a presença do Senhor Osvaldo Manoel Pires de Souza Neto - Assessor Técnico. Reuniram-se todos com o intuito de dar continuidade aos trabalhos relacionados à Tomada de Preços nº 002/2021. O aviso de convocação dos licitantes para 2ª sessão foi devidamente publicado no Diário Oficial do Município, na edição nº 1669, Ano XV, página 7, do dia 16 de setembro de 2021, e por meio da página da Licitação de Publicidade no site oficial da Prefeitura Municipal de Carinhanha, também foi informado aos interessados por meio dos e-mails fornecidos na sessão do dia 26/08/2021. Iniciados os trabalhos verificou-se a participação das seguintes empresas: 1. **MARE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, CNPJ Nº 14.164.096/0001-19**, com sede a Rua Dr Jose Borges de Barros, nº 305, Centro, Ipiaú - Bahia, CEP. 45.570-000, representada pelo Srº MARCEL HOHLENWEGER MATOS, portador do RG. nº 0820544442 SSP/BA e CPF. nº 014.137.845-00. 2. **TIAGO VINICIUS DA SILVA FERREIRA, CNPJ Nº 13.963.106/0001-32**, com





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

sede a Avenida Lindolfo Miranda, nº 342A, Bairro São Gotardo, Bom Jesus da Lapa - Bahia, CEP. 47.600-000, representada pelo Srº ALISSON GOMES DE ALMEIDA, portador do RG. nº 1192754654 SSP/BA e CPF. nº 015.508.795-96. Na ordem dos trabalhos, conforme previsão do item 9.2.7 do Edital, a Comissão Permanente de Licitação procedeu com a abertura dos INVÓLUCROS 2, para o cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria e respectiva pontuação, cujo resultado apurado é o que segue:

PROPOSTA	CAMPANHA	EMPRESA
01	Tá Bonito de Ver	MARE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
02	Desenvolve Carinhanha agora tem trabalho	TIAGO VINICIUS DA SILVA FERREIRA

Após o cotejo, a Comissão Permanente de Licitação divulgou a todos os licitantes presentes as Notas atribuídas pela Subcomissão Técnica para o Plano de Comunicação e para o Conjunto de Informações, contendo Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas, cujas avaliações foram realizadas no dia 14 de setembro de 2021, onde fora elaborado pela Subcomissão Técnica uma Ata de Avaliação e Justificativa Técnica da Tomada de Preços nº 002/2021, contendo planilhas e quadro geral de notas, juntada aos autos. A Comissão Permanente de Licitação planilhou as notas, cujos resultados encontram-se consignados nas tabelas abaixo:

MARE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA				
QUESITOS	Avaliador 01	Avaliador 02	Avaliador 03	pontuação final por quesito (MÉDIA).
<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</b>				
Raciocínio Básico – (de 0 a 10)	9,50	9,00	9,50	9,33
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20)	18,00	18,00	18,00	18,00
Ideia Criativa – (de 0 a 20)	19,00	18,00	18,00	18,33
Estratégia de Mídia e Não Mídia- (0 a 10)	9,50	10,00	9,50	9,67





## PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Dep. Henrique Brito, Nº 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES				
Capacidade de Atendimento – (de 0 a 10)	10,00	10,00	10,00	10,00
Repertório – (de 0 a 15) pontos	15,00	15,00	15,00	15,00
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – (0 a 15) pontos	15,00	15,00	15,00	15,00

TIAGO VINICIUS DA SILVA FERREIRA (MORRITO COMUNICAÇÃO)				
QUESITOS	Avaliador 01	Avaliador 02	Avaliador 03	pontuação final por quesito (MÉDIA).
<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</b>				
Raciocínio Básico – (de 0 a 10)	7,00	7,00	8,00	7,33
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20)	15,00	14,00	15,00	14,67
Ideia Criativa – (de 0 a 20)	14,00	14,00	14,00	14,00
Estratégia de Mídia e Não Mídia- (0 a 10)	6,50	7,00	7,00	6,83
<b>CONJUNTO DE INFORMAÇÕES</b>				
Capacidade de Atendimento – (de 0 a 10)	9,00	9,00	9,00	9,00
Repertório – (de 0 a 15) pontos	15,00	15,00	15,00	15,00
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – (0 a 15) pontos	15,00	15,00	15,00	15,00

Assim, a nota final apurada da Proposta Técnica (Plano de Comunicação + Conjunto de Informações) e sua respectiva colocação, são as seguintes:

EMPRESA	PONTUAÇÃO FINAL
MARE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	95,33
TIAGO VINICIUS DA SILVA FERREIRA (MORRITO COMUNICAÇÃO)	81,83

Em ato contínuo, a Comissão Permanente de Licitação convocou os licitantes para virem a documentação relativa aos Invólucros 2 (via identificada), informando a todos que nos termos do

3



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**

Praça Dep. Henrique Brito, N° 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ nº. 14.105.209/0001-24

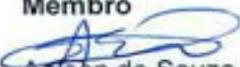
art. 109 da Lei Federal n° 8.666/93, os prazos para interposição de recursos acerca da decisão da Subcomissão Técnica iniciarão após a publicação da presente ata. Consultada quanto à interposição de recurso contra o procedimento, a Presidente informou que a licitante: TIAGO VINICIUS DA SILVA FERREIRA, CNPJ N° 13.963.106/0001-32, manifestou a sua intenção de recorrer. Sendo assim, obedecendo o Item 14 do Edital, concede à Empresa, prazo recursal de 05 (cinco) dias para recurso, a contar da publicação desta Ata no Diário Oficial do Município e no sítio eletrônico da Prefeitura Municipal de Carinhanha. A Presidente ainda lembrou que em razão das peculiaridades das regras da Lei Federal n° 12.232/2010, os recursos deverão ser dirigidos à Comissão Permanente de Licitação que os encaminharão para a Subcomissão Técnica. Por fim, foi informado as Licitantes que os recursos recebidos serão publicados e disponibilizados aos interessados, que poderão apresentar suas contrarrazões, caso assim desejem, no prazo legal, momento em que a Presidente da CPL reiterou a todos o compromisso desta Comissão em dar ampla transparência aos atos praticados na Licitação, informando a todos que a documentação relativa aos Invólucros 1 (via não identificada), Invólucros 2 (via identificada) e Conjunto de Informações, contendo Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas, serão disponibilizados a todos, ainda na data de hoje, por meio de publicação no Diário Oficial do Município e na portal eletrônico do município: <http://carinhanha.ba.gov.br/>. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a presente sessão, às 10h06min, cujo termo depois de lido e achado conforme foi devidamente assinado por mim, demais membros da Comissão de Licitação e licitantes presentes. Eu, Janici Conceição da Silva, Presidente, fiz lavrar a presente ata. Carinhanha - Bahia, 23 de Setembro de 2021.



Janici Conceição da Silva  
**Presidente**



Viviane Gusmão Costa  
**Membro**



Arilson de Souza Silva  
**Membro**



João Batista Pereira de Souza  
**Membro**



4



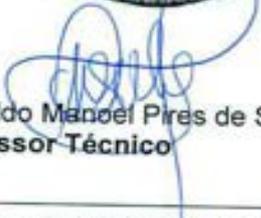


## PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA

Praça Dep. Henrique Brito, N° 344, Centro.

Carinhanha – Bahia, CEP. 46.445-000.

CNPJ n°. 14.105.209/0001-24

  
Osvaldo Manoel Pires de Souza Neto  
Assessor Técnico

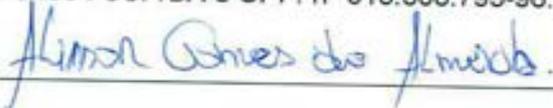
1 - MARE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, CNPJ N° 14.164.096/0001-19, com sede a Rua Dr Jose Borges de Barros, n° 305, Centro, Ipiaú - Bahia, CEP. 45.570-000, representada pelo Sr° MARCEL HOHLENWEGER MATOS, portador do RG. n° 0820544442 SSP/BA e CPF. n° 014.137.845-00.

ASS.



2 - TIAGO VINICIUS DA SILVA FERREIRA, CNPJ N° 13.963.106/0001-32, com sede a Avenida Lindolfo Miranda, n° 342A, Bairro São Gotardo, Bom Jesus da Lapa - Bahia, CEP. 47.600-000, representada pelo Sr° ALISSON GOMES DE ALMEIDA, portador do RG. n° 1192754654 SSP/BA e CPF. n° 015.508.795-96.

ASS.





### RACIOCÍNIO BÁSICO

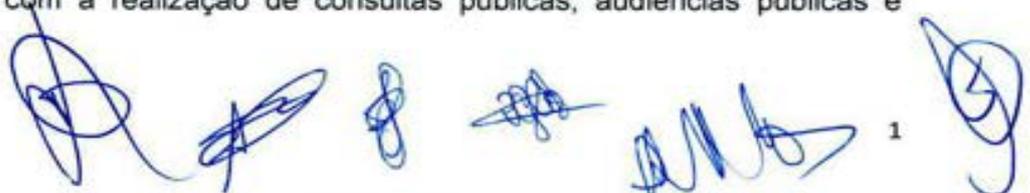
Carinhanha é um município do interior baiano geograficamente abençoado por Deus e bonito por natureza. Isso se deve ao fato de ser banhado por importantes rios, entre eles, o gigante Rio São Francisco que em sua caudalosa passagem, recebe as águas do seu quinto maior afluente que leva o nome do próprio município, o Rio Carinhanha. Situada no Oeste da Bahia, próximo da divisa com Minas Gerais, e com a distância de 784 km da capital Salvador, Carinhanha possui pouco mais de 29 mil habitantes, segundo dados do IBGE, tem uma área total de 2.529,445 km<sup>2</sup>. A sua denominação, para muitos, originou-se da junção dos nomes do peixe, "Cari" com o de uma índia, "Nhanha", formando então, o nome Carinhanha, que desde a sua fundação em 1709, há 312 anos, vive uma história de lutas e conquistas, tendo sido emancipada em 17 de agosto de 1909, o que a fez completar este ano de 2021, 112 anos de emancipação política e administrativa, sob uma nova gestão administrativa. A seguir, com desafios de gerir um município com metade da população urbana e metade rural. O município é dividido entre a sede Carinhanha e treze povoados, Marrequeiro, Agrovila 15, Agrovila 16, Agrovila 23, Feirinha Vila São João, Barra do Parateca, Feirinha de Santa Luzia, Vila São José, Barrinha, Angico, Estreito Capinão, Cheira Cabelo e Riacho do Capinão. Ao longo de sua extensão, é coberto por recursos hídricos de superfície que formam uma importante fonte de alimentação da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco. A economia local, tem como principal fonte de renda das famílias a agricultura, em especial a agricultura familiar e pesca.

Nos dias atuais, Carinhanha, assim como todos os municípios brasileiros vivencia os tempos de pandemia e apesar das dificuldades, a gestão municipal, deu início a um modelo administrativo comprometido com o desenvolvimento da sua população, na qual o estímulo e a participação popular está na dianteira do processo que envolve uma gama de políticas públicas voltadas para a coletividade. Em destaque, o cuidado com meio ambiente, a preservação da natureza, dos Rios Carinhanha, Pituba e São Francisco.

A implementação da cultura de valorização, através de ações educativas e sociais que visam o entendimento de que o aporte hídrico natural de Carinhanha é uma grande riqueza local que precisa ser preservada e utilizada como patrimônio que impulsiona a economia local. Que também impulsiona o desempenho da agricultura familiar e faz gerar cada vez mais emprego e renda, prato e comida na mesa de cada cidadão carinhanhense. Esse novo modelo de governar está sendo visto por toda Carinhanha, que traz a esperança semeada nas políticas públicas inclusivas e nas próprias riquezas naturais, onde o trabalho, as águas e a terra são capazes de combater a fome. Onde uma gestão humanizada é capaz de tocar nas feridas da sociedade para enfrentar problemas sérios como a prostituição e o trabalho infantil, bem como as desigualdades sociais.

Onde a ampliação e humanização da rede de atenção básica a saúde, proporcionou maiores cuidados com a população e eficiência no combate ao coronavírus, salvando vidas e minimizando os efeitos na economia.

Onde a Proteção Social caminha junto pelas garantias dos direitos sociais em sintonia com os anseios da população. Onde a educação avança de forma participativa com a realização de consultas públicas, audiências públicas e



trabalhos de formação. Onde também a Regularização Fundiária Urbana virou uma realidade através do Programa "A MINHA CASA" para levar garantias a quem precisa, sendo destaque e pauta de projeto da assembleia legislativa. Onde a segurança pública fica mais preparada com aquisição de veículos novos. Onde o pequeno agricultor é inserido no contexto econômico local. Onde a limpeza Pública volta a ser uma realidade. Assim como os trabalhos de conscientização, como a aquisição fixa de alimentos produzidos pela agricultura familiar, fortalecendo a cadeia produtiva, a nutrição e a união dos setores. E, sobretudo, onde a cultura volta a vibrar, ser reconhecida, valorizada e estimulada, através do resgate dos equipamentos públicos e a valorização das pessoas que fazem parte da sua história.

Portanto, um dos principais desafios da gestão e da comunicação, é fortalecer e fomentar a participação popular dos cidadãos, promovendo assim um governo mais justo e participativo.

Diante desses esforços da gestão municipal, e iniciativas já bem sucedidas, mesmo em pouco tempo de nova gestão, surge a necessidade de uma comunicação clara, informativa, educativa, e que seja também dinâmica, atual cenário municipal, e que reforce os sentimentos de pertencimento do cidadão com o município, e apresentando os avanços que já estão sendo feitos pela nova gestão para a valorização do ser humano, o cuidado com a cidade, e a busca e fortalecimento da participação popular nesse contexto.

Contudo, faz-se necessário uma campanha publicitária de fortalecimento do novo conceito institucional da Prefeitura Municipal de Carinhanha apoiado na busca por aproximar cada vez mais, gestão e participação popular, para que unidos possam promover o desenvolvimento contínuo da cidade, alicerçado a campanha será construído uma estratégia de comunicação que fomente os segmentos sociais, serviços, e garantias dos cidadãos carinhanhenses, além de uma Ideia Criativa com elementos importantes do município, e uma estratégia de Mídia e Não Mídia, que busque o alcance da audiência e distribuição para os públicos prioritários que estão na zona urbana e zona rural de Carinhanha.

#### ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Diante de uma análise e diagnóstico do contexto atual da gestão do município de Carinhanha, estabelecemos uma estratégia de comunicação publicitária visando a formulação de um conceito criado para cumprir com os objetivos comunicacionais necessários para campanha publicitária prevista.

Através do estudo de caso, identificamos elementos que norteiam a abordagem da mensagem de fortalecimento da imagem da Prefeitura, nessa nova fase, apoiado em uma série de ações que atestam uma mudança de comportamento governamental, um novo jeito de gerir os recursos públicos e de interagir com a sua população.

E esse novo jeito, sinaliza para a humanização dos serviços públicos, para o cuidado com a cidade, para a abertura de canais de diálogo e participação popular, também para um governo que propõe uma gestão compartilhada como conceito de gestão, tornando -se o conceito de vida social.



A explanação acima tem por objetivo, trazer à tona, o contexto base para o desenvolvimento do raciocínio básico para a construção e linha de atuação da campanha a ser proposta.

Uma cidade bem cuidada, que atende supera as necessidades do cidadão, que cuida dos recursos do meio ambiente e faz uma gestão participativa, é bem vista por todos. É dessa forma, com uma leitura objetiva, trazemos à tona a lógica da comunicação, a transmissão da mensagem do emissor para o receptor. Daí surge a necessidade, de uma estratégia de comunicação, manter uma unidade na sua linguagem, tanto escrita quanto visual, mesmo que em alguns momentos precisem se diferenciar por meio de comunicação a ser transmitido.

**PARTIDO TÊMÁTICO** - Tendo em vista esse novo momento, tomamos como linha de raciocínio o que preconiza o briefing, no que diz respeito a ênfase na caracterização do atributo de representação popular, para criar o conceito, mote de campanha "TÁ BONITO DE VER", apoiado pelo slogan, "A mudança chegou é Carinhanha mais forte". A composição nos leva a entender de imediato, a qualidade e relevância da atuação do Governo do Município na realização de políticas públicas que transformam cotidianamente para melhor, a vida do morador.

Seguindo a linha de atuação publicitária, para cumprir o princípio constitucional da publicidade de seus atos, de seus projetos e suas ações, a Prefeitura de Carinhanha terá como instrumentos, a criação de uma série de conteúdos que integram a campanha.

A publicidade vai destacar o conceito "Tá bonito de ver" em todas as peças, dando ênfase ao comprometimento da gestão pública, a Prefeitura Municipal de Carinhanha, com a sua população, através de ações reais que já estão sendo implementadas ao longo da gestão.

Os aspectos educativos, informativos e de orientação social, característico das peças, se unem a apresentação das principais intervenções do município e o constante estímulo à participação popular.

Com uma linguagem de fácil compreensão de todas as camadas da sociedade, o "TÁ BONITO DE VER", nos traz poder de absorção e adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta nos objetivos. Proporciona riqueza de desdobramentos positivos, gerando no público, a capacidade de identificação. Já a frase sob a forma de slogan, "A mudança chegou é Carinhanha mais forte", trabalha o aspecto complementar da mensagem, como uma injeção de ânimo, um alerta, um aviso, um convite ao que se propôs, ao que se quer conquistar juntos e cada vez mais fortes.

Com este entendimento, o nosso partido temático, cumpre até função motivacional para o grande potencial presente na vida do cidadão carinhanhense. A mensagem que nos remete ao que é bonito de ver, põe no centro da narrativa aquilo que a prefeitura já está realizando para a melhoria da qualidade de vida do cidadão carinhanhense. Em todas as áreas. Na saúde, educação, infraestrutura, social, agricultura, meio ambiente, cultura entre outras. Ao estabelecer a consistência lógica e pertinência de argumentação, o conceito da campanha, (Tá Bonito de ver – a mudança chegou é Carinhanha mais forte), foi definido e debruçado numa estratégia de mídia inovadora,



Handwritten signatures and a large number 3.



pensada para contemplar da melhor forma a distribuição do material publicitário para a campanha e alcançar o seu público alvo.

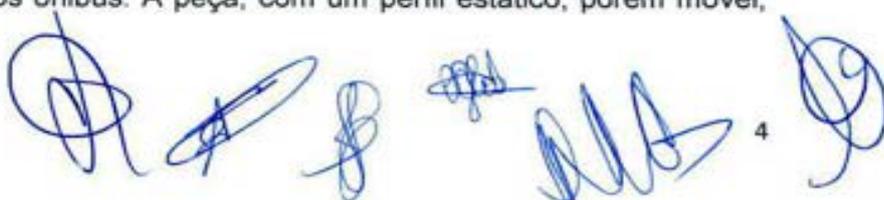
No trabalho de direção de arte, foram utilizadas fotos reais da cidade, personagens e mensagens que evidenciam a atuação do governo no âmbito municipal, mostrando que o trabalho feito em conjunto, gera melhores resultados.

As cores utilizadas nas peças, seja na parte de texto, quanto gráfica, foram referenciadas a partir de três elementos identidade, força e unidade, com a gestão e com a semiótica que as cores traduzem para as peças, pontuamos isso como forma de reforçar os tons, criar assimilação visual e melhor grau de personalização.

Para a ampliação da mensagem e eficácia da campanha é preciso coesão no discurso e unidade.

Uma das etapas mais importantes do processo de desenvolvimento da Estratégia de Comunicação Publicitária, de uma campanha é saber qual o público será destinado a mensagem. A partir daí, podemos escolher com segurança quais serão os meios de comunicação que farão parte do plano de mídia e as adequações e desdobramentos da campanha. Essas informações ficam expostas no contexto de explanação da estratégia de mídia e não mídia. Segundo o briefing, a campanha deverá atingir a população de Carinhanha, sem distinção de poder econômico, classe social, idade, escolaridade e gênero, estando nos pontos geográficos tanto da zona urbana, quanto da zona rural. Sabemos que públicos e em zona rural, tem hábitos diferentes de consumo de mídias locais, em relação ao consumo de mídia de moradores do município localizados na zona urbana.

Outro ponto que está sendo trabalhado nessa estratégia de comunicação, é a adequação das mensagens para cada mídia, veículo, sem perder a sua essência é uma regra e por isso definimos os seguintes meios de comunicação: Carrossel, peça antenada com as novas tecnologias para proporcionar um passeio pelas atividades das secretarias do governo municipal através das redes sociais. Stories animados, um dos mais modernos recursos tecnológicos utilizados em espaço específico das redes sociais. Banner virtual para sites, inclusive os do município. Folder, peça que apresenta a campanha com detalhes é importante para impulsionar o alcance da campanha nas residências, sede e a zona rural do município. O Cartaz e Outdoor, mídias conceituais, nas quais são aplicadas o conceito de campanha da forma mais objetiva possível, serão utilizados em locais de grande fluxo. O Spot utilizado em rádios e carro de som, trazem a essência da campanha com recursos de edição de áudio, de maneira atraente, dialogam de forma positiva com público da zona rural. O jingle criado para a campanha por sua vez, colabora de maneira significativa para eternizar a mensagem. O VT, hoje é utilizado tanto para TV, quanto para as redes sociais e é um excelente comunicador pela característica audiovisual e com esse conteúdo, é possível aproximar ainda mais a Gestão Municipal da População de Carinhanha. Ao analisar as possibilidades de utilização de novas formas de se comunicar e diante do perfil geográfico de Carinhanha, local com muitas áreas rurais e contínuos deslocamentos destes veículos, criamos a peça busdoor, geralmente aplicadas nos vidros traseiros dos ônibus. A peça, com um perfil estático, porém móvel,



4



percorre inúmeros trajetos diariamente, possibilitando o encontro com os públicos da sede e zona rural. Será dessa forma, objetiva e estratégica, que serão trabalhados o conceito base da campanha e distribuídos em eixos centrais que irão materializar a proposta de comunicação apresentada.

#### IDEIA CRIATIVA

Ao elaborar o conceito da campanha tendo como base o briefing, o raciocínio básico e a estratégia de comunicação, desenvolvemos a criação das peças que farão frente à mensagem criativa.

Apresentamos uma campanha publicitária de impacto positivo, cuja composição, posiciona a imagem institucional da Prefeitura de Carinhanha, como a promotora da reestruturação social, econômica e cultural do município.

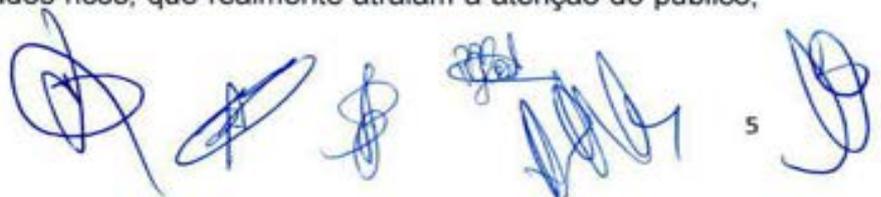
A expressão "Tá bonito de ver" mantém firme a confiança do cidadão na garantia dos direitos sociais. O mote, unido ao apoio da frase em forma de slogan, "a mudança chegou, com você é Carinhanha mais forte, interagem com os desdobramentos interligados com as ações das secretarias. Essa combinação de elementos, trazem força e propriedade para as peças, que além de conceitual, seguem estimulando a participação popular no processo da gestão.

A comunicação publicitária vai cumprir o importante papel de prestar contas, informar, orientar, educar, interagir e posicionar a Imagem Institucional do Governo Municipal. A ideia central tem foco na valorização do trabalho e através de composição criativa, contextualiza a arte com imagens da cidade, personagens carinhanhenses, da criança ao idoso. Com isso a campanha abrange todos os públicos, todas as idades de forma humanizada, com aproximação da mensagem e envolvimento da campanha na sociedade, aferindo originalidade ao trabalho, no passo que estabelece com simplicidade, um diálogo direto com a população.

Um planejamento criterioso de peças publicitárias foi estabelecido para ilustrar e dar profundidade a campanha. As diversas formas de se comunicar com criatividade e inovação, ampliam a penetração da mensagem na sociedade, conforme demonstra a elaboração da lista de trabalhos a seguir:

**ROTEIRO DE TV 30"** – É vista como peça principal da campanha que irá consolidar a mensagem de um governo que "Tá bonito de ver" por que propôs a mudança e as melhorias de forma participativa para Carinhanha ficar cada vez mais forte. Criado no formato horizontal 1920x1080, os conteúdos em vídeo deste padrão estão tendo cada vez mais acessos nas redes sociais, Instagram, facebook, WhatsApp e canais do youtube. Assim como a TV, possui a sua grande audiência. E por esses canais ampliamos a comunicação de maneira massiva. Ambos são veículos importantes e devem ser utilizados da maneira correta. Um único VT produzido para a campanha pode ser veiculado em diversos canais, como além da TV aberta, o WhatsApp, youtube, tvs localizadas nas repartições públicas, em recepções, no feed, Story e Reels do Instagram, Story e feed do facebook, hotsite municipal, sites diversos e demais espaços disponíveis na internet.

**VÍDEO ANIMADO** - A internet é uma ótima forma de disseminar informação e divulgar campanhas. No entanto, o fluxo intenso de informações exige o investimento em conteúdos ricos, que realmente atraiam a atenção do público,



5



que está cada vez mais seletivo. Neste cenário de grandes desafios, uma ferramenta que se destaca são os vídeos animados, com OFF de locução. Isso ocorre, pois através de um vídeo as informações são passadas de forma mais rápida e direta. É aí que a campanha "Tá bonito de ver" com este tipo de material, funciona com os mais variados públicos, por ser atrativo e trazer clareza na hora de passar as informações.

Os vídeos animados são grandes aliados neste quesito, pois através deles é possível exemplificar de forma simples informações complexas, neste caso, um rápido panorama conseguimos apresentar o movimento governamental das secretarias de maneira muito mais interessante, com mais engajamento nas mídias.

**HOTSITE** – É um recurso muito famoso e que está sendo bastante utilizado por ser um "pequeno" site planejado para uma ação de comunicação específica e pontual. Ele é como um outro site qualquer, a única diferença é que ele possui um tempo de vida útil determinado. O seu propósito será viabilizar a interação da população durante o período de campanha, com janelas abertas dentro do hotsite "Carinhanha Mais Forte", de cada secretaria levando a pergunta. Diga aí? O que tá precisando pra melhorar Carinhanha? Sugestões, alertas, contribuição social ao seu alcance.

Como o hotsite é destinado somente àquele fim, acaba tendo maior visibilidade e gerando maior interesse por parte dos clientes. Por esse motivo, ele deve ser chamativo e simples ao mesmo tempo, além de objetivo, para que a pessoa que esteja acessando-o entenda logo de cara do que se trata aquela página.

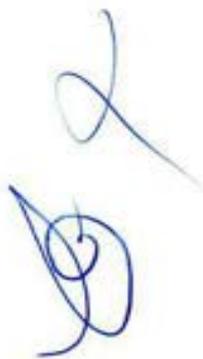
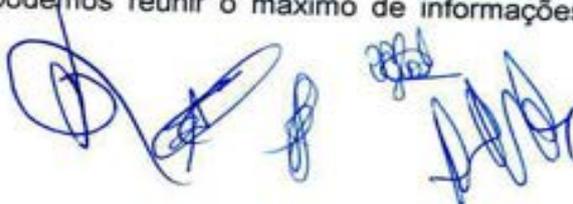
**CARROSSEL** – O carrossel é um estilo de conteúdo para redes sociais que conta com mais de uma imagem em apenas uma publicação. Ele é eficaz quando queremos divulgar imagens com muita informação a ser projetada. Para reduzir uma leitura, é necessário dividir em várias imagens até que o texto seja diluído e não canse o leitor.

A Campanha "Tá Bonito de ver" em Carinhanha funciona como um gatilho, despertando a curiosidade no nosso cérebro. As pessoas têm desejo de saber qual é a próxima imagem, a próxima conquista do município, ação, orientação, enfim, o que aumenta o engajamento de seu post.

**FULL BANNER** - A web banner de internet nos traz a possibilidade de animação, movimento de imagens e caracteres. A peça está em consonância com as novas tecnologias, sendo muito utilizada no topo de sites e blogs de notícias da região de Carinhanha. Para o super banner, foi criado lâminas em movimento que detalha em texto e imagem, o conceito da campanha "Tá bonito de ver! A mudança chegou, com você é Carinhanha mais forte".

**CARTAZ** - O cartaz é também um importante impresso para campanha. Ele nos permite utilizar um pouco mais de imagens e texto, para colaborar com aspectos complementares à compreensão da mensagem. No entanto a sua composição deve ser objetiva, até por ser um material estático que atinge o público passante. No cartaz da campanha Tá bonito de ver, exploramos a valorização do conceito da campanha, mensagem e imagens reais de Carinhanha. Para um amplo alcance dessa mensagem, o material deve ser afixado em pontos estratégicos onde haja fluxo intenso de pessoas.

**FOLDER** - O folder é uma das peças que apresenta maiores possibilidades de concepção gráfica e nele podemos reunir o máximo de informações, pois é



uma mídia impressa, de mão, que as pessoas podem levar para casa, receber em casa e ler com mais cuidado e atenção. Distribuída nas residências e em locais onde há intenso fluxo de pessoas, a informações da campanha "Tá bonito de ver" ganha impacto no município de Carinhanha.

**OUTDOOR** - O outdoor é um meio de comunicação de apoio a campanha que traz o impacto visual necessário para atingir a população que circula de carro, a pé, nos transportes públicos e motocicletas da cidade. Para a campanha "Tá bonito de ver", aplicamos uma peça com reduzido tempo de leitura visando a massificação da campanha.

**SPOT DE RÁDIO** - A rádio é um meio de comunicação de massa que atinge os públicos da cidade e zona rural. O spot feito para a campanha terá conteúdo regionalizado, com locução popular, trilhas e vinhetas envolventes de sustentação a ideia criativa da campanha para a ampla divulgação no rádio, carros de som e mídias digitais.

**BUSDOOR** - O busdoor é capaz de impactar os passageiros, motoristas, ciclistas, motociclistas, pedestres e todos que tiverem algum tipo de interação com o trânsito ampliando e potencializando o alcance da mensagem.

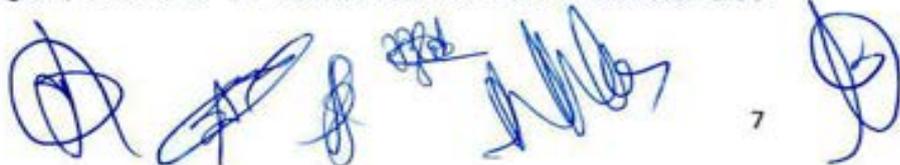
Ao constatar que Carinhanha possui importante fluxo de ônibus na frota municipal e outros, o movimento de cobertura de seu território dividido entre a sede e a zona rural, geram constância na propagação da mensagem de forma inovadora no município.

Toda a campanha apresentada respeita questões técnicas na sua criação, como padrão tipográficos e estudo de cores, optamos pelas fontes Meutas Family e Burayots, por serem fontes leves e equilibradas e com uma leitura fácil de assimilação e excelente legibilidade. As cores são, HEX CODES Vermelho: #F50813, Laranja: #F5B000, Amarelo: #F9E743, que traduzem força e clareza, imagens de bancos fotográficos e acervo. A redação, adotamos títulos e textos respeitando uma linha informativa, mas com a objetividade e clareza das informações e expressões. Na sequência será apresentada a campanha de forma que materializa o conceito.

#### ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

Mediante a análise de informações para identificar quais meios prioritários farão parte da nossa comunicação, este planejamento tem por objetivo definir uma estratégia de mídia e não mídia eficiente, tendo como base, as características do mercado, os interesses da Prefeitura Municipal de Carinhanha, a relação custo-benefício diante dos fatores qualitativos e quantitativos constatados.

Por ser mídia uma área de concentração de volume de investimento do cliente, todas as decisões devem ser tomadas com base em critérios técnicos a partir das ferramentas mais atualizadas disponíveis no mercado. O composto de comunicação trará um suporte ao conjunto de atividades propostas pela gestão municipal, com foco na promoção das ações, na divulgação da campanha que visa também a inclusão de todos os setores da sociedade. Carinhanha possui uma extensa população rural que deve ser inserida no plano com a mesma importância dos munícipes da sede. E dentro dessa proposta, diferentes públicos serão atingidos, dada a diversidade de plataformas escolhidas para a propagação da mensagem, desde a TV aberta até as mídias sociais. Dos



7



impressos mais convencionais como o cartaz, até os mais modernos, como o busdoor.

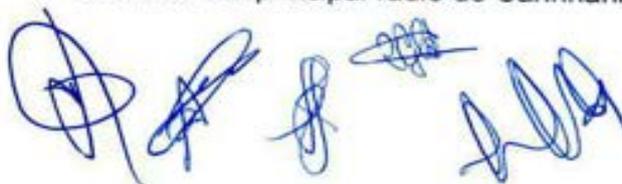
Tendo em vista esse posicionamento no qual levamos em consideração os importantes aspectos de economicidade, definimos a nossa estratégia a seguir: O plano de comunicação é o instrumento que a serviço do marketing e da publicidade, vai nortear a campanha. Os níveis de informação, de ocupação e linguagem para cada meio e veículo é determinante para a conquistas de melhores resultados. A forma como nos comunicamos tem a ver com o entendimento de quais meios são mais apropriados para o público que se destina. Considerando a necessidade de mostrar os avanços e nova proposta de governo municipal para todos os carinhanhenses, apresentamos a nossa proposta firmada no compromisso de aplicar o conceito de campanha de maneira adequada, simples e uniforme.

Recursos de não mídia são tão importantes quanto os meios de comunicação convencionais. Além de ajudar na construção da mensagem, às direcionam ao público que queremos atingir.

Por tanto, a estratégia de comunicação apresentada foi definida a partir das informações contidas no briefing proposto no anexo, que estabelece o tempo de campanha hipotética de 02 meses ou seja ( 60 dias) com o recurso disponível para investimentos de R\$50.000,00 (cinquenta mil) em mídia, produção, veiculação, distribuição e ações promocionais e não mídia, de forma a ser utilidade sobre o princípio da economicidade da administração pública. Visando atender o público alvo definido entre Zona Rural e Zona Urbana, os esforços para criação do plano de mídia se baseará em uma subdivisão dos recursos estabelecidos de forma criativa, para atingir as mídias com mais impacto nas regiões. Tendo, em vista a escolha de emissora de rádio por ser uma das principais mídias igualitárias para a zona urbana e rural, além da TV Sudoeste e as mídias sociais em especial o Instagram e WhatsApp. A seguir apresentamos as mídias e não mídias definidas para o plano.

Televisão – Veiculação de comunicação de massa, com um grau de proximidade com a população de forma imediata, além de fortalecer a imagem visual e institucional da cidade e da gestão, tem o poder de influencia das informações. Nesse contexto, foi definido a TV Sudoeste, que tem sede em Vitória da Conquista e é uma das emissoras próprias da Rede Bahia de Televisão com afiliação à Rede Globo e que cobre o sudoeste do estado. Com base nas informações dos dados de audiência de 2019, no município de Carinhanha contém 7.732 domicílios, com no mínimo uma TV e são respectivamente 25.459 telespectadores potenciais nas programações diárias da emissora. Para a definição do orçamento, avaliamos que os valores de inserção são competitivos e valem o investimento pela abrangência e circulação da peça. Além disso, também tem um alcance nos municípios circunvizinhos, como Guanambi, Malhada e Caetité.

Rádio – É um veículo de comunicação muito próximo da comunidade, em especial a Zona Rural, a acesso é normalmente diário, entrando na rotina da população. Ainda existem uma relação "familiar" com os locutores dos programas jornalísticos, que em especial estão nos horários do início da manhã, horário do almoço e final da tarde. Para contemplar a estratégia de mídia, definimos pela a rádio Pontal FM é a principal rádio de Carinhanha. Com



acesso na frequência 91.5 FM, nos sites radios.com.br e também pelo tudobahia.com.br além do aplicativo oficial da rádio.

Outdoor – Mídia exterior é um importante veículo físico e de impacto nas veiculações de mídia. Essa mídia, por sinal foi incluído por estar em uma região central da cidade, a placa localizada está em frente ao posto de gasolina, próximo a praça principal, entre a prefeitura e câmara de vereadores. Essa mídia tem um fluxo diário de passantes.

Impressos – Com custos baixos e uma possibilidade de disseminação grande, os impressos tem por objetivo massificar como apoio uma mídia de massa. Terá também um papel importante na abrangência da campanha para as regiões mais distantes.

Carro de Som – Assim como os impressos, a utilização de carro de som é muito bem executada nos municípios de pequeno porte, pois além de terem baixo custo, podemos diversificar as mensagens durante a campanha e também setorizar a divulgação e criar um cronograma e roteiro de localidades. Esse tipo de mídia é uma alternativa para divulgação de peças publicitárias e material institucional na área de áudio, a empresa Oeste Publicidades que possui carro de som preparados para tal finalidade. Tal alternativa de publicidade é indispensável principalmente para regiões de área rural tornando possível a condução de informações em locais onde outras mídias não alcançam.

Internet – Hoje em dia, um dos principais veículos de massa é internet, entre as suas plataformas digitais, como sites, portais de notícias, estão também os aplicativos de redes sociais, como Facebook, Instagram, WhatsApp e outros. Na ideia criativa propomos peças para sites de notícias, redes sociais e também um hotsite da campanha, buscando uma maior interação com todos os perfis do público definido.

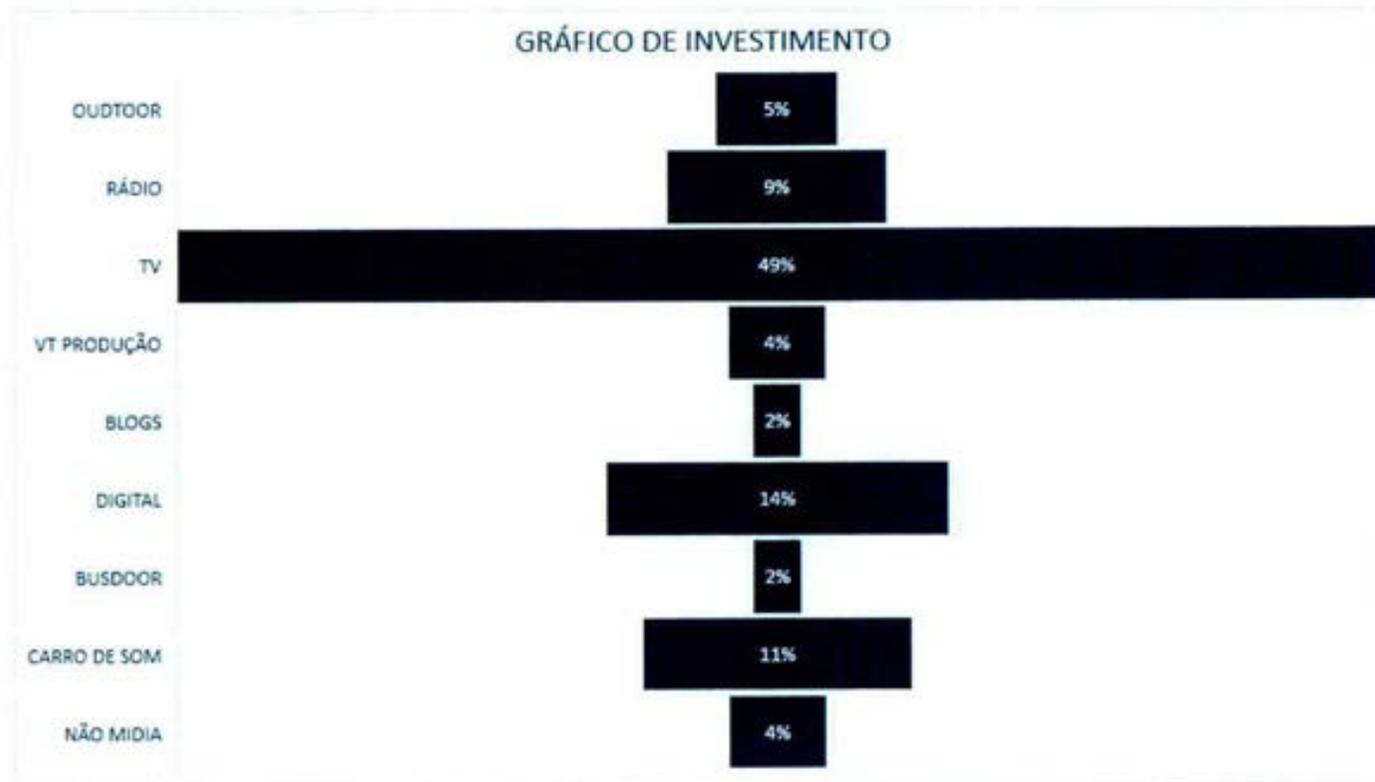
Busdoor – É uma mídia muito utilizada para veiculação externa, são plotagens no fundo dos ônibus, intermunicipais e municipais, com circulação da cidade e zona rural.

Não Mídia - São consideradas como não mídias, pois além de ser meios próprios de veiculação e distribuição da campanha. São como uma produção de comunicação interna de identidade visual, que reforçará toda estratégia publicitaria proposta. A exemplo, das redes sociais internas da prefeitura que são (@carinhanha.oficial no Instagram e @prefeitura.carinhanha no Facebook) que contam, respectivamente, com 2.776 seguidores e 2.016 seguidores, site da prefeitura, plotagem dos ônibus e transportes da prefeitura, podendo também ser distribuídas as peças pelos contatos de grupos internos de WhatsApp, dos setores e secretarias, além de distribuição em lista de transmissão. Cada item desses será padronizado com a campanha, para manter uma identidade única e afirmativa do que está sendo proposto.



9





PLANILHA DE INVESTIMENTOS		
MIDIA	VALOR	% INVESTIDO
OUTDOOR	R\$ 2.320,00	5%
RÁDIO	R\$ 4.328,00	9%
TV	R\$ 24.408,00	49%
VT PRODUÇÃO	R\$ 1.800,00	4%
BLOGS	R\$ 1.200,00	2%
DIGITAL	R\$ 6.900,00	14%
BUSDOOR	R\$ 1.260,00	2%
CARRO DE SOM	R\$ 5.400,00	11%
NÃO MIDIA	R\$ 2.000,00	4%
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 49.616,00</b>	<b>100%</b>



<b>PLANO DE MÍDIA E NÃO MÍDIA- 60 DIAS ( 2 MESES) DE CAMPANHA</b>			
MÍDIA	QUANTIDADE	PERÍODO HIPOTÉTICO	VALOR TOTAL
<b>OUTDOOR (BISEMANA)</b>			
Produção de Cartaz	4	SET	R\$ 1.120,00
Veiculação	4	OUT/NOV	R\$ 1.200,00
<b>RÁDIO</b>			
Produção 30'	1	SET	R\$ 800,00
Veiculação Rádio Pontal FM	312	OUT/NOV	R\$ 3.528,00
<b>TELEVISÃO</b>			
Produção 30'	1	SET	R\$ 6.000,00
Veiculação Tv Sudoeste Globo	36	OUT/NOV	R\$ 18.408,00
<b>VT de Cartela Animação</b>			
Produção 1 m	1	SET	R\$ 1.800,00
<b>BLOGS/SITES</b>			
Veiculação - Alerta Bahia	1	OUT	R\$ 600,00
veiculação - Folha do Vale	1	NOV	R\$ 600,00
<b>DIGITAL</b>			
Hotsite - Produção	1	SET	R\$ 4.800,00
Redes Sociais - Patrocínio	3	OUT/NOV	R\$ 2.100,00
<b>BUSDOOR</b>			
Produção Adesivo	7	SET	R\$ 1.260,00
Veiculação ônibus			
<b>MÍDIA VOLANTE</b>			
Carro de Som / Hora	360	OUT/ NOV	R\$ 5.400,00
<b>NÃO MÍDIA</b>			
<b>IMPRESSOS</b>			
Produção Gráfica - Folder	10.000	SET	R\$ 1.500,00
Produção Gráfica - Cartaz	500	SET	R\$ 500,00
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 49.616,00</b>



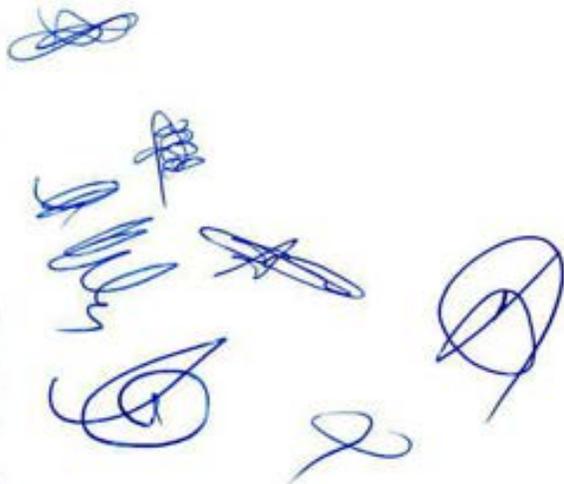
PLANILHA DETALHADA / PLANO DE MÍDIA					
PEÇA DE MÍDIA	DESCRIÇÃO DA PRAÇA / VEÍCULO	PERÍODO HIPOTÉTICO	QUANT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>OUTDOOR (BISEMANA)</b>					
Produção de Cartaz	Produção gráfica e colagem	SET	4	R\$ 280,00	R\$ 1.120,00
Veiculação	Placa localizada no centro de Carinhanha - BA / Bi semana	OUT/NOV	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 2.320,00</b>
<b>RÁDIO</b>					
Produção 30'	Spot 30'	SET	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
Veiculação Rádio Pontal FM 91.5	Inserção de 3 veiculações / spot por dia de segunda a sexta, nos jornais 7h da manhã	OUT/NOV	132	R\$ 10,00	R\$ 1.320,00
Veiculação Rádio Pontal FM 91.5	Inserção de 3 veiculações / spot por dia de segunda a sexta, nos jornais 12h	OUT/NOV	132	R\$ 12,00	R\$ 1.584,00
Veiculação Rádio Pontal FM 91.5	Inserção de 3 veiculações / spot por dia de Sábado e domingo, musical diário.	OUT/NOV	48	R\$ 13,00	R\$ 624,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 4.328,00</b>
<b>TELEVISÃO</b>					
Produção 30'	Video Institucional	SET	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Veiculação Tv Sudoeste Globo	01 Veiculação por semana na programação do Jornal da Manhã 6h	OUT/NOV	8	R\$ 423,00	R\$ 3.384,00
Veiculação Tv Sudoeste Globo	01 Veiculação por semana na programação do MAIS VOCÊ 9h30	OUT/NOV	8	R\$ 497,00	R\$ 3.976,00



Veiculação Tv Sudoeste Globo	01 Veiculação por semana na programação do BAHIA MEIO DIA 11H45	OUT/NOV	8	R\$ 1.240,00	R\$ 9.920,00
Veiculação Tv Sudoeste Globo	01 Veiculação por domingo na programação do Bahia Rural	OUT/NOV	4	R\$ 282,00	R\$ 1.128,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 24.408,00</b>
<b>VT de Cartela Animação</b>					
Produção 1 m	Produção Grafica e OFF Locução	SET	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 1.800,00</b>
<b>BLOGS/SITES</b>					
Veiculação - Alerta Bahia	Site da região	OUT	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
Veiculação - Folha do Vale	Site da região	NOV	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 1.200,00</b>
<b>DIGITAL</b>					
Hotsite - Produção		SET	1	R\$ 4.800,00	R\$ 4.800,00
Redes Sociais - Patrocínio		OUT/NOV	3	R\$ 700,00	R\$ 2.100,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 6.900,00</b>
<b>BUSDOOR</b>					
Produção Adesivo		SET	7	R\$ 180,00	R\$ 1.260,00
Veiculação ônibus	Empresas de transporte/ ônibus municipal	OUT/NOV	7	-	-
					<b>R\$ 1.260,00</b>
<b>MIDIA VOLANTE</b>					
Carro de Som / Hora	Circulação de áudio	OUT/NOV	360	R\$ 15,00	R\$ 5.400,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 5.400,00</b>
<b>NÃO MIDIA</b>					
<b>IMPRESSOS</b>					
Produção Grafica - Folder	frente / verso 4 cores / exemplares	SET	10000	R\$ 0,15	R\$ 1.500,00



Produção Grafica - Cartaz	A3 4 cores / exemplares	SET	500	R\$ 1,00	R\$ 500,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 2.000,00</b>
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 49.616,00</b>



STORYBOARD VT 30'

FORMATO: 1080 X 1920

TAKE	LOCUÇÃO E LEGENDA	DESCRIÇÃO
 <p>Tá bonito de ver! Tá! tá!</p>	<p>Vinheta cantada: <i>Tá bonito de ver! Tá! Tá! Tá bonito de ver!</i></p>	<p>Imagens de drone representam o dia nascendo em Carinhanha com transições com imagens de diferentes locais da cidade.</p>
	<p><u>A mudança chegou,</u></p>	<p><u>Imagens aéreas</u> <u>Vão destacando</u> <u>Postos históricos</u> <u>Da cidade até a</u> <u>entrada da</u> <u>marca de</u> <u>abertura</u></p>
	<p><i>É Carinhanha mais forte!</i></p>	<p>Take de fundo vai embaçando e a marca da campanha vai Surgindo na tela</p>

Handwritten signatures in blue ink.



	<p>Locução: Tá bonito de ver o trabalho fluindo em Carinhanha,</p>	<p>Imagens do canoieiro remando forte cortando o rio e paralelo com homens da prefeitura trabalhando</p>
	<p>E quando um novo jeito de governar se une à participação popular,</p>	<p>Imagens de ações do município que representem interação</p>
	<p>A nossa cidade fica mais forte.</p>	<p>Cumprimento amigável para representar força e união entre municípes.</p>
	<p>Educação inclusiva,</p>	<p>Entra personagem caminhando sinalizando o ok para a área da educação com expressão facial.</p>

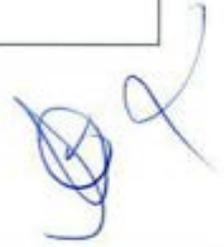
Handwritten signatures in blue ink.



	<p>Saúde humanizada,</p>	<p>Personagem na área da saúde sinaliza também</p>
	<p>E proteção social.</p>	<p>Personagem da área da proteção social.</p>
	<p>Cuidar do meio ambiente,</p>	<p>Personagem da área do meio-ambiente.</p>
	<p>Da zona rural,</p>	<p>Personagem da área da zona rural.</p>





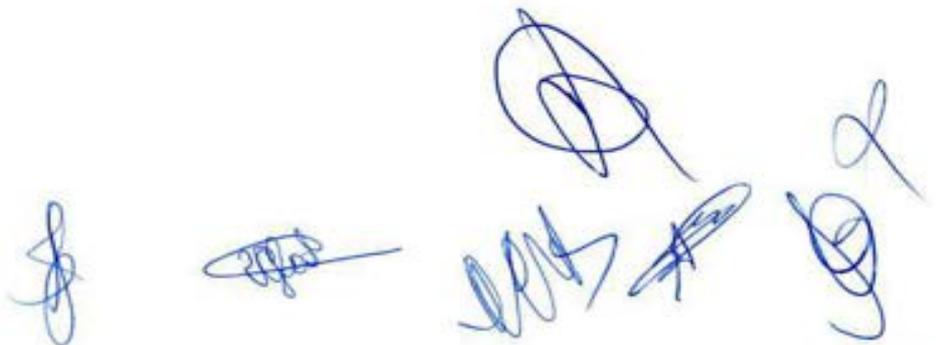



	<p>Da limpeza pública</p>	<p>Personagem na área da limpeza pública.</p>
	<p>E de todo o setor cultural.</p>	<p>Personagem da área da cultura.</p>
	<p>Acesse <a href="http://carinhanha.ba.gov.br">carinhanha.ba.gov.br</a> e participe.</p>	<p>Personagem representante da Participação Social</p>
	<p>Vinheta cantada: Tá bonito de ver! Tá! Tá! Tá bonito de ver!</p>	<p>Imagens mostram os avanços na cidade</p>

Handwritten signatures in blue ink.

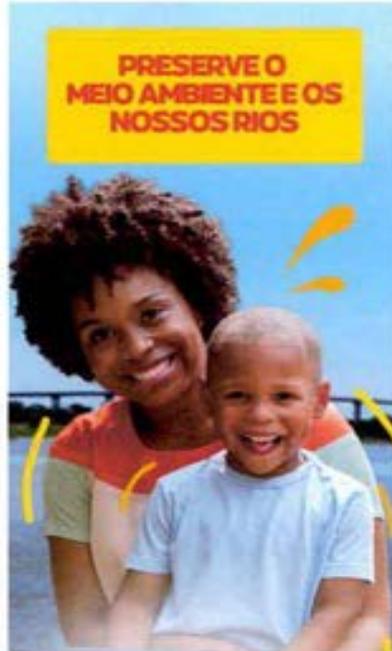


	<p><i>A mudança chegou, É Carinhanha mais forte!</i></p>	<p>Um jogo de Imagens da região da Praça do Cais encaminham para o fechamento com a marca</p>
	<p>Locução: Prefeitura de Carinhanha, Unidos Pelo Desenvolvimento.</p>	<p>Take da imagem anterior com a assinatura da gestão.</p>




PEÇA INTERNET: VT CARTELA

FORMATO: 1902 X 1080px



Assinaturas manuscritas em azul:

- Assinatura 1 (esquerda)
- Assinatura 2 (centro-esquerda)
- Assinatura 3 (centro-direita)
- Assinatura 4 (direita)





Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature and several smaller ones.





Handwritten signatures in blue ink.



PEÇA PAPELARIA: FOLDER A3

FORMATO: 29,7 X 21 COM DOBRAS



Dobra interna, fundo e frente do folder



Parte interna

Handwritten signatures in blue ink.

Handwritten mark resembling the Greek letter alpha (α).



PEÇA INTERNET: HOT SITE  
FORMATO: 1919 x 764 px



Handwritten blue scribbles and marks on the left side of the page, including a circular scribble at the top, a vertical scribble in the middle, and another circular scribble at the bottom.

Handwritten blue scribbles and marks at the bottom left of the page, including a large circular scribble, a vertical scribble, and a horizontal scribble.



PEÇA INTERNET: CARROSSEL

FORMATO: 1000 X 1000 px





Handwritten signatures in blue ink.



PEÇA INTERNET: FULL BANNER

FORMATO: 730 X 200 px



Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature and several smaller ones.



PEÇA PAPELARIA: CARTAZ A3

FORMATO: 29,7X42 cm

**Tá bonito de ver!**

**A MUDANÇA CHEGOU.  
É CARINHANHA MAIS FORTE!**

Tá bonito de ver o trabalho fluindo em Carinhanha, e quando um novo jeito de governar se une a participação popular, a nossa cidade fica mais forte. Educação inclusiva, saúde humanizada e proteção social. Cuidado com o Meio Ambiente, Zona Rural, Limpeza Pública e todo o Setor Cultural! É a Carinhanha do Desenvolvimento!

[carinhanha.ba.gov.br](http://carinhanha.ba.gov.br) | [carinhanha.oficial](https://www.facebook.com/carinhanha.oficial)

**Carinhanha**  
CUIDADO COM O DESENVOLVIMENTO

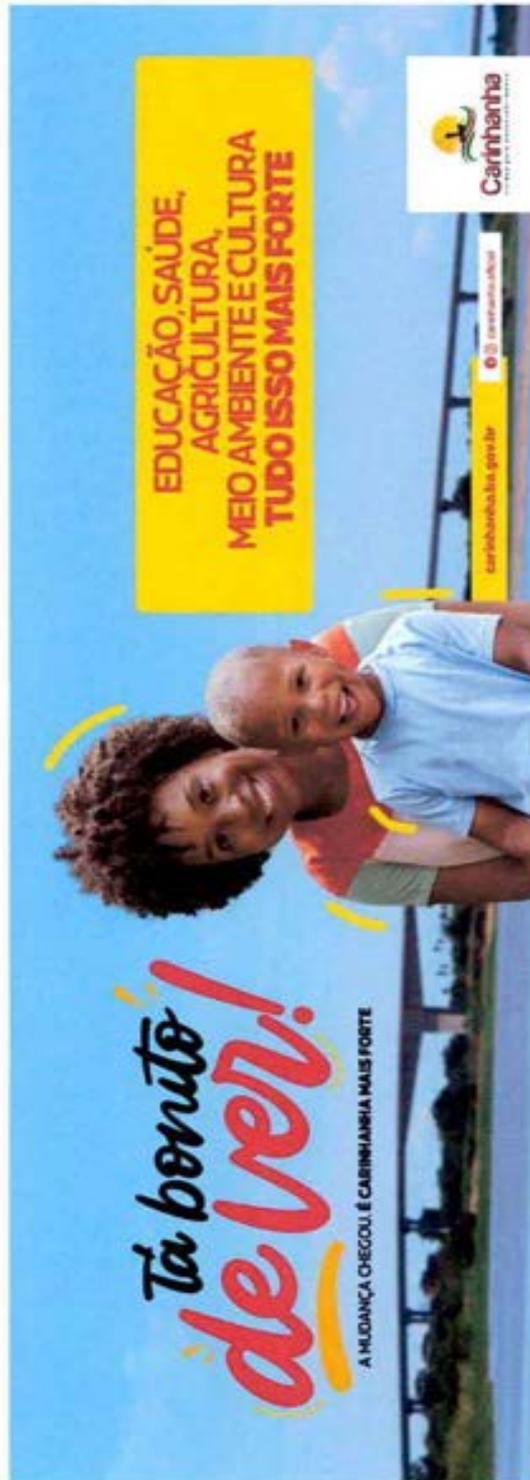
The poster features a photograph of an elderly man in a straw hat and a woman in a striped shirt, both smiling. The background is a clear blue sky. The text is in various colors: black, red, and yellow. There are yellow curved lines highlighting the man and woman in the photo. At the bottom right, there is a QR code and a logo for Carinhanha.

Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature and several smaller ones.



PEÇA PAPELARIA: OUTDOOR

FORMATO: 9 X 3 m



*[Handwritten signature]*

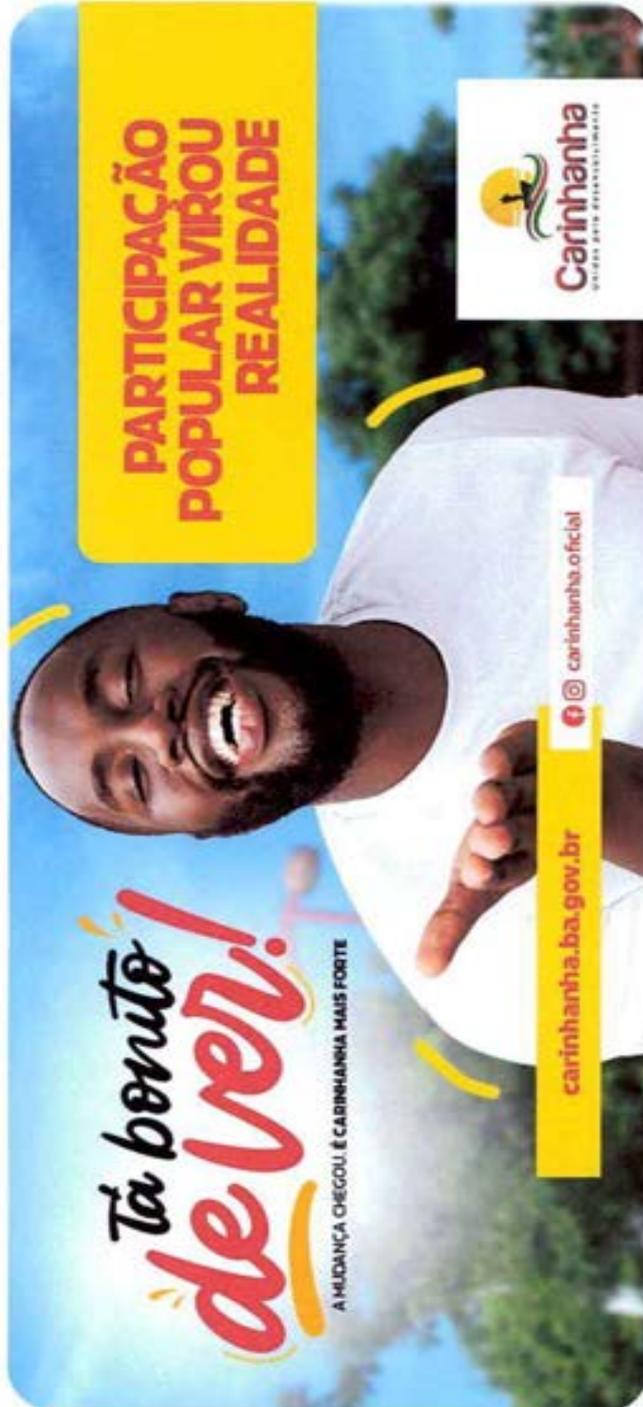
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*



PEÇA PAPELARIA: BUSDOOR

FORMATO: 2 X 1 m



Handwritten signatures in blue ink:

- Signature 1 (top left)
- Signature 2 (top middle)
- Signature 3 (top right)
- Signature 4 (middle left)
- Signature 5 (middle right)
- Signature 6 (bottom left)
- Signature 7 (bottom right)



**SPOT - DURAÇÃO: 30'****CARACTERÍSTICAS:**

TRILHAS MUSICAIS, LOCUÇÃO, EFEITOS SONOROS, LINGUAGEM LEVE E ACESSÍVEL, ENVOLVIMENTO DO CONCEITO DA CAMPANHA COM O PÚBLICO-ALVO.

**VINHETA SONORA CANTADA: VOZ MASCULINA**

TÁ BONITO DE VER, TÁ! TÁ!

TÁ BONITO DE VER!

A MUDANÇA CHEGOU.

É CARINHANHA MAIS FORTE!

**ROTEIRO LOCUÇÃO: VOZ FEMININA**

TÁ BONITO DE VER O TRABALHO FLUINDO EM CARINHANHA, E QUANDO UM NOVO JEITO DE GOVERNAR SE UNE A PARTICIPAÇÃO POPULAR, A NOSSA CIDADE FICA MAIS FORTE.

EDUCAÇÃO INCLUSIVA, SAÚDE HUMANIZADA E PROTEÇÃO SOCIAL.

CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE, ZONA RURAL RESTRUTURADA,

LIMPEZA PÚBLICA EM DIA, E A CULTURA VIVA NO NOSSO DIA A DIA.

ACESSE A PÁGINA, CARINHANHA.BA.GOV.BR E PARTICIPE DA NOVA GESTÃO QUE ESTÁ SENDO FEITA PARA VOCÊ.

**VINHETA:**

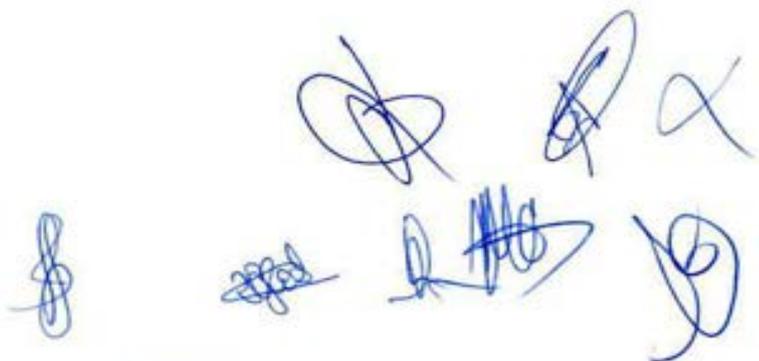
TÁ BONITO DE VER

A MUDANÇA CHEGOU

É CARINHANHA MAIS FORTE!

**VINHETA COM ASSINATURA**

PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA, DESENVOLVIMENTO E PARTICIPAÇÃO É AQUI.





### RACIOCÍNIO BÁSICO

Carinhanha é um município do interior baiano geograficamente abençoado por Deus e bonito por natureza. Isso se deve ao fato de ser banhado por importantes rios, entre eles, o gigante Rio São Francisco que em sua caudalosa passagem, recebe as águas do seu quinto maior afluente que leva o nome do próprio município, o Rio Carinhanha. Situada no Oeste da Bahia, próximo da divisa com Minas Gerais, e com a distância de 784 km da capital Salvador, Carinhanha possui pouco mais de 29 mil habitantes, segundo dados do IBGE, tem uma área total de 2.529,445 km<sup>2</sup>. A sua denominação, para muitos, originou-se da junção dos nomes do peixe, "Carí" com o de uma índia, "Nhanha", formando então, o nome Carinhanha, que desde a sua fundação em 1709, há 312 anos, vive uma história de lutas e conquistas, tendo sido emancipada em 17 de agosto de 1909, o que a fez completar este ano de 2021, 112 anos de emancipação política e administrativa, sob uma nova gestão administrativa. A seguir, com desafios de gerir um município com metade da população urbana e metade rural. O município é dividido entre a sede Carinhanha e treze povoados, Marrequeiro, Agrovila 15, Agrovila 16, Agrovila 23, Feirinha Vila São João, Barra do Parateca, Feirinha de Santa Luzia, Vila São José, Barrinha, Angico, Estreito Capinão, Cheira Cabelo e Riacho do Capinão. Ao longo de sua extensão, é coberto por recursos hídricos de superfície que formam uma importante fonte de alimentação da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco. A economia local, tem como principal fonte de renda das famílias a agricultura, em especial a agricultura familiar e pesca.

Nos dias atuais, Carinhanha, assim como todos os municípios brasileiros vivencia os tempos de pandemia e apesar das dificuldades, a gestão municipal, deu início a um modelo administrativo comprometido com o desenvolvimento da sua população, na qual o estímulo e a participação popular está na dianteira do processo que envolve uma gama de políticas públicas voltadas para a coletividade. Em destaque, o cuidado com meio ambiente, a preservação da natureza, dos Rios Carinhanha, Pituba e São Francisco.

A implementação da cultura de valorização, através de ações educativas e sociais que visam o entendimento de que o aporte hídrico natural de Carinhanha é uma grande riqueza local que precisa ser preservada e utilizada como patrimônio que impulsiona a economia local. Que também impulsiona o desempenho da agricultura familiar e faz gerar cada vez mais emprego e renda, prato e comida na mesa de cada cidadão carinhanhense. Esse novo modelo de governar está sendo visto por toda Carinhanha, que traz a esperança semeada nas políticas públicas inclusivas e nas próprias riquezas naturais, onde o trabalho, as águas e a terra são capazes de combater a fome. Onde uma gestão humanizada é capaz de tocar nas feridas da sociedade para enfrentar problemas sérios como a prostituição e o trabalho infantil, bem como as desigualdades sociais.

Onde a ampliação e humanização da rede de atenção básica a saúde, proporcionou maiores cuidados com a população e eficiência no combate ao coronavírus, salvando vidas e minimizando os efeitos na economia.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





Onde a Proteção Social caminha junto pelas garantias dos direitos sociais em sintonia com os anseios da população. Onde a educação avança de forma participativa com a realização de consultas públicas, audiências públicas e trabalhos de formação. Onde também a Regularização Fundiária Urbana virou uma realidade através do Programa "A MINHA CASA" para levar garantias a quem precisa, sendo destaque e pauta de projeto da assembleia legislativa. Onde a segurança pública fica mais preparada com aquisição de veículos novos. Onde o pequeno agricultor é inserido no contexto econômico local. Onde a limpeza Pública volta a ser uma realidade. Assim como os trabalhos de conscientização, como a aquisição fixa de alimentos produzidos pela agricultura familiar, fortalecendo a cadeia produtiva, a nutrição e a união dos setores. E, sobretudo, onde a cultura volta a vibrar, ser reconhecida, valorizada e estimulada, através do resgate dos equipamentos públicos e a valorização das pessoas que fazem parte da sua história.

Portanto, um dos principais desafios da gestão e da comunicação, é fortalecer e fomentar a participação popular dos cidadãos, promovendo assim um governo mais justo e participativo.

Diante desses esforços da gestão municipal, e iniciativas já bem sucedidas, mesmo em pouco tempo de nova gestão, surge a necessidade de uma comunicação clara, informativa, educativa, e que seja também dinâmica, atual cenário municipal, e que reforce os sentimentos de pertencimento do cidadão com o município, e apresentando os avanços que já estão sendo feitos pela nova gestão para a valorização do ser humano, o cuidado com a cidade, e a busca e fortalecimento da participação popular nesse contexto.

Contudo, faz-se necessário uma campanha publicitária de fortalecimento do novo conceito institucional da Prefeitura Municipal de Carinhanha apoiado na busca por aproximar cada vez mais, gestão e participação popular, para que unidos possam promover o desenvolvimento contínuo da cidade, alicerçado a campanha será construído uma estratégia de comunicação que fomente os segmentos sociais, serviços, e garantias dos cidadãos carinhanhenses, além de uma Ideia Criativa com elementos importantes do município, e uma estratégia de Mídia e Não Mídia, que busque o alcance da audiência e distribuição para os públicos prioritários que estão na zona urbana e zona rural de Carinhanha.

#### ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Diante de uma análise e diagnóstico do contexto atual da gestão do município de Carinhanha, estabelecemos uma estratégia de comunicação publicitária visando a formulação de um conceito criado para cumprir com os objetivos comunicacionais necessários para campanha publicitária prevista.

Através do estudo de caso, identificamos elementos que norteiam a abordagem da mensagem de fortalecimento da imagem da Prefeitura, nessa nova fase, apoiado em uma série de ações que atestam uma mudança de comportamento governamental, um novo jeito de gerir os recursos públicos e de interagir com a sua população.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





E esse novo jeito, sinaliza para a humanização dos serviços públicos, para o cuidado com a cidade, para a abertura de canais de diálogo e participação popular, também para um governo que propõe uma gestão compartilhada como conceito de gestão, tornando -se o conceito de vida social.

A explanação acima tem por objetivo, trazer à tona, o contexto base para o desenvolvimento do raciocínio básico para a construção e linha de atuação da campanha a ser proposta.

Uma cidade bem cuidada, que atende supera as necessidades do cidadão, que cuida dos recursos do meio ambiente e faz uma gestão participativa, é bem vista por todos. É dessa forma, com uma leitura objetiva, trazemos à tona a lógica da comunicação, a transmissão da mensagem do emissor para o receptor. Daí surge a necessidade, de uma estratégia de comunicação, manter uma unidade na sua linguagem, tanto escrita quanto visual, mesmo que em alguns momentos precisem se diferenciar por meio de comunicação a ser transmitido.

**PARTIDO TÊMÁTICO** - Tendo em vista esse novo momento, tomamos como linha de raciocínio o que preconiza o briefing, no que diz respeito a ênfase na caracterização do atributo de representação popular, para criar o conceito, mote de campanha "TÁ BONITO DE VER", apoiado pelo slogan, "A mudança chegou é Carinhanha mais forte". A composição nos leva a entender de imediato, a qualidade e relevância da atuação do Governo do Município na realização de políticas públicas que transformam cotidianamente para melhor, a vida do morador.

Seguindo a linha de atuação publicitária, para cumprir o princípio constitucional da publicidade de seus atos, de seus projetos e suas ações, a Prefeitura de Carinhanha terá como instrumentos, a criação de uma série de conteúdos que integram a campanha.

A publicidade vai destacar o conceito "Tá bonito de ver" em todas as peças, dando ênfase ao comprometimento da gestão pública, a Prefeitura Municipal de Carinhanha, com a sua população, através de ações reais que já estão sendo implementadas ao longo da gestão.

Os aspectos educativos, informativos e de orientação social, característico das peças, se unem a apresentação das principais intervenções do município e o constante estímulo à participação popular.

Com uma linguagem de fácil compreensão de todas as camadas da sociedade, o "TÁ BONITO DE VER", nos traz poder de absorção e adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta nos objetivos. Proporciona riqueza de desdobramentos positivos, gerando no público, a capacidade de identificação. Já a frase sob a forma de slogan, "A mudança chegou é Carinhanha mais forte", trabalha o aspecto complementar da mensagem, como uma injeção de ânimo, um alerta, um aviso, um convite ao que se propôs, ao que se quer conquistar juntos e cada vez mais fortes.

Com este entendimento, o nosso partido temático, cumpre até função motivacional para o grande potencial presente na vida do cidadão carinhanhense. A mensagem que nos remete ao que é bonito de ver, põe no centro da narrativa aquilo que a prefeitura já está realizando para a melhoria da

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





qualidade de vida do cidadão carinhanhense. Em todas as áreas. Na saúde, educação, infraestrutura, social, agricultura, meio ambiente, cultura entre outras. Ao estabelecer a consistência lógica e pertinência de argumentação, o conceito da campanha, (Tá Bonito de ver – a mudança chegou é Carinhanha mais forte), foi definido e debruçado numa estratégia de mídia inovadora, pensada para contemplar da melhor forma a distribuição do material publicitário para a campanha e alcançar o seu público alvo.

No trabalho de direção de arte, foram utilizadas fotos reais da cidade, personagens e mensagens que evidenciam a atuação do governo no âmbito municipal, mostrando que o trabalho feito em conjunto, gera melhores resultados.

As cores utilizadas nas peças, seja na parte de texto, quanto gráfica, foram referenciadas a partir de três elementos identidade, força e unidade, com a gestão e com a semiótica que as cores traduzem para as peças, pontuamos isso como forma de reforçar os tons, criar assimilação visual e melhor grau de personalização.

Para a ampliação da mensagem e eficácia da campanha é preciso coesão no discurso e unidade.

Uma das etapas mais importantes do processo de desenvolvimento da Estratégia de Comunicação Publicitária, de uma campanha é saber qual o público será destinado a mensagem. A partir daí, podemos escolher com segurança quais serão os meios de comunicação que farão parte do plano de mídia e as adequações e desdobramentos da campanha. Essas informações ficam expostas no contexto de explanação da estratégia de mídia e não mídia. Segundo o briefing, a campanha deverá atingir a população de Carinhanha, sem distinção de poder econômico, classe social, idade, escolaridade e gênero, estando nos pontos geográficos tanto da zona urbana, quanto da zona rural. Sabemos que públicos e em zona rural, tem hábitos diferentes de consumo de mídias locais, em relação ao consumo de mídia de moradores do município localizados na zona urbana.

Outro ponto que está sendo trabalhado nessa estratégia de comunicação, é a adequação das mensagens para cada mídia, veículo, sem perder a sua essência é uma regra e por isso definimos os seguintes meios de comunicação: Carrossel, peça antenada com as novas tecnologias para proporcionar um passeio pelas atividades das secretarias do governo municipal através das redes sociais. Stories animados, um dos mais modernos recursos tecnológicos utilizados em espaço específico das redes sociais. Banner virtual para sites, inclusive os do município. Folder, peça que apresenta a campanha com detalhes é importante para impulsionar o alcance da campanha nas residências, sede e a zona rural do município. O Cartaz e Outdoor, mídias conceituais, nas quais são aplicadas o conceito de campanha da forma mais objetiva possível, serão utilizados em locais de grande fluxo. O Spot utilizado em rádios e carro de som, trazem a essência da campanha com recursos de edição de áudio, de maneira atraente, dialogam de forma positiva com público da zona rural. O jingle criado para a campanha por sua vez, colabora de maneira significativa para eternizar a

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





mensagem. O VT, hoje é utilizado tanto para TV, quanto para as redes sociais e é um excelente comunicador pela característica audiovisual e com esse conteúdo, é possível aproximar ainda mais a Gestão Municipal da População de Carinhanha. Ao analisar as possibilidades de utilização de novas formas de se comunicar e diante do perfil geográfico de Carinhanha, local com muitas áreas rurais e contínuos deslocamentos destes veículos, criamos a peça busdoor, geralmente aplicadas nos vidros traseiros dos ônibus. A peça, com um perfil estático, porém móvel, percorre inúmeros trajetos diariamente, possibilitando o encontro com os públicos da sede e zona rural. Será dessa forma, objetiva e estratégica, que serão trabalhados o conceito base da campanha e distribuídos em eixos centrais que irão materializar a proposta de comunicação apresentada.

#### IDEIA CRIATIVA

Ao elaborar o conceito da campanha tendo como base o briefing, o raciocínio básico e a estratégia de comunicação, desenvolvemos a criação das peças que farão frente à mensagem criativa.

Apresentamos uma campanha publicitária de impacto positivo, cuja composição, posiciona a imagem institucional da Prefeitura de Carinhanha, como a promotora da reestruturação social, econômica e cultural do município.

A expressão "Tá bonito de ver" mantém firme a confiança do cidadão na garantia dos direitos sociais. O mote, unido ao apoio da frase em forma de slogan, "a mudança chegou, com você é Carinhanha mais forte, interagem com os desdobramentos interligados com as ações das secretarias. Essa combinação de elementos, trazem força e propriedade para as peças, que além de conceitual, seguem estimulando a participação popular no processo da gestão.

A comunicação publicitária vai cumprir o importante papel de prestar contas, informar, orientar, educar, interagir e posicionar a Imagem Institucional do Governo Municipal. A ideia central tem foco na valorização do trabalho e através de composição criativa, contextualiza a arte com imagens da cidade, personagens carinhanhenses, da criança ao idoso. Com isso a campanha abrange todos os públicos, todas as idades de forma humanizada, com aproximação da mensagem e envolvimento da campanha na sociedade, aferindo originalidade ao trabalho, no passo que estabelece com simplicidade, um diálogo direto com a população.

Um planejamento criterioso de peças publicitárias foi estabelecido para ilustrar e dar profundidade a campanha. As diversas formas de se comunicar com criatividade e inovação, ampliam a penetração da mensagem na sociedade, conforme demonstra a elaboração da lista de trabalhos a seguir:

**ROTEIRO DE TV 30"** – É vista como peça principal da campanha que irá consolidar a mensagem de um governo que "Tá bonito de ver" por que propôs a mudança e as melhorias de forma participativa para Carinhanha ficar cada vez mais forte. Criado no formato horizontal 1920x1080, os conteúdos em vídeo deste padrão estão tendo cada vez mais acessos nas redes sociais, Instagram, facebook, WhatsApp e canais do youtube. Assim como a TV, possui a sua grande audiência. E por esses canais ampliamos a comunicação de maneira

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





massiva. Ambos são veículos importantes e devem ser utilizados da maneira correta. Um único VT produzido para a campanha pode ser veiculado em diversos canais, como além da TV aberta, o WhatsApp, youtube, tvs localizadas nas repartições públicas, em recepções, no feed, Story e Reels do Instagram, Story e feed do facebook, hot site municipal, sites diversos e demais espaços disponíveis na internet.

**VÍDEO ANIMADO** - A internet é uma ótima forma de disseminar informação e divulgar campanhas. No entanto, o fluxo intenso de informações exige o investimento em conteúdos ricos, que realmente atraiam a atenção do público, que está cada vez mais seletivo. Neste cenário de grandes desafios, uma ferramenta que se destaca são os vídeos animados, com OFF de locução. Isso ocorre, pois através de um vídeo as informações são passadas de forma mais rápida e direta. É aí que a campanha "Tá bonito de ver" com este tipo de material, funciona com os mais variados públicos, por ser atrativo e trazer clareza na hora de passar as informações.

Os vídeos animados são grandes aliados neste quesito, pois através deles é possível exemplificar de forma simples informações complexas, neste caso, um rápido panorama conseguimos apresentar o movimento governamental das secretarias de maneira muito mais interessante, com mais engajamento nas mídias.

**HOTSITE** – É um recurso muito famoso e que está sendo bastante utilizado por ser um "pequeno" site planejado para uma ação de comunicação específica e pontual. Ele é como um outro site qualquer, a única diferença é que ele possui um tempo de vida útil determinado. O seu propósito será viabilizar a interação da população durante o período de campanha, com janelas abertas dentro do hot site "Carinhanha Mais Forte", de cada secretaria levando a pergunta. Diga aí? O que tá precisando pra melhorar Carinhanha? Sugestões, alertas, contribuição social ao seu alcance.

Como o hot site é destinado somente àquele fim, acaba tendo maior visibilidade e gerando maior interesse por parte dos clientes. Por esse motivo, ele deve ser chamativo e simples ao mesmo tempo, além de objetivo, para que a pessoa que esteja acessando-o entenda logo de cara do que se trata aquela página.

**CARROSSEL** – O carrossel é um estilo de conteúdo para redes sociais que conta com mais de uma imagem em apenas uma publicação. Ele é eficaz quando queremos divulgar imagens com muita informação a ser projetada. Para reduzir uma leitura, é necessário dividir em várias imagens até que o texto seja diluído e não canse o leitor.

A Campanha "Tá Bonito de ver" em Carinhanha funciona como um gatilho, despertando a curiosidade no nosso cérebro. As pessoas têm desejo de saber qual é a próxima imagem, a próxima conquista do município, ação, orientação, enfim, o que aumenta o engajamento de seu post.

**FULL BANNER** - A web banner de internet nos traz a possibilidade de animação, movimento de imagens e caracteres. A peça está em consonância com as novas tecnologias, sendo muito utilizada no topo de sites e blogs de notícias da região de Carinhanha. Para o super banner, foi criado lâminas em movimento que

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





detalha em texto e imagem, o conceito da campanha "Tá bonito de ver! A mudança chegou, com você é Carinhanha mais forte".

**CARTAZ** - O cartaz é também um importante impresso para campanha. Ele nos permite utilizar um pouco mais de imagens e texto, para colaborar com aspectos complementares à compreensão da mensagem. No entanto a sua composição deve ser objetiva, até por ser um material estático que atinge o público passante. No cartaz da campanha Tá bonito de ver, exploramos a valorização do conceito da campanha, personagem e imagens reais de Carinhanha. Para um amplo alcance dessa mensagem, o material deve ser afixado em pontos estratégicos onde haja fluxo intenso de pessoas.

**FOLDER** - O folder é uma das peças que apresenta maiores possibilidades de concepção gráfica e nele podemos reunir o máximo de informações, pois é uma mídia impressa, de mão, que as pessoas podem levar para casa, receber em casa e ler com mais cuidado e atenção. Distribuída nas residências e em locais onde há intenso fluxo de pessoas, a informações da campanha Tá bonito de ver" ganha impacto no município de Carinhanha.

**OUTDOOR** - O outdoor é um meio de comunicação de apoio a campanha que traz o impacto visual necessário para atingir a população que circula de carro, a pé, nos transportes públicos e motocicletas da cidade. Para a campanha "Tá bonito de ver", aplicamos uma peça com reduzido tempo de leitura visando a massificação da campanha.

**SPOT DE RÁDIO** - A rádio é um meio de comunicação de massa que atinge os públicos da cidade e zona rural. O spot feito para a campanha terá conteúdo regionalizado, com locução popular, trilhas e vinhetas envolventes de sustentação a ideia criativa da campanha para a ampla divulgação no rádio, carros de som e mídias digitais.

**BUSDOOR** - O busdoor é capaz de impactar os passageiros, motoristas, ciclistas, motociclistas, pedestres e todos que tiverem algum tipo de interação com o trânsito ampliando e potencializando o alcance da mensagem.

Ao constatar que Carinhanha possui importante fluxo de ônibus na frota municipal e outros, o movimento de cobertura de seu território dividido entre a sede e a zona rural, geram constância na propagação da mensagem de forma inovadora no município.

Toda a campanha apresentada respeita questões técnicas na sua criação, como padrão tipográficos e estudo de cores, optamos pelas fontes Meutas Family e Burayots, por serem fontes leves e equilibradas e com uma leitura fácil de assimilação e excelente legibilidade. As cores são, HEX CODES Vermelho: #F50813, Laranja: #F5B000, Amarelo: #F9E743, que traduzem força e clareza, imagens de bancos fotográficos e acervo. A redação, adotamos títulos e textos respeitando uma linha informativa, mas com a objetividade e clareza das informações e expressões. Na sequência será apresentada a campanha de forma que materializa o conceito.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





### ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

Mediante a análise de informações para identificar quais meios prioritários farão parte da nossa comunicação, este planejamento tem por objetivo definir uma estratégia de mídia e não mídia eficiente, tendo como base, as características do mercado, os interesses da Prefeitura Municipal de Carinhanha, a relação custo-benefício diante dos fatores qualitativos e quantitativos constatados.

Por ser mídia uma área de concentração de volume de investimento do cliente, todas as decisões devem ser tomadas com base em critérios técnicos a partir das ferramentas mais atualizadas disponíveis no mercado. O composto de comunicação trará um suporte ao conjunto de atividades propostas pela gestão municipal, com foco na promoção das ações, na divulgação da campanha que visa também a inclusão de todos os setores da sociedade. Carinhanha possui uma extensa população rural que deve ser inserida no plano com a mesma importância dos munícipes da sede. E dentro dessa proposta, diferentes públicos serão atingidos, dada a diversidade de plataformas escolhidas para a propagação da mensagem, desde a TV aberta até as mídias sociais. Dos impressos mais convencionais como o cartaz, até os mais modernos, como o busdoor.

Tendo em vista esse posicionamento no qual levamos em consideração os importantes aspectos de economicidade, definimos a nossa estratégia a seguir. O plano de comunicação é o instrumento que a serviço do marketing e da publicidade, vai nortear a campanha. Os níveis de informação, de ocupação e linguagem para cada meio e veículo é determinante para a conquistas de melhores resultados. A forma como nos comunicamos tem a ver com o entendimento de quais meios são mais apropriados para o público que se destina. Considerando a necessidade de mostrar os avanços e nova proposta de governo municipal para todos os carinhanhenses, apresentamos a nossa proposta firmada no compromisso de aplicar o conceito de campanha de maneira adequada, simples e uniforme.

Recursos de não mídia são tão importantes quanto os meios de comunicação convencionais. Além de ajudar na construção da mensagem, às direcionam ao público que queremos atingir.

Por tanto, a estratégia de comunicação apresentada foi definida a partir das informações contidas no briefing proposto no anexo, que estabelece o tempo de campanha hipotética de 02 meses ou seja ( 60 dias) com o recurso disponível para investimentos de R\$50.000,00 (cinquenta mil) em mídia, produção, veiculação, distribuição e ações promocionais e não mídia, de forma a ser utilidade sobre o princípio da economicidade da administração pública. Visando atender o público alvo definido entre Zona Rural e Zona Urbana, os esforços para criação do plano de mídia se baseará em uma subdivisão dos recursos estabelecidos de forma criativa, para atingir as mídias com mais impacto nas regiões. Tendo, em vista a escolha de emissora de rádio por ser uma das principais mídias igualitárias para a zona urbana e rural, além da TV Sudoeste e as mídias sociais em especial o Instagram e WhatsApp. A seguir apresentamos as mídias e não mídias definidas para o plano.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





Televisão – Veiculação de comunicação de massa, com um grau de proximidade com a população de forma imediata, além de fortalecer a imagem visual e institucional da cidade e da gestão, tem o poder de influencia das informações. Nesse contexto, foi definido a TV Sudoeste, que tem sede em Vitória da Conquista e é uma das emissoras próprias da Rede Bahia de Televisão com afiliação à Rede Globo e que cobre o sudoeste do estado. Com base nas informações dos dados de audiência de 2019, no município de Carinhanha contém 7.732 domicílios, com no mínimo uma TV e são respectivamente 25.459 telespectadores potenciais nas programações diárias da emissora. Para a definição do orçamento, avaliamos que os valores de inserção são competitivos e valem o investimento pela abrangência e circulação da peça. Além disso, também tem um alcance nos municípios circunvizinhos, como Guanambi, Malhada e Caetité.

Rádio – É um veículo de comunicação muito próximo da comunidade, em especial a Zona Rural, a acesso é normalmente diário, entrando na rotina da população. Ainda existem uma relação "familiar" com os locutores dos programas jornalísticos, que em especial estão nos horários do início da manhã, horário do almoço e final da tarde. Para contemplar a estratégia de mídia, definimos pela a rádio Pontal FM é a principal rádio de Carinhanha. Com acesso na frequência 91.5 FM, nos sites radios.com.br e também pelo tudobahia.com.br além do aplicativo oficial da rádio.

Outdoor – Mídia exterior é um importante veículo físico e de impacto nas veiculações de mídia. Essa mídia, por sinal foi incluído por estar em uma região central da cidade, a placa localizada está em frente ao posto de gasolina, próximo a praça principal, entre a prefeitura e câmara de vereadores. Essa mídia tem um fluxo diário de passantes.

Impressos – Com custos baixos e uma possibilidade de disseminação grande, os impressos tem por objetivo massificar como apoio uma mídia de massa. Terá também um papel importante na abrangência da campanha para as regiões mais distantes.

Carro de Som – Assim como os impressos, a utilização de carro de som é muito bem executada nos municípios de pequeno porte, pois além de terem baixo custo, podemos diversificar as mensagens durante a campanha e também setorizar a divulgação e criar um cronograma e roteiro de localidades. Esse tipo de mídia é uma alternativa para divulgação de peças publicitárias e material institucional na área de áudio, a empresa Oeste Publicidades que possui carro de som preparados para tal finalidade. Tal alternativa de publicidade é indispensável principalmente para regiões de área rural tornando possível a condução de informações em locais onde outras mídias não alcançam.

Internet – Hoje em dia, um dos principais veículos de massa é internet, entre as suas plataformas digitais, como sites, portais de notícias, estão também os aplicativos de redes sociais, como Facebook, Instagram, WhatsApp e outros. Na ideia criativa propomos peças para sites de notícias, redes sociais e também um hotsite da campanha, buscando uma maior interação com todos os perfis do público definido.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





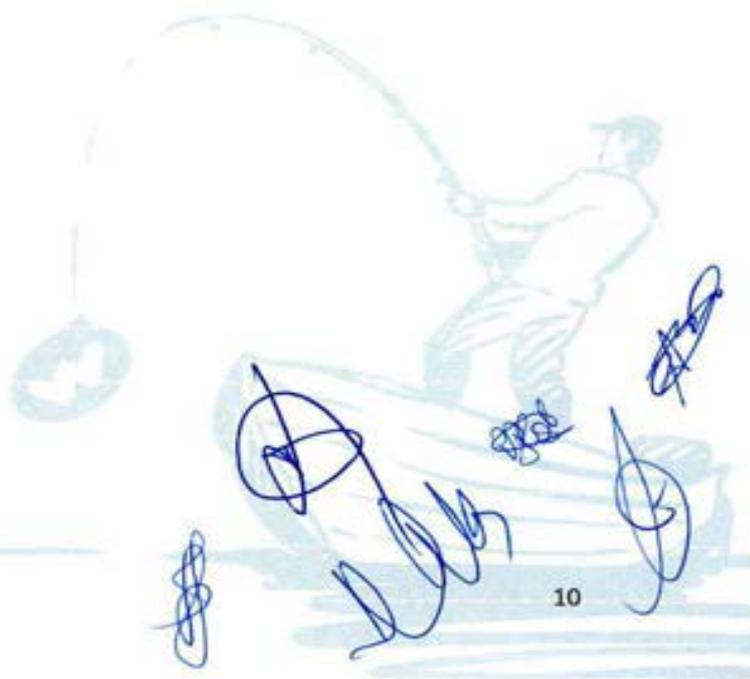
Busdoor – É uma mídia muito utilizada para veiculação externa, são plotagens no fundo dos ônibus, intermunicipais e municipais, com circulação da cidade e zona rural.

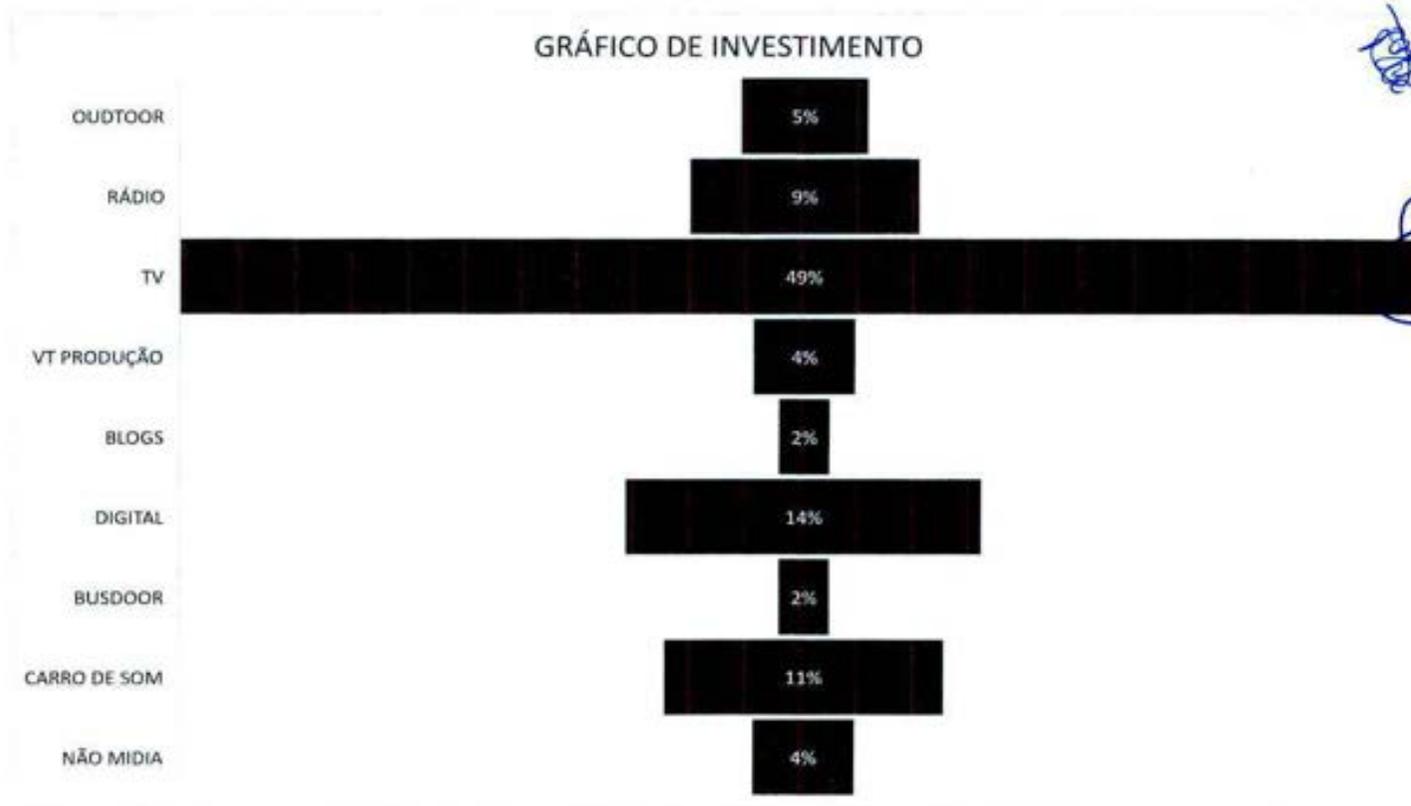
Não Mídia - São consideradas como não mídias, pois além de ser meios próprios de veiculação e distribuição da campanha. São como uma produção de comunicação interna de identidade visual, que reforçará toda estratégia publicitária proposta. A exemplo, das redes sociais internas da prefeitura que são (@carinhanha.oficial no Instagram e @prefeitura.carinhanha no Facebook) que contam, respectivamente, com 2.776 seguidores e 2.016 seguidores, site da prefeitura, plotagem dos ônibus e transportes da prefeitura, podendo também ser distribuídas as peças pelos contatos de grupos internos de WhatsApp, dos setores e secretarias, além de distribuição em lista de transmissão. Cada item desses será padronizado com a campanha, para manter uma identidade única e afirmativa do que está sendo proposto.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)

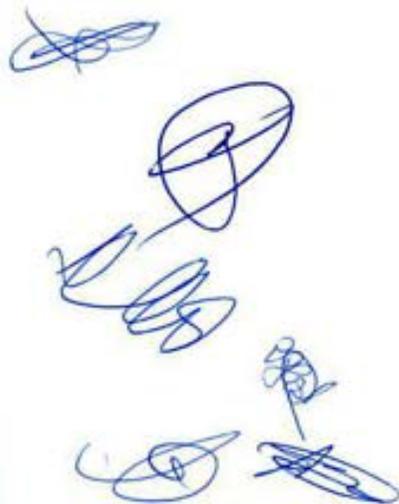




*(Assinaturas manuscritas em azul)*



PLANILHA DE INVESTIMENTOS		
MIDIA	VALOR	% INVESTIDO
OUTDOOR	R\$ 2.320,00	5%
RÁDIO	R\$ 4.328,00	9%
TV	R\$ 24.408,00	49%
VT PRODUÇÃO	R\$ 1.800,00	4%
BLOGS	R\$ 1.200,00	2%
DIGITAL	R\$ 6.900,00	14%
BUSDOOR	R\$ 1.260,00	2%
CARRO DE SOM	R\$ 5.400,00	11%
NÃO MIDIA	R\$ 2.000,00	4%
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 49.616,00</b>	<b>100%</b>



PLANO DE MÍDIA E NÃO MÍDIA- 60 DIAS ( 2 MESES) DE CAMPANHA			
MÍDIA	QUANTIDADE	PERÍODO HIPOTÉTICO	VALOR TOTAL
<b>OUTDOOR (BISEMANA)</b>			
Produção de Cartaz	4	SET	R\$ 1.120,00
Veiculação	4	OUT/NOV	R\$ 1.200,00
<b>RÁDIO</b>			
Produção 30'	1	SET	R\$ 800,00
Veiculação Rádio Pontal FM	312	OUT/NOV	R\$ 3.528,00
<b>TELEVISÃO</b>			
Produção 30'	1	SET	R\$ 6.000,00
Veiculação Tv Sudoeste Globo	36	OUT/NOV	R\$ 18.408,00
<b>VT de Cartela Animação</b>			
Produção 1 m	1	SET	R\$ 1.800,00
<b>BLOGS/SITES</b>			
Veiculação - Alerta Bahia	1	OUT	R\$ 600,00
veiculação - Folha do Vale	1	NOV	R\$ 600,00
<b>DIGITAL</b>			
Hotsite - Produção	1	SET	R\$ 4.800,00
Redes Sociais - Patrocínio	3	OUT/NOV	R\$ 2.100,00
<b>BUSDOOR</b>			
Produção Adesivo	7	SET	R\$ 1.260,00
Veiculação ônibus			
<b>MÍDIA VOLANTE</b>			
Carro de Som / Hora	360	OUT/ NOV	R\$ 5.400,00
<b>NÃO MÍDIA</b>			
<b>IMPRESSOS</b>			
Produção Gráfica - Folder	10.000	SET	R\$ 1.500,00
Produção Gráfica - Cartaz	500	SET	R\$ 500,00
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 49.616,00</b>



PLANILHA DETALHADA / PLANO DE MÍDIA					
PEÇA DE MÍDIA	DESCRIÇÃO DA PRAÇA / VEÍCULO	PERÍODO HIPOTÉTICO	QUANT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
<b>OUTDOOR (BISEMANA)</b>					
Produção de Cartaz	Produção gráfica e colagem	SET	4	R\$ 280,00	R\$ 1.120,00
Veiculação	Placa localizada no centro de Carinhanha - BA / Bi semana	OUT/NOV	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 2.320,00</b>
<b>RÁDIO</b>					
Produção 30'	Spot 30'	SET	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
Veiculação Rádio Pontal FM 91.5	Inserção de 3 veiculações / spot por dia de segunda a sexta, nos jornais 7h da manhã	OUT/NOV	132	R\$ 10,00	R\$ 1.320,00
Veiculação Rádio Pontal FM 91.5	Inserção de 3 veiculações / spot por dia de segunda a sexta, nos jornais 12h	OUT/NOV	132	R\$ 12,00	R\$ 1.584,00
Veiculação Rádio Pontal FM 91.5	Inserção de 3 veiculações / spot por dia de Sábado e domingo, musical diário.	OUT/NOV	48	R\$ 13,00	R\$ 624,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 4.328,00</b>
<b>TELEVISÃO</b>					
Produção 30'	Video Institucional	SET	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Veiculação Tv Sudoeste Globo	01 Veiculação por semana na programação do Jornal da Manhã 6h	OUT/NOV	8	R\$ 423,00	R\$ 3.384,00
Veiculação Tv Sudoeste Globo	01 Veiculação por semana na programação do MAIS VOCÊ 9h30	OUT/NOV	8	R\$ 497,00	R\$ 3.976,00



Veiculação Tv Sudoeste Globo	01 Veiculação por semana na programação do BAHIA MEIO DIA 11H45	OUT/NOV	8	R\$ 1.240,00	R\$ 9.920,00
Veiculação Tv Sudoeste Globo	01 Veiculação por domingo na programação do Bahia Rural	OUT/NOV	4	R\$ 282,00	R\$ 1.128,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 24.408,00</b>
<b>VT de Cartela Animação</b>					
Produção 1 m	Produção Grafica e OFF Locução	SET	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 1.800,00</b>
<b>BLOGS/SITES</b>					
Veiculação - Alerta Bahia	Site da região	OUT	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
Veiculação - Folha do Vale	Site da região	NOV	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 1.200,00</b>
<b>DIGITAL</b>					
Hotsite - Produção		SET	1	R\$ 4.800,00	R\$ 4.800,00
Redes Sociais - Patrocínio		OUT/NOV	3	R\$ 700,00	R\$ 2.100,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 6.900,00</b>
<b>BUSDOOR</b>					
Produção Adesivo		SET	7	R\$ 180,00	R\$ 1.260,00
Veiculação ônibus	Empresas de transporte/ ônibus municipal	OUT/NOV	7	-	-
					<b>R\$ 1.260,00</b>
<b>MIDIA VOLANTE</b>					
Carro de Som / Hora	Circulação de áudio	OUT/NOV	360	R\$ 15,00	R\$ 5.400,00
<b>subtotal</b>					<b>R\$ 5.400,00</b>
<b>NÃO MIDIA</b>					
<b>IMPRESSOS</b>					
Produção Grafica - Folder	frente / verso 4 cores / exemplares	SET	10000	R\$ 0,15	R\$ 1.500,00





Produção Grafica - Cartaz	A3 4 cores / exemplares	SET	500	R\$	1,00	R\$	500,00
<b>subtotal</b>						<b>R\$</b>	<b>2.000,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>R\$</b>	<b>49.616,00</b>



## PLANO DE COMUNICAÇÃO

### RACIOCÍNIO BÁSICO

Para a feitura deste plano de comunicação foi levado em conta o que envolve o município de Carinhanha, seu desenvolvimento histórico e suas recentes evoluções e conquistas para que seja explorado seu potencial máximo e que isso contribua ainda mais para o seu desenvolvimento.

O município de Carinhanha tem população estimada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE de 29.070 habitantes, é o nonagésimo sexto mais populoso do estado. O município tem o encontro do Rio São Francisco com o Rio Carinhanha e possui uma população geral que vive no município bastante dividida entre a área urbana e área rural (cerca de 40%) da população.

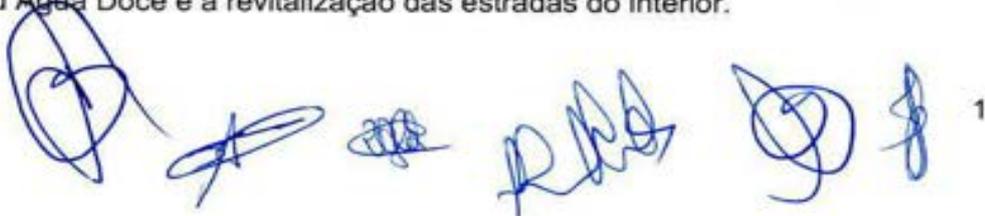
Seu surgimento se deve aos rios, desde o povoamento indígena era cultuado as águas do local. Historicamente as suas atividades econômicas também têm relação com os rios, as lavadeiras que nas margens esfregavam as roupas para tirar o seu sustento, a pescaria com os peixes sendo fígados para consumo próprio e venda em toda região e também para agricultura.

Além da parte de subsistência os rios são uma grande forma de lazer no município, o balneário do Pontal é um lugar que a sua beleza local propicia um ambiente ideal para banhos de rio, atraindo inclusive muitos turistas.

Hoje o comércio local é o ponto forte economicamente do município, mas ainda há uma grande influência dos rios na economia local, com o destino turístico do encontro das águas, o comércio de peixe e a irrigação nas culturas de frutas que também é um grande gerador de receitas e trabalho no município.

Há um grande orgulho carinhanhense de sua cultura, com suas rodas de samba, a Festa do Divino, Festa de Reis, Bumba Meu Boi (que sai tradicionalmente pelas ruas da cidade), Dança dos Caboclos (que possui uma influência indígena), eventos de Pega Boi e também há a Casa do Careta que se tornou a Casa da Cultura do município.

Com o pensamento no potencial da diversidade cultural, econômica e social Carinhanha vem a cada dia se aperfeiçoando na sua estrutura, com a reforma da Casa do Artesão que oferece mais um espaço para as produções locais, a Operação Tapa Buraco melhorando as vias de entrada do município e alinhada com a sinalização da cidade melhora a estrutura da sede do município, a regularização fundiária com o programa A Minha Casa que concede e regulariza os imóveis do município e que também mostra o importância e fortalecimento de Carinhanha no Consórcio de Desenvolvimento do Velho Chico, salários em dia, limpa e organização do município, inclusive da nova feira livre e projetos como o chegou Água Doce e a revitalização das estradas do interior.



1



## DESAFIO DE COMUNICAÇÃO

O desenvolvimento e o zelo com a população de Carinhanha devem ser explorados e exibidos de forma humanizada para todo o município, com o desafio de levar as informações de maneira objetiva e atrativa, mostrar a evolução da estrutura da cidade, com o apoio dado a população rural com a revitalização de estradas do interior e projetos que fortaleçam o produtor rural e garantam qualidade de vida para todos no município.

## OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICO

Com objetivo de divulgar as campanhas e projetos e fazer com que as mesmas alcancem a população da área urbana e rural do município, assim como as cidades vizinhas circunstancialmente os informes mostrarão as mudanças que já ocorrem com o governo, mostrando que unidos pelo desenvolvimento o município e com a participação do povo Carinhanha cresce e ao mesmo tempo oferece melhor qualidade de vida para todos.

\*Promoção da imagem de Carinhanha como um lugar onde o tratamento para todos é humanizado.

\*Mostrar como os avanços estruturais foram pensados em melhorar a vida da população da área urbana e da área rural.

\*Exibir ações que tem impacto direto na vida do cidadão carinhanhense.

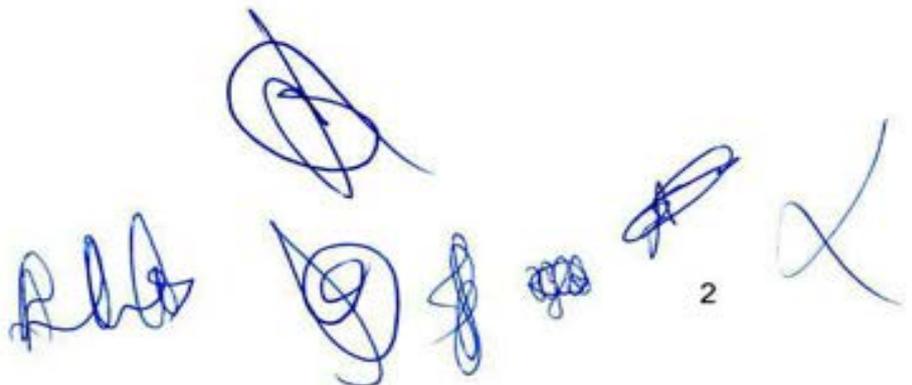
\*Indicar ações de retomada a vida com a vitória contra a pandemia.

\*Apresentar novos projetos que estão sendo planejados pela administração pública.

\*Ações voltadas para reforçar a identidade carinhanhense.

\*Emissão de forma sucinta e direta de comunicados da administração pública para a população.

Usar diversos meios de comunicação para atingir público diversificado: rádio local, carro de som no município, outdoors, redes sociais oficiais do município (Facebook e Instagram), informativo; tudo para que seja difundido a imagem de Carinhanha como o local que busca desenvolvimento e evolução para todos.



2



## ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Exibir o trabalho e os projetos que vêm sendo feitos no município voltado para melhorar a vida de todos e o investimento nas obras e ações, também mostrar o andamento das novas construções que mostram a preocupação com a inclusão de todos no município, assim como projetos que valorizam a cultura local, e ações que buscam a retomada da vida pós pandemia.

Para isso é essencial em diversas frentes de exibição de conteúdo, o trabalho com rádio que atinge a área urbana e rural, veiculação de informativos impressos com as novas obras e seu processo de construção e as ações que estão ocorrendo, atingindo público de diversas faixas etárias, também utilizar a internet como meio de reprodução de informações utilizando as próprias redes sociais do município, assim como também outdoors em pontos estratégicos com a finalidade de exibir uma amostra do desenvolvimento e das novas ações para a população local ou até mesmo para quem esteja passando em uma viagem.

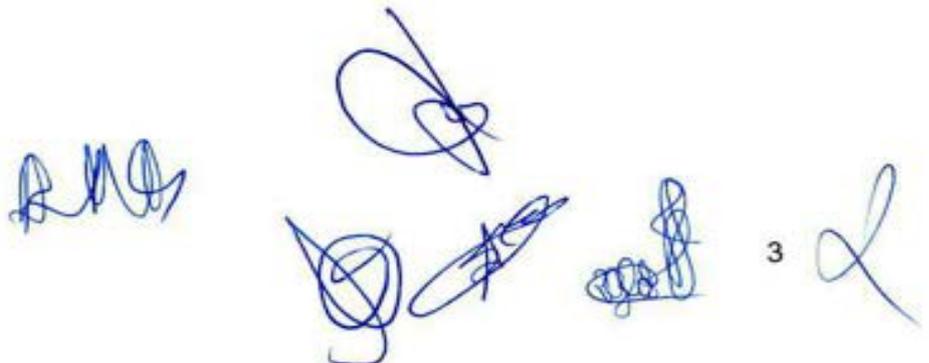
Público-alvo: a quem devemos chegar e impactar.

Público da área rural e urbana do município - como o objetivo é explicitar a filosofia de trabalho da administração que nutre o trabalho participativo e a união de todos para fazer uma Carinhanha melhor e um carinhanhense orgulhoso da estrutura da sua terra.

O que passar para o público atingido/ o que se espera que o público pense:

**"DESENVOLVE CARINHANHA AGORA TEM TRABALHO"**

Quem receber a mensagem passada deve entender que: 1) Carinhanha é a cidade em que o povo participa da gestão e por isso são todos unidos pelo desenvolvimento; 2) Carinhanha é uma cidade que está em franco desenvolvimento e se aperfeiçoando cada vez mais em sua estrutura; 3) Planejamento, a cidade demonstra em suas ações que se preocupa cada vez mais com a sua população, seja ela urbana ou rural; 4) Pensamento no bem estar e saúde de todos, com cuidados tomados durante a pandemia e que se estendem após com a retomada a normalidade.



3



## IDEIA CRIATIVA

As campanhas a serem criadas, desenvolvidas e geridas com o principal objetivo de mostrar a retomada de uma Carinhanha forte e que orgulha seus moradores e que a vida pós pandemia da Covid-19 vai incluir todos os setores do município e toda população o que será um traço de uma gestão humanizada e participativa.

O norteador da ideia é mostrar que Carinhanha é referência em gestão participativa e que a administração pública luta em primeiro lugar pela qualidade de vida de quem mora no território do município. Isso deverá ser feito em conjunção com o lema que a própria administração utiliza "Unidos pelo desenvolvimento".

A partir disso iremos exibir de diferentes maneiras ações que impactam de formas diversas o município, como por exemplo o na estruturação e dignidade das moradias com o programa "A Minha Casa" que regulariza a situação de imóveis no território de Carinhanha, oficializando a escritura para os moradores. A valorização do produtor e feirante local com a revitalização da feira livre do município, a operação Tapa Buraco que readequou as principais vias do município, assim como a sinalização das vias, o melhoramento das estradas da zona rural, facilitando a locomoção da população do interior do município, a alocação da NAEIC em um local mais apropriado, ações que já foram feitas ou que estão em andamento, mas que já impactam diretamente na vida da população.

Paralelo a isso, é preciso mostrar os planos para o futuro, o que melhorará ainda mais a experiência de se viver em Carinhanha, por isso é importante atualizar cotidianamente as novas ações que beneficiarão o município e seus moradores. Como a melhoria das instalações do CAPS do município, projetos e investimento na agricultura familiar, planejamento e preparação para reestruturação do Mercado Municipal que fará parte do corredor cultural do município.

Então, para que ocorra a divulgação das obras que ocorrem e as que virão beneficiar a população é imprescindível divulgar as ações da Prefeitura Municipal de Carinhanha em diferentes mídias e em diferentes veículos, não apenas ficar escorado as redes sociais, pois é necessário atingir pessoas que também não estão inclusas na internet e mostrar a todos a força que é ter um governo unido pelo desenvolvimento.

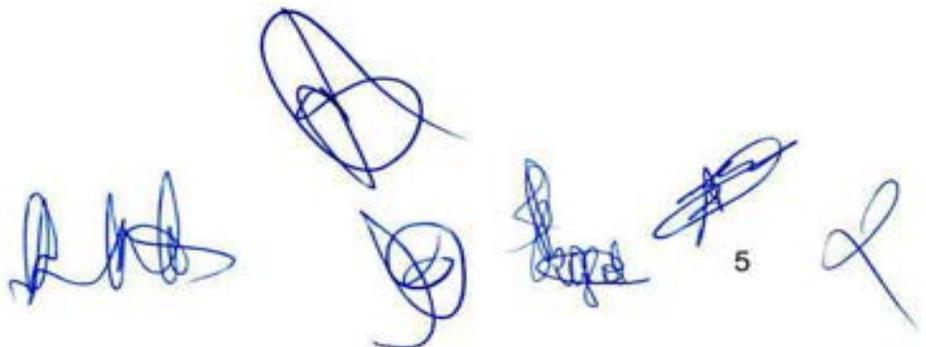
A estratégia está corporificada nas seguintes peças:

1. Filme rede social 60": onde será apresentado os locais que passaram por obras em Carinhanha e também com um convite para as pessoas participarem do governo e cuidar do que foi feito.

2. Outdoor: peça 9mtx3mt, de alto impacto visual em locais estratégicos que demonstre visualmente novos atrativos do município e as obras que acontecerão.



3. Spot 60': vinheta de introdução e breve apresentação de benefícios que foram implantados para a população.
4. Rede Social: apresenta de forma interativa e animada mostrar nas redes sociais as imagens da Carinhanha revitalizada.
5. Banner Web Site: exibir obras do município que já foram feitas com a filosofia de trabalho que é implantada.
6. Informativo: uma espécie de mini jornal, gratuito e distribuído de porta em porta com a apresentação das ações feitas pela prefeitura que beneficiaram a população da área urbana e área rural.

The image shows five distinct handwritten signatures in blue ink, arranged horizontally. The signatures vary in style, with some being more cursive and others more blocky. A small number '5' is written below the fourth signature from the left.

5



## ESTRATÉGIA DE MÍDIA

A estratégia de mídia vai focar em como atingir a maior número de pessoas possível de forma atrativa para o município, por isso sua ação vai passar por diversas plataformas de mídia no qual através diferentes tipos de linguagem poderão exibir a imagem de Carinhanha como um lugar que é a casa do carinhanhense. Assim durante dois meses seria trabalhado de forma intensa a imagem de uma terra que faz de tudo pelo seu povo.

Por isso será de suma importância trabalhar a imagem de melhoria da cidade. Com esse planejamento, temos a ideia de alcançar o maior número de pessoas em várias frentes. As possibilidades de comunicação são enormes e para veicularmos material de qualidade é necessário pensar e escolher as melhores estratégias e os locais de veiculação.

### Período de veiculação:

A ação será relativa aos **dois meses** janelada essa localizada entre **01 de setembro até 31 outubro**. No total serão dois meses de ação intensiva.

### Verba Disponível:

A verba apresentada no briefing é fixada em **R\$50.000,00. (cinquenta mil reais)** para ser utilizado no período prescrito de três meses. Esse valor será utilizado na veiculação de mídia e não mídia não podendo variar de acordo com proposta no edital.

### Público-Alvo:

A população do município de Carinhanha em geral é o principal público-alvo, os moradores da área urbana e rural devem receber as informações passadas, do trabalho desenvolvido pela Prefeitura está sempre pautado na melhoria da qualidade de vida da população e no desenvolvimento do município

### Praças:

A praça de veiculação está fixada em todo território carinhanhense, com foco em todas as partes, contando com a sede do município e os povoados que compõe a totalidade do território.

**Rádio:** a rádio terá um importante papel para a divulgação das ações governamentais, com o investimento de R\$9.200 (18,4%) em duas emissoras (Rádio Pontal FM e Rádio Cidade FM Comunitária). O investimento com 25 inserções diárias na emissora Cidade FM Comunitária se dá pelo seu papel social de informar e educar e por isso é de suma importância a exibição na mesma. Já o investimento de 24 inserções diárias na emissora Pontal FM se deve por ser a maior emissora do município e por ter uma frequência mais

6



potente será fundamental para que comunicação chegue até os distritos e a zona rural.

Na rádio será veiculado spot de 60 segundos com programetes informativos, que serão produzidos e veiculados a cada 15 dias, nele será evidenciado para toda a população as ações do governo, apresentando as obras feitas até o presente momento além de informar as ações futuras que beneficiarão os munícipes da área urbana e da área rural, sendo renovado o tema das obras toda vez que for produzido um, ou seja, no período de 02 meses serão produzidos 04 programetes diferentes informando diversas ações da administração no campo e na sede.

**Carro de som:** outro meio importante para que se possa atingir a população com as informações é o carro de som, que é bastante eficaz e tradicional em municípios do interior, com a reprodução de segunda a sábado do programete que também será exibido nas rádios (também será veiculado um novo a cada quinzena). Com investimento de R\$4.800 (9,6%) a reprodução dos programetes no veículo pelas vias do município ocorrerá de segunda a sábado por duas horas e meia.

**Outdoor:** uma mídia presente e que causa reações pelo impacto visual, os outdoors também serão utilizados para divulgação das ações do governo municipal, explorando pontos estratégicos para que o máximo de pessoas possam ser impactadas. Com um investimento de R\$9.600 (19,2%) os outdoors utilizados serão os das entradas da cidade saindo pra Bom Jesus da Lapa BA-161, Malhada BR-030, o da Rua 2 de Julho e Avenida Santo Antônio.

A peça apresentada destacará as principais conquistas e evoluções do município, por pastas da administração, sendo atualizada constantemente durante o período de dois meses e o conceito é evidenciado com destaque por tempo prolongado já que a veiculação ficará exposta 24 horas por dia.

**Internet:** de grande importância na comunicação, nos últimos tempos ficou mais evidente como as redes sociais mudaram a forma como as pessoas interagem com o mundo, ainda mais com o boom dos *smartphones*, as informações se propagam de forma instantânea e muitas das vezes orgânica, tradicional boca a boca que agora é em telas de celulares, com isso o explorar das redes sociais nas três redes oficiais do município, para isso também terá impulsionamento para que o alcance das publicações seja maior, sendo assim, o investimento para as redes sociais será de R\$11.600 (23,2%).

**Facebook:** as postagens ocorrerão na página do Facebook da Prefeitura que possui pouco menos de 2.000 curtidas e exibirá além de GIFs animados com postagem três vezes por semana separado por pasta do governo também terá exibição de um filme de 60 segundos a cada quinzena. Assim explorando diversos temas e avanços da administração e exibindo para a população, sem ficar cansativo.

7

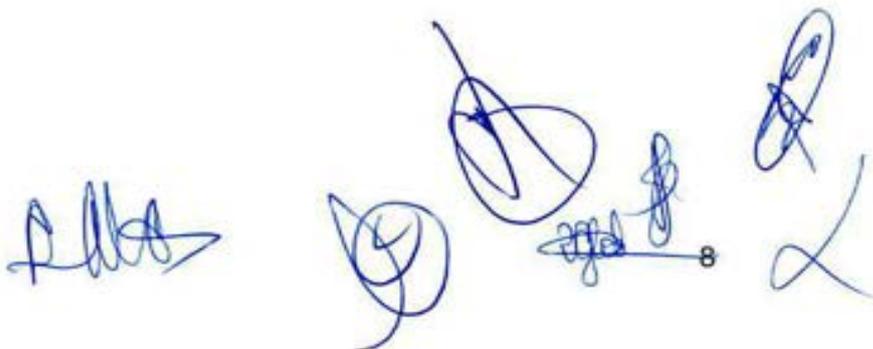


**Instagram:** uma rede social que ganhou grande relevância nos últimos anos a conta do Instagram da Prefeitura possui mais de 2.500 seguidores e também veiculará as mesmas publicações do Facebook e o impulsionamento se dará junto com o Facebook. Serão três postagens semanais com mais um vídeo a cada quinzena o que resultará em 28 postagens.

**YouTube:** com mais de 800 inscritos no YouTube ficará os filmes produzidos sobre os avanços no município, também haverá impulsionamento direcionado as pessoas do município de Carinhanha e municípios vizinhos, para que ocorra maior entrega do material.

**Banners em sites:** quem busca informações nas mídias locais também poderão ser atingidos pela publicidade do município com o investimento em banners publicitários dentro de sites/blogs locais. Com a aplicação de R\$3.600 (7,2%) dentro do Portal Folha do Vale que é tradicional na região, assim como o site Alerta Bahia que também tem nicho de pessoas em Carinhanha e cidades vizinhas. Nesses sites serão oito propagandas por meio de banner que aparecerão, sendo atualizados a cada 15 dias.

**Informativo:** a mídia impressa será vital na parte de comunicação, com investimento de R\$3.900 (7,8%) nessa mídia seria feito e distribuído um informativo com relação de obras com as imagens das mesmas, fazendo com que as ações cheguem até a residência dos moradores tanto da área urbana, quanto da zona rural que é mais afastada, sendo assim, fundamental para a interiorização da informação.



LAYOUT OUTDOOR



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



LAYOUT GIFF



Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature and several smaller ones.



LAYOUT BANNER BLOG



Handwritten signatures in blue ink, including several illegible scribbles and a large stylized signature.



## ROTEIRO SPOT 60"

<p><b>INÍCIO DO SPOT JINGLE</b></p> <p>OFF1// Carinhanha segue o rumo do desenvolvimento.</p> <p>É trabalho, / trabalho/ e trabalho. /</p> <p>Já organizou o trânsito, consertou as ruas e as deixou sinalizadas, / reformou estradas no interior. //</p> <p>Carinhanha vai ganhar Guarda Municipal e uma nova Delegacia, / o avanço do projeto A Minha Casa para dar dignidade para as famílias com regularização de seus imóveis.</p> <p>Tem o corredor cultural. Com a sua primeira obra: / a Casa do Artesão e tem mais.../</p> <p>Vem aí o novo Mercado Municipal! /</p> <p>É hora de desenvolver.</p> <p>Prefeitura de Carinhanha. Unidos pelo desenvolvimento.</p>	<p><b>SOBE SOM JINGLE</b> "Quem ama sua terra Cuida e faz história Como no encontro do rio Que nasceu Carinhanha O trabalho fica na memória</p> <p>Agora é trabalho, trabalho, trabalho Desenvolve de noite e de dia É Carinhanha crescendo E na boca do povo só alegria"</p> <p><b>BAIXA SOM JINGLE BG</b></p> <p><b>SOBE SOM JINGLE BG</b> "...É Carinhanha crescendo E na boca do povo só alegria"</p>
---	---



## STORY BOARD (FILME 60")



**JINGLE:**  
QUEM AMA SUA TERRA  
CUIDA E FAZ HISTÓRIA  
COMO NO ENCONTRO DO RIO  
QUE NASCEU CARINHANHA  
O TRABALHO FICA NA MEMÓRIA



**JINGLE:**  
AGORA É TRABALHO, TRABALHO,  
TRABALHO DESENVOLVE DE  
NOITE E DE DIA É CARINHANHA  
CRESCENDO E NA BOCA  
DO POVO SÓ ALEGRIA

**CG:** CIDADE LIMPA E  
ORGANIZADA



**JINGLE:**  
CARINHANHA  
SEGUE O RUMO DO  
DESENVOLVIMENTO. É  
TRABALHO, TRABALHO  
E TRABALHO.

**CG:** REVITALIZA ESTRADAS  
DO INTERIOR



**LOCUÇÃO:**  
JÁ ORGANIZOU O TRÂNSITO,  
CONsertOU AS RUAS, SINALIZOU  
TUDO E REFORMOU ESTRADAS  
NO INTERIOR.

**CG:** OPERAÇÃO TAPA BURACO



**LOCUÇÃO:**  
CARINHANHA VAI  
GANHAR GUARDA MUNICIPAL  
E UMA NOVA DELEGACIA



**LOCUÇÃO:**  
AVANÇO DO PROJETO  
A MINHA CASA DA DIGNIDADE  
PARA AS FAMÍLIAS, COM  
REGULARIZAÇÃO DE SEUS IMÓVEIS.

**CG:** PROJETO A MINHA CASA



**LOCUÇÃO:**  
TEM O CORREDOR CULTURAL  
COM A SUA PRIMEIRA  
OBRA: A CASA DO ARTESÃO  
E TEM MAIS...

**CG:** CASA DO ARTESÃO



**LOCUÇÃO:**  
E VEM AÍ O NOVO MERCADO  
MUNICIPAL. É HORA DE  
DESENVOLVER.



**LOCUÇÃO E SOBE SOM BG**  
PREFEITURA DE CARINHANHA  
UNIDOS PELO DESENVOLVIMENTO.  
"...É CARINHANHA CRESCENDO  
E NA BOCA DO POVO SÓ ALEGRIA"



LAYOUT INFORMATIVO (PÁGINAS 1/4)

**DESENVOLVE CARINHANHA** | ANO 1 EDIÇÃO 01

PREFEITURA DE CARINHANHA

**INFRAESTRUTURA**  
PREFEITURA INICIA OPERAÇÃO TAPA-BURACOS

**IMÓVEL**  
REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA - A MINHA CASA

**ESTRADAS**  
REVITALIZA ESTRADAS DO INTERIOR

# REFORMA DA CASA DO ARTESÃO

Em seu aniversário, Carinhanha ganha viatura zero km para as rondas rural e Maria da Penha, além da reabertura do Casarão que abriga o projeto da Casa do Artesão.



**DESENVOLVE CARINHANHA**

AGORA TEM CIDADANIA LIMPA E ORGANIZADA

Handwritten signatures in blue ink, including several illegible signatures and a large stylized signature on the right.



LAYOUT INFORMATIVO (PÁGINAS 2/4)

2 23/09/2021 CARINHANHA

www.carinhaha.ba.gov.br

SETEMBRO DE 2021 • EDIÇÃO 01

INFRAESTRUTURA

# Operação Tapa Buraco

A Prefeitura de Carinhaha, por meio da Secretaria de Obras e Serviços Urbanos, começou a Operação Tapa Buracos nas duas entradas da cidade. De acordo com o secretário Ilosa, "esse trabalho foi iniciado nos locais por serem vias de maior fluxo".

A obra está sendo realizada com recursos próprios do município e visa melhorar a trafegabilidade e o acesso aos principais pontos de nossa cidade, além de contribuir para o embelezamento de nossas ruas e avenidas.



CIDADE LIMPA

## GOVERNO PROMOVE AÇÃO URGENTE DE LIMPEZA EM CARINHANHA



Após tomar posse, a realidade encontrada pela nova administração de Carinhaha foi de um município a beira do caos. Além das dívidas financeiras e inoperâncias administrativas, o abandono da cidade e o sucateamento dos equipamentos públicos foram os mais alarmantes.

Frente a tanto descaso, "o primeiro passo foi limpar a casa", nos conta o secretário municipal de Obras, Transporte e Serviços Urbanos, José Ilosa Moreira Teixeira - o Ilosa, como é conhecido -.

"Para iniciarmos a limpeza, foi necessário conseguir equipamentos emprestados, pois todas as máquinas da prefeitura estão precisando de reparos. Nada funciona", relata o secretário.

Segundo ele, em meio à sujeira, não há como realizar ações de saúde, educação ou bem-estar social. Por isso, Ilosa conta com a compreensão e apoio da população.

"Os moradores e moradores precisam nos ajudar nessa fase de organização. É importante que a população não jogue lixo nos locais que já foram limpos. A secretaria está organizando a coleta regular do lixo doméstico e, em breve, informaremos os locais e horários de recolhimento", finaliza.

REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA

# Lançado "A Minha Casa" para regularizar todas as escrituras dos imóveis do município



A Prefeitura Municipal de Carinhaha acaba de lançar o programa "A Minha Casa", que tem como objetivo atender a todos os moradores que necessitam de regularização das escrituras dos seus imóveis.

O lançamento do programa ocorreu nesta quinta-feira (17), na Câmara Municipal, com o protocolo do Projeto de Lei 12/2021 e visa alcançar 70% dos imóveis de Carinhaha que não têm documentos legais.

"Esse programa é para trazer legalidade a Carinhaha, hoje vivemos numa cidade como se fosse um acampamento, uma ocupação precária. O nosso desafio é regularizar para que as pessoas possam ir ao banco, com o documento na mão, comprar o cimento, o bloco, a telha, construir ou reformar sua casa. Não foi eleita prefeita para brincar com os sonhos das pessoas", explicou Chica do PT.

O evento contou com a presença da prefeita Chica do PT, autoridades do Poderes Legislativo e do Judiciário, secretários municipais, representantes religiosos e da sociedade civil, além do advogado Gildásio Castro da Secretaria Executiva do Conselho Velho Chico e da gerência da Caixa Econômica Federal de Carinhaha.



CIDADE SINALEZADA

## CARINHANHA EM MANUTENÇÃO



A cidade acaba de ganhar placas de sinalização em suas principais avenidas. Desta forma, a locomoção de motoristas, motociclistas e pedestres ficam muito mais segura, além de proporcionar uma maior fluidez ao trânsito.

Na semana também, foi feito as podas das árvores e limpeza do Calce e requalificação do Casarão.

Esse é o Governo Unidos Pelo Desenvolvimento, tomando conta da nossa cidade.

Assinaturas digitais em azul.



LAYOUT INFORMATIVO (PÁGINAS 3/4)

SETEMBRO DE 2021 • Edição 01

www.carinhaha.ba.gov.br

DESENVOLVIMENTO CARINHANHA 3

CAPA

# Reforma da Casa do Artesão



ESTRADAS

## Prefeitura realiza manutenção de estrada que liga sede do município à Barra do Parateca

Carinhanha possui uma grande extensão rural, devido a isso, as estradas vicinais que cortam o município são o coração da nossa economia. Diariamente, os mais variados produtos são transportados por esses caminhos e contendo, quicá, milhares de pessoas transitam por eles, "nem ir e vir sem fim."

Por isso, mesmo recebendo a prefeitura com uma frota deficitária, com carros e máquinas sucateados, o Governo Unidos Pelo Desenvolvimento não tem medido esforços para melhorar as condições das estradas, a exemplo do trecho que liga a sede municipal à Barra do Parateca, passando pelo Bebedouro e Angicos.

Em 2007, durante seu primeiro mandato como prefeita, Francisca Alves Ribeiro firmou convênio com o



Ministério da Integração para revitalização dessa vicinal, que se encontrava intrajogável. Foram mais de R\$ 1 milhão investidos na obra.

Passados todos esses anos, foi preciso que ela retornasse à prefeitura para que houvesse nova intervenção na estrada que se encontrava abandonada.

"Um dos compromissos do nosso governo é garantir condições às pessoas de produzirem seu próprio sustento e, para isso, elas precisam de estradas para escoar essa produção, seja um caminhão carregado de banana que vai para outro estado ou duas galinhas que serão vendidas na feira em Carinhanha. Tudo tem o mesmo valor porque é produzido com o suor da nossa gente, vem do estômago de uma família. Por isso, as estradas são tão importantes", disse Francisca.

A prefeita também relatou a necessidade de melhorias para facilitar o trabalho de pessoas. "Seja a saúde, a educação, por motivo de saúde, não importa. Andar pelo município precisa deixar de ser um sofrimento. Nós não podemos encostar as distâncias, mas com certeza, melhoraremos as estradas", finalizou.

## Empossado o Conselho Municipal de Segurança Pública de Carinhanha



Membros do Governo Unidos Pelo Desenvolvimento, do Legislativo municipal, representantes de órgãos ligados à segurança pública e comunidade em geral participaram da cerimônia de posse do Conselho Municipal de Segurança Pública, na manhã de sexta-feira (30), no auditório da Câmara de Vereadores. Pela primeira vez no município, os Poderes e a sociedade se reuniram para debater a segurança que queremos para Carinhanha.

Em sua fala, a prefeita Chica do PT falou da necessidade de parceria.

"Por várias vezes, me reuni com os comandos das polícias civil e militar para discutir melhorias para a segurança, mas se não houver a cooperação da comunidade, de nada adianta. São os moradores que sabem onde está o problema, qual o marido que liga o som alto para bater na esposa dentro de casa, quem é que comete os pequenos furtos, os roubos e todas as outras infrações. A comunidade precisa cooperar, precisa denunciar", disse ela.

Chica também falou da necessidade da segurança não ser só repressiva, ela precisa ser educativa e preventiva. "Para isso, passaremos a promover, ainda em agosto, a Ronda Maria da Penha para coibir a violência doméstica e, no dia 17, entregaremos o veículo para a Ronda Rural e todas as comunidades serão patrulhadas", afirmou.

Para encerrar o debate, o sociólogo

Benedito Mariano, especialista em segurança pública do estado de São Paulo, participou por teleconferência e afirmou que o caminho para uma "cultura de paz" passa por iniciativas como essa da prefeita Francisca, de articulação que envolve os poderes constituídos e toda a população.

"A melhor política de segurança pública é aquela que evita o crime, é aquela que chega antes do crime ser cometido. E para que isso aconteça, precisa ter uma presença forte do policiamento preventivo e comunitário e, sobretudo, uma grande articulação do Poder Público Municipal com a sociedade civil organizada."

An final, foram empossados os membros que passaram a constituir o Conselho Municipal de Segurança Pública, que são eles:

A prefeita de Carinhanha, Francisca Alves Ribeiro; o secretário de Administração e Finanças, Valdir Araújo; o secretário de Planejamento e De-

seenvolvimento Territorial, Jamerson Castro; o secretário de Educação, Darlene Freitas; o secretário de Cultura, Esportes e Lazer, Joaquim Saraiva; o secretário de Saúde, Fabrício Buarque; o secretário de Direitos da Cidadania e Proteção Social, Julliana Chaparram; o secretário de Obras, Transportes e Serviços Urbanos, Joséilton Teixeira; o secretário de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico Sustentável, Uendel Fábic; o presidente da Câmara de Vereadores, Wosington Alves, o comandante da Polícia Militar, capitão Fábio Junior; o delegado da Polícia Civil de Carinhanha, Zanderlan Fernandes; dois membros do Conselho Municipal da Saúde e respectivos suplentes; dois representantes do Conselho Municipal da Educação e respectivos suplentes e um representante de cada Conselho das outras Secretarias que compõem o Gabinete de Gestão Integrada Municipal (GGI-M) e seus respectivos suplentes.



LAYOUT INFORMATIVO (PÁGINAS 4/4)

4 DESENVOLVIMENTO CARINHANHA

www.carinhaha.ba.gov.br

SETEMBRO DE 2021 • EDIÇÃO 04

FEIRA LIVRE

### Revitalizou a Feira Livre

Para incentivar a agricultura familiar no município, o Governo Unidos Pelo Desenvolvimento revitalizou a Feira Livre, que foi inaugurada no último sábado (5). Além do incentivo para a geração de trabalho e renda, a iniciativa também promoveu o resgate cultural, como forma de valorização das nossas tradições e costumes.



LAVANDO ÁGUA DOCE

### Moradores das Três Ilhas recebem água doce e tratada



Na manhã desta sexta (10), os moradores das Três Ilhas vivem um sonho realizado: a chegada de água doce e tratada para atender a comunidade.

Uma obra iniciada há quase uma década, no segundo governo de Francisca Alves Ribeiro, e que foi abandonada pelos prefeitos que vieram em seguida. Agora, com Chica do PT do volta à prefeitura, o projeto foi retomado e concluído.

"Antes, a gente pegava água no rio e não era tratada. Quando descia um animal morto, uma vaca, um cavalo, a gente ficava com nojo da água. Quem tinha carro, buscava água na Feitinha, no Angico. Na época da chuva, a água era barrenta. Tinha gente aqui que lavava o filtro duas vezes no dia. Agora, não! Graças a Deus e à prefeita Chica, a gente tem água tratada na torneira", disse Maria das Graças, a popular Boia, moradora da comunidade.

Em seu discurso, durante a inauguração da estação de água das Três Ilhas, a prefeita disse da alegria de dar continuidade a esse projeto tão importante.

"Água é vida! Água doce, de qualidade, jorrando das torneiras, é um bem inestimável. Pois, além de estarmos garantindo dignidade e qualidade de vida, estamos cuidando da saúde das pessoas".

A obra atenderá a centenas de famílias e foi realizada por meio do Projeto Água Doce. Em sua gestão anterior,

Chica do PT já havia levado água tratada para mais de 15 mil pessoas e agora segue com sua meta de abastecer todo o município com água potável.

Além de mercedores, estavam presentes à inauguração, o presidente da Câmara, Washington Alves, vereadores Dardian, João Galvão e Fábio Guerra, secretários municipais, assessores da prefeitura e o diretor geral do SAAE de Carinhonha, Damilão Ribeiro dos Santos. No evento, todos os protocolos de segurança contra o contágio do Corona vírus foram seguidos.

### VALORIZAÇÃO DO PROFISSIONAL



Assumindo seu compromisso com os servidores, o Governo Unidos Pelo Desenvolvimento trouxe com o pagamento dos salários em dia. Isso é valorização e respeito!!

O Governo Unidos Pelo Desenvolvimento antecipou a 1ª parcela do 13º salário dos professores e professoras de Carinhonha. É assim que se valoriza e respeita um servidor, reconhecendo o valor de seu trabalho e lhe garantindo os direitos. Além de valorizar os educadores e, consequentemente, melhorar a educação no município, a antecipação do valor - de quase R\$ 450 mil -, também impulsionará a economia local.

### VERM AÍ NOVA DELEGACIA



Na manhã do dia 10 de agosto de 2021, a Prefeita Chica do PT recebeu uma equipe da Segurança Pública de Salvador para fotografar e fazer vistoria técnica da área que foi doada pela Prefeitura, para a construção da nova Delegacia Civil. Participaram da visita o delegado Zanderlan Fernandes, Américo e o investigador Felipe Emanuel, recém-chegado a Carinhonha para realizar a investigação dos crimes.

Handwritten signatures in blue ink at the bottom of the page.



PLANILHA SIMULAÇÃO DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

PLANILHA DE SIMULAÇÃO DE MÍDIA - CUSTOS

VEÍCULO (MÉDIO DE COMUNICAÇÃO)	FORMATO E DESCRIÇÃO DA PEÇA	CUSTO VEICULAÇÃO			% DO TOTAL GERAL	
		QUANT. INSERÇÕES	PERÍODO	CUSTO UNIT R\$		
Rádio Pontal FM	Spot 60"	1440	01/09 a 31/10/2021	R\$ 5,00	R\$ 7.200,00	14,80%
Rádio Cidade FM Comunitária	Spot 60"	1.500	01/09 a 31/10/2021	R\$ 1,33	R\$ 2.000,00	4,00%
Carro de Som	Spot 60"	120	01/09 a 31/10/2021	R\$ 40,00	R\$ 4.800,00	9,60%
PublicTV Outdoor	Placa 9x3mt - Impressão, aplicação e locação	16	01/09 a 31/10/2021	R\$ 600,00	R\$ 9.600,00	19,20%
Impulscionamento Facebook/Instagram	GIFF 1200 x 1200 px	1	01/09 a 31/10/2021	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	6,00%
Impulscionamento Facebook/Instagram	Filme 60"	4	01/09 a 31/10/2021	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	10,00%
Impulscionamento YouTube	Filme 60"	4	01/09 a 31/10/2021	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	7,20%
Blog Folha do Valle	Banner Topo Site 970x250px	16	01/09 a 31/10/2021	R\$ 75,00	R\$ 1.200,00	2,40%
Blog Alerta Bahia	Banner Topo Site 970x250px	16	01/09 a 31/10/2021	R\$ 150,00	R\$ 2.400,00	4,80%
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 38.800,00</b>	<b>77,60%</b>

PLANILHA DE SIMULAÇÃO DE PRODUÇÃO - CUSTOS

FORNECEDOR	FORMATO E ESPECIFICAÇÕES DA PEÇA	CUSTO PRODUÇÃO			% DO TOTAL GERAL	
		QUANT.	CUSTO UNIT R\$	CUSTO TOTAL R\$		
GRÁFICA IRMÃOS RIBEIRO	Informativo 42x30cm 4x4 cor em couche 90g dobrado	10.000	R\$ 0,39	R\$ 3.900,00	7,80%	
ROCHA PRODUÇÕES	VT 60" - Captação de imagens externas, edição locução, inserção caracteres + Jingle	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	10,00%	
DISTRIBUIÇÃO INFORMATIVO	Distribuição na Sede e interior do Município	10.000	R\$ 0,20	R\$ 2.000,00	4,00%	
STUDIO VINHETA	SPOT 30" - VOZ, EDIÇÃO	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00	0,60%	
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 11.200,00</b>	<b>22,40%</b>

CUSTO TOTAL DA CAMPANHA

CUSTO TOTAL R\$	% DO TOTAL GERAL
R\$ 50.000,00	100,00%



### INVESTIMENTO EM VEÍCULO DE MÍDIA SEPARADO POR MEIOS

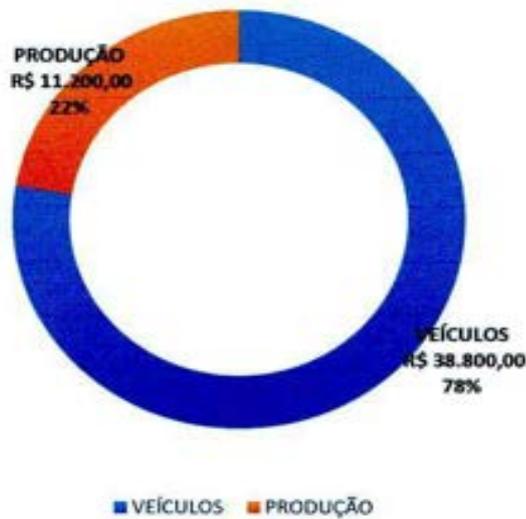


*(Handwritten signatures in blue ink)*



**INVESTIMENTO EM VEÍCULO DE MÍDIA SEPARADO POR MEIOS**

**INVESTIMENTO TOTAL DA CAMPANHA**  
**R\$ 50.000,00**



*(Handwritten signatures in blue ink)*





## PLANO DE COMUNICAÇÃO

### RACIOCÍNIO BÁSICO

Para a feitura deste plano de comunicação foi levado em conta o que envolve o município de Carinhanha, seu desenvolvimento histórico e suas recentes evoluções e conquistas para que seja explorado seu potencial máximo e que isso contribua ainda mais para o seu desenvolvimento.

O município de Carinhanha tem população estimada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE de 29.070 habitantes, é o nonagésimo sexto mais populoso do estado. O município tem o encontro do Rio São Francisco com o Rio Carinhanha e possui uma população geral que vive no município bastante dividida entre a área urbana e área rural (cerca de 40%) da população.

Seu surgimento se deve aos rios, desde o povoamento indígena era cultuado as águas do local. Historicamente as suas atividades econômicas também têm relação com os rios, as lavadeiras que nas margens esfregavam as roupas para tirar o seu sustento, a pescaria com os peixes sendo fígados para consumo próprio e venda em toda região e também para agricultura.

Além da parte de subsistência os rios são uma grande forma de lazer no município, o balneário do Pontal é um lugar que a sua beleza local propicia um ambiente ideal para banhos de rio, atraindo inclusive muitos turistas.

Hoje o comércio local é o ponto forte economicamente do município, mas ainda há uma grande influência dos rios na economia local, com o destino turístico do encontro das águas, o comércio de peixe e a irrigação nas culturas de frutas que também é um grande gerador de receitas e trabalho no município.

Há um grande orgulho carinhanhense de sua cultura, com suas rodas de samba, a Festa do Divino, Festa de Reis, Bumba Meu Boi (que sai tradicionalmente pelas ruas da cidade), Dança dos Caboclos (que possui uma influência indígena), eventos de Pega Boi e também há a Casa do Careta que se tornou a Casa da Cultura do município.

Com o pensamento no potencial da diversidade cultural, econômica e social Carinhanha vem a cada dia se aperfeiçoando na sua estrutura, com a reforma da Casa do Artesão que oferece mais um espaço para as produções locais, a Operação Tapa Buraco melhorando as vias de entrada do município e alinhada com a sinalização da cidade melhora a estrutura da sede do município, a regularização fundiária com o programa A Minha Casa que concede e regulariza os imóveis do município e que também mostra o importância e fortalecimento de Carinhanha no Consórcio de Desenvolvimento do Velho Chico, salários em dia, limpa e organização do município, inclusive da nova feira livre e projetos como o chegou Água Doce e a revitalização das estradas do interior.

Av. Lindolfo Miranda, 342 – A, 1º Andar – São Gotardo - Bom Jesus da Lapa-Ba. Fone: 3481-2935





## DESAFIO DE COMUNICAÇÃO

O desenvolvimento e o zelo com a população de Carinhanha devem ser explorados e exibidos de forma humanizada para todo o município, com o desafio de levar as informações de maneira objetiva e atrativa, mostrar a evolução da estrutura da cidade, com o apoio dado a população rural com a revitalização de estradas do interior e projetos que fortaleçam o produtor rural e garantam qualidade de vida para todos no município.

## OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICO

Com objetivo de divulgar as campanhas e projetos e fazer com que as mesmas alcancem a população da área urbana e rural do município, assim como as cidades vizinhas circunstancialmente os informes mostrarão as mudanças que já ocorrem com o governo, mostrando que unidos pelo desenvolvimento o município e com a participação do povo Carinhanha cresce e ao mesmo tempo oferece melhor qualidade de vida para todos.

\*Promoção da imagem de Carinhanha como um lugar onde o tratamento para todos é humanizado.

\*Mostrar como os avanços estruturais foram pensados em melhorar a vida da população da área urbana e da área rural.

\*Exibir ações que tem impacto direto na vida do cidadão carinhanhense.

\*Indicar ações de retomada a vida com a vitória contra a pandemia.

\*Apresentar novos projetos que estão sendo planejados pela administração pública.

\*Ações voltadas para reforçar a identidade carinhanhense.

\*Emissão de forma sucinta e direta de comunicados da administração pública para a população.

Usar diversos meios de comunicação para atingir público diversificado: rádio local, carro de som no município, outdoors, redes sociais oficiais do município (Facebook e Instagram), informativo; tudo para que seja difundido a imagem de Carinhanha como o local que busca desenvolvimento e evolução para todos.

Bote  
fe!





## ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Exibir o trabalho e os projetos que vêm sendo feitos no município voltado para melhorar a vida de todos e o investimento nas obras e ações, também mostrar o andamento das novas construções que mostram a preocupação com a inclusão de todos no município, assim como projetos que valorizam a cultura local, e ações que buscam a retomada da vida pós pandemia.

Para isso é essencial em diversas frentes de exibição de conteúdo, o trabalho com rádio que atinge a área urbana e rural, veiculação de informativos impressos com as novas obras e seu processo de construção e as ações que estão ocorrendo, atingindo público de diversas faixas etárias, também utilizar a internet como meio de reprodução de informações utilizando as próprias redes sociais do município, assim como também outdoors em pontos estratégicos com a finalidade de exibir uma amostra do desenvolvimento e das novas ações para a população local ou até mesmo para quem esteja passando em uma viagem.

Público-alvo: a quem devemos chegar e impactar.

Público da área rural e urbana do município - como o objetivo é explicitar a filosofia de trabalho da administração que nutre o trabalho participativo e a união de todos para fazer uma Carinhanha melhor e um carinhanhense orgulhoso da estrutura da sua terra.

O que passar para o público atingido/ o que se espera que o público pense:

**"DESENVOLVE CARINHANHA AGORA TEM TRABALHO"**

Quem receber a mensagem passada deve entender que: 1) Carinhanha é a cidade em que o povo participa da gestão e por isso são todos unidos pelo desenvolvimento; 2) Carinhanha é uma cidade que está em franco desenvolvimento e se aperfeiçoando cada vez mais em sua estrutura; 3) Planejamento, a cidade demonstra em suas ações que se preocupa cada vez mais com a sua população, seja ela urbana ou rural; 4) Pensamento no bem estar e saúde de todos, com cuidados tomados durante a pandemia e que se estendem após com a retomada a normalidade.





## IDEIA CRIATIVA

As campanhas a serem criadas, desenvolvidas e geridas com o principal objetivo de mostrar a retomada de uma Carinhanha forte e que orgulha seus moradores e que a vida pós pandemia da Covid-19 vai incluir todos os setores do município e toda população o que será um traço de uma gestão humanizada e participativa.

O norteador da ideia é mostrar que Carinhanha é referência em gestão participativa e que a administração pública luta em primeiro lugar pela qualidade de vida de quem mora no território do município. Isso deverá ser feito em conjunção com o lema que a própria administração utiliza "Unidos pelo desenvolvimento".

A partir disso iremos exibir de diferentes maneiras ações que impactam de formas diversas o município, como por exemplo o na estruturação e dignidade das moradias com o programa "A Minha Casa" que regulariza a situação de imóveis no território de Carinhanha, oficializando a escritura para os moradores. A valorização do produtor e feirante local com a revitalização da feira livre do município, a operação Tapa Buraco que readequou as principais vias do município, assim como a sinalização das vias, o melhoramento das estradas da zona rural, facilitando a locomoção da população do interior do município, a alocação da NAEIC em um local mais apropriado, ações que já foram feitas ou que estão em andamento, mas que já impactam diretamente na vida da população.

Paralelo a isso, é preciso mostrar os planos para o futuro, o que melhorará ainda mais a experiência de se viver em Carinhanha, por isso é importante atualizar cotidianamente as novas ações que beneficiarão o município e seus moradores. Como a melhoria das instalações do CAPS do município, projetos e investimento na agricultura familiar, planejamento e preparação para reestruturação do Mercado Municipal que fará parte do corredor cultural do município.

Então, para que ocorra a divulgação das obras que ocorrem e as que virão beneficiar a população é imprescindível divulgar as ações da Prefeitura Municipal de Carinhanha em diferentes mídias e em diferentes veículos, não apenas ficar escorado as redes sociais, pois é necessário atingir pessoas que também não estão inclusas na internet e mostrar a todos a força que é ter um governo unido pelo desenvolvimento.

A estratégia está corporificada nas seguintes peças:

1. Filme rede social 60': onde será apresentado os locais que passaram por obras em Carinhanha e também com um convite para as pessoas participarem do governo e cuidar do que foi feito.
2. Outdoor: peça 9mtx3mt, de alto impacto visual em locais estratégicos que demonstre visualmente novos atrativos do município e as obras que acontecerão.





3. Spot 60': vinheta de introdução e breve apresentação de benefícios que foram implantados para a população.
4. Rede Social: apresenta de forma interativa e animada mostrar nas redes sociais as imagens da Carinhanha revitalizada.
5. Banner Web Site: exibir obras do município que já foram feitas com a filosofia de trabalho que é implantada.
6. Informativo: uma espécie de mini jornal, gratuito e distribuído de porta em porta com a apresentação das ações feitas pela prefeitura que beneficiaram a população da área urbana e área rural.





## ESTRATÉGIA DE MÍDIA

A estratégia de mídia vai focar em como atingir a maior número de pessoas possível de forma atrativa para o município, por isso sua ação vai passar por diversas plataformas de mídia no qual através diferentes tipos de linguagem poderão exibir a imagem de Carinhanha como um lugar que é a casa do carinhanhense. Assim durante dois meses seria trabalhado de forma intensa a imagem de uma terra que faz de tudo pelo seu povo.

Por isso será de suma importância trabalhar a imagem de melhoria da cidade. Com esse planejamento, temos a ideia de alcançar o maior número de pessoas em várias frentes. As possibilidades de comunicação são enormes e para veicularmos material de qualidade é necessário pensar e escolher as melhores estratégias e os locais de veiculação.

### Período de veiculação:

A ação será relativa aos **dois meses** janelada essa localizada entre **01 de setembro até 31 outubro**. No total serão dois meses de ação intensiva.

### Verba Disponível:

A verba apresentada no briefing é fixada em **R\$50.000,00. (cinquenta mil reais)** para ser utilizado no período prescrito de três meses. Esse valor será utilizado na veiculação de mídia e não mídia não podendo variar de acordo com proposta no edital.

### Público-Alvo:

A população do município de Carinhanha em geral é o principal público-alvo, os moradores da área urbana e rural devem receber as informações passadas, do trabalho desenvolvido pela Prefeitura está sempre pautado na melhoria da qualidade de vida da população e no desenvolvimento do município

### Praças:

A praça de veiculação está fixada em todo território carinhanhense, com foco em todas as partes, contando com a sede do município e os povoados que compõe a totalidade do território.

**Rádio:** a rádio terá um importante papel para a divulgação das ações governamentais, com o investimento de R\$9.200 (18,4%) em duas emissoras (Rádio Pontal FM e Rádio Cidade FM Comunitária). O investimento com 25 inserções diárias na emissora Cidade FM Comunitária se dá pelo seu papel social de informar e educar e por isso é de suma importância a exibição na mesma. Já o investimento de 24 inserções diárias na emissora Pontal FM se deve por ser a maior emissora do município e por ter uma frequência mais

Av. Lindolfo Miranda, 342 – A, 1º Andar – São Gotardo - Bom Jesus da Lapa-BA. Fone: 3481-2935





potente será fundamental para que comunicação chegue até os distritos e a zona rural.

Na rádio será veiculado spot de 60 segundos com programetes informativos, que serão produzidos e veiculados a cada 15 dias, nele será evidenciado para toda a população as ações do governo, apresentando as obras feitas até o presente momento além de informar as ações futuras que beneficiarão os munícipes da área urbana e da área rural, sendo renovado o tema das obras toda vez que for produzido um, ou seja, no período de 02 meses serão produzidos 04 programetes diferentes informando diversas ações da administração no campo e na sede.

**Carro de som:** outro meio importante para que se possa atingir a população com as informações é o carro de som, que é bastante eficaz e tradicional em municípios do interior, com a reprodução de segunda a sábado do programete que também será exibido nas rádios (também será veiculado um novo a cada quinzena). Com investimento de R\$4.800 (9,6%) a reprodução dos programetes no veículo pelas vias do município ocorrerá de segunda a sábado por duas horas e meia.

**Outdoor:** uma mídia presente e que causa reações pelo impacto visual, os outdoors também serão utilizados para divulgação das ações do governo municipal, explorando pontos estratégicos para que o máximo de pessoas possam ser impactadas. Com um investimento de R\$9.600 (19,2%) os outdoors utilizados serão os das entradas da cidade saindo pra Bom Jesus da Lapa BA-161, Malhada BR-030, o da Rua 2 de Julho e Avenida Santo Antônio.

A peça apresentada destacará as principais conquistas e evoluções do município, por pastas da administração, sendo atualizada constantemente durante o período de dois meses e o conceito é evidenciado com destaque por tempo prolongado já que a veiculação ficará exposta 24 horas por dia.

**Internet:** de grande importância na comunicação, nos últimos tempos ficou mais evidente como as redes sociais mudaram a forma como as pessoas interagem com o mundo, ainda mais com o boom dos *smartphones*, as informações se propagam de forma instantânea e muitas das vezes orgânica, tradicional boca a boca que agora é em telas de celulares, com isso o explorar das redes sociais nas três redes oficiais do município, para isso também terá impulsionamento para que o alcance das publicações seja maior, sendo assim, o investimento para as redes sociais será de R\$11.600 (23,2%).

**Facebook:** as postagens ocorrerão na página do Facebook da Prefeitura que possui pouco menos de 2.000 curtidas e exibirá além de GIFs animados com postagem três vezes por semana separado por pasta do governo também terá exibição de um filme de 60 segundos a cada quinzena. Assim explorando diversos temas e avanços da administração e exibindo para a população, sem ficar cansativo.





**Instagram:** uma rede social que ganhou grande relevância nos últimos anos a conta do Instagram da Prefeitura possui mais de 2.500 seguidores e também veiculará as mesmas publicações do Facebook e o impulsionamento se dará junto com o Facebook. Serão três postagens semanais com mais um vídeo a cada quinzena o que resultará em 28 postagens.

**YouTube:** com mais de 800 inscritos no YouTube ficará os filmes produzidos sobre os avanços no município, também haverá impulsionamento direcionado as pessoas do município de Carinhanha e municípios vizinhos, para que ocorra maior entrega do material.

**Banners em sites:** quem busca informações nas mídias locais também poderão ser atingidos pela publicidade do município com o investimento em banners publicitários dentro de sites/blogs locais. Com a aplicação de R\$3.600 (7,2%) dentro do Portal Folha do Vale que é tradicional na região, assim como o site Alerta Bahia que também tem nicho de pessoas em Carinhanha e cidades vizinhas. Nesses sites serão oito propagandas por meio de banner que aparecerão, sendo atualizados a cada 15 dias.

**Informativo:** a mídia impressa será vital na parte de comunicação, com investimento de R\$3.900 (7,8%) nessa mídia seria feito e distribuído um informativo com relação de obras com as imagens das mesmas, fazendo com que as ações cheguem até a residência dos moradores tanto da área urbana, quanto da zona rural que é mais afastada, sendo assim, fundamental para a interiorização da informação.





PLANILHA SIMULAÇÃO DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

PLANILHA DE SIMULAÇÃO DE MÍDIA - CUSTOS

VEÍCULO (MEIO DE COMUNICAÇÃO)	FORMATO E DESCRIÇÃO DA PEÇA	CUSTO VEICULAÇÃO			% DO TOTAL GERAL	
		QUANT. INSERÇÕES	PERÍODO	CUSTO unit R\$		
Rádio Pontal FM	Spot 60"	1440	01/09 a 31/10/2021	R\$ 5,00	R\$ 7.200,00	14,40%
Rádio Cidade FM Comunitária	Spot 60"	1.500	01/09 a 31/10/2021	R\$ 1,33	R\$ 2.000,00	4,00%
Carro de Som	Spot 60"	120	01/09 a 31/10/2021	R\$ 40,00	R\$ 4.800,00	9,60%
PublicTV Outdoor	Placa 9x3mt - impressão, aplicação e locação	16	01/09 a 31/10/2021	R\$ 600,00	R\$ 9.600,00	19,20%
Impulscionamento Facebook/Instagram	GIFF 1200x 1200 px	1	01/09 a 31/10/2021	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	6,00%
Impulscionamento Facebook/Instagram	Filme 60"	4	01/09 a 31/10/2021	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	10,00%
Impulscionamento YouTube	Filme 60"	4	01/09 a 31/10/2021	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00	7,20%
Blog Folha do Valle	Banner Topo Site 970x250px	16	01/09 a 31/10/2021	R\$ 75,00	R\$ 1.200,00	2,40%
Blog Alerta Bahia	Banner Topo Site 970x250px	16	01/09 a 31/10/2021	R\$ 150,00	R\$ 2.400,00	4,80%
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 38.800,00</b>	<b>77,60%</b>

PLANILHA DE SIMULAÇÃO DE PRODUÇÃO - CUSTOS

FORNECEDOR	FORMATO E ESPECIFICAÇÕES DA PEÇA	CUSTO PRODUÇÃO		% DO TOTAL GERAL		
		QUANT.	CUSTO unit R\$			
GRÁFICA IRMÃOS RIBEIRO	Informativo 4x30cm 4x4 cor em couché 90g dobrado	10.000	R\$ 0,39	R\$ 3.900,00	7,80%	
ROCHA PRODUÇÕES	VT 60" - Captação de imagens externas, edição locução, inserção caracteres + jingle	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	10,00%	
DISTRIBUIÇÃO INFORMATIVO	Distribuição na Sede e interior do Município	10.000	R\$ 0,20	R\$ 2.000,00	4,00%	
STUDIO VINHETA	SPOT 30" - VOZ, EDIÇÃO	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00	0,60%	
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 11.200,00</b>	<b>22,40%</b>

CUSTO TOTAL DA CAMPANHA	
CUSTO TOTAL R\$	R\$ 50.000,00
% DO TOTAL GERAL	100,00%



Handwritten signatures in blue ink.





INVESTIMENTO EM VEÍCULO DE MÍDIA SEPARADO POR MEIOS



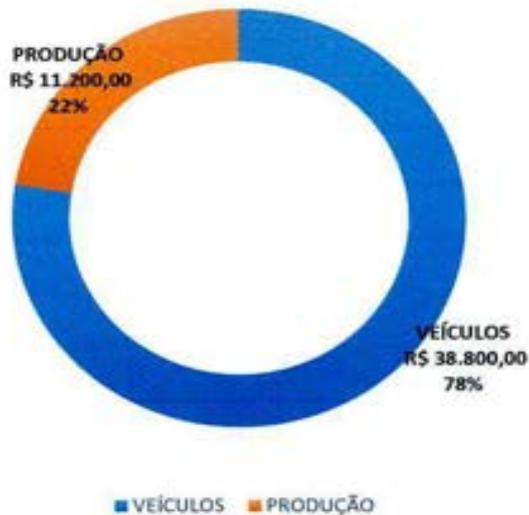
Av. Lindolfo Miranda, 342 – A, 1º Andar – São Gotardo - Bom Jesus da Lapa-BA. Fone: 3481-2935





## INVESTIMENTO EM VEÍCULO DE MÍDIA SEPARADO POR MEIOS

INVESTIMENTO TOTAL DA CAMPANHA  
R\$ 50.000,00



Carinhanha, 26 de agosto de 2021.

**MORRITO COMUNICAÇÃO**  
TIAGO VINICIUS DA SILVA FERREIRA ME  
CNPJ 13.963.106/0001-32

*Alisson Gomes de Almeida*

Alisson Gomes de Almeida  
CPF 015.508.795-96  
RG: 11927546-54  
Representante por Procuração

*[Handwritten signatures]*

Av. Lindolfo Miranda, 342 – A, 1º Andar – São Gotardo - Bom Jesus da Lapa-BA. Fone: 3481-2935



*[Handwritten signature]*

# CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

*[Handwritten signatures]*





## CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Em cumprimento ao disposto no subitem 6.5.1.1 do Edital de Licitação da modalidade Tomada de Preços nº 002/2021 do tipo "Técnica e Preço", apresentamos para avaliação as informações solicitadas que darão o parâmetro para o julgamento da capacidade de atendimento da nossa empresa.

**a) Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles;**

- Prefeitura Municipal de Ipiaú - BA, Cliente desde 2018;
- Prefeitura de Ibirataia - BA, Cliente desde 2018;
- Prefeitura Municipal de Ibirapitanga, Cliente desde 2013;
- Colégio Aprovado, Cliente desde 2019;
- Rádio Nova FM 89.3, Cliente desde 2019;
- Dra. Juliana Peinhopf (Cirurgiã Dentista), Cliente desde 2019;
- Sindicato Rural de Ipiaú (EXPOIPIAÚ, FESTIVAL DE CHOCOLATE), Cliente desde 2019;
- Clínica Ciso, Cliente desde 2021;
- Transloc, Cliente desde 2017;

(73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





- *Lojão do Construtor, Cliente desde 2019;*
- *Pólo Unopar Ipiaú, Cliente desde 2021;*
- *Camarote Baião de Dois (Zvr Uniformes), Cliente desde 2019;*
- *Sebrae-BA, Cliente desde 2016;*

b) a quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio, TV, cinema, internet, produção gráfica, mídia e atendimento; relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles;

- **Nome: Marcel Hohlenwerger**

*Área de Atuação:* Estudo e Planejamento.

*Formação:* Jornalista, Graduado em Comunicação Social pela Faculdade de Tecnologia e Ciências / FTC - Salvador –Ba, no ano de 2006. Sócio Fundador da empresa Maré Comunicação no ano de 2011.

*Experiência:* Diretor de Planejamento, com atuação de mais de 15 anos no mercado publicitário, com experiência em atividades prestadas na Capital Baiana e no Rio de Janeiro é um dos percursores da profissionalização do setor de publicidade no território do médio Rio das

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)

*Handwritten signature and initials in blue ink.*

*Handwritten signature and initials in blue ink.*

*Handwritten signature in blue ink.*





Contas, Atuou como jornalista, no veículo Impresso Jornal Informe, além de correspondente para outros veículos. Executou estudos e planejamentos de campanhas com relevância social para os municípios de Ibirapitanga e Ipiaú. Atuou com criação e elaboração projeto como Expo Ipiaú 360º, Festival de Chocolate Edição 2019, roteiros e direção para peças em audiovisual, compositor de Jingles e produção musical de campanhas publicitárias.

- **Nome: Manuela Fontes de Araújo**

*Área de Atuação:* Criação

*Formação:* Publicitaria, Graduada em Comunicação Social pela Universidade Católica Salvador –Ba, em 2004.

*Experiência:* Profissional capacitada, com diversos prêmios de criação, atua há mais de dezesseis anos na publicidade. Com experiência em agências na capital baiana, atuou por mais de oito anos como Diretora de Criação na Secretaria de Comunicação na Prefeitura de Camaçari-Ba, entre os anos de 2007 a 2012, atua na Maré desde 2013, desenvolvendo e criando peças importantes para agência.

- **Nome: Smaile Cristian**

*Área de Atuação:* Criação

*Formação:* Graduado em Bacharelado em Letras pela Universidade Estadual da Bahia – UNEB, com capacitações e cursos de aperfeiçoamento em programas de Photoshop, After Effects, Illustrator e Premier.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





*Experiência:* Profissional criativo e capacitado, com experiência na área de criação por mais de 15 anos, atuou como Diretor de Comunicação na Prefeitura de Barra do Rocha, por quatro anos, além de desenvolver trabalhos para campanhas eleitorais vitoriosas para o município de Barra do Rocha no ano de 2016 e Ubatã – Ba, nos anos de 2012 e 2016.

- **Nome: Rhuan Amaral Souza**

*Área de Atuação:* Atendimento

*Formação:* Graduando em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela Unifacs –Ba, conclusão 2021.

*Experiência:* Profissional capacitado, com experiência / estágios em agências de publicidade em Salvador, atua na Maré desde 2020, integra a equipe de atendimento, como assistente.

- **Nome: José Américo Castro**

*Área de Atuação:* Redação

*Formação:* Graduado em Jornalismo pela UFBA, UNEB, ano de 2005.

*Experiência:* Profissional de vanguarda na comunicação baiana, correspondente de jornais como A Tarde e Correio da Bahia, com experiência de atuação como redator e editor por mais de 40 anos, atuou como Assessor de Comunicação da Câmara Municipal de Ipiáú por 12 anos, foi redator publicitário na empresa Tribuna da Região e editor por mais de 40 anos em jornais, foi repórter no Jornal Agora e Jornal A Tarde, desenvolveu redação para rádio e impresso para campanhas eleitorais vitoriosas em diversos municípios do território do médio rio de contas.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





atua na Maré desde 2019 e integra a equipe de estudo, planejamento e redação.

- **Nome: Luan Senna**

*Área de Atuação:* Produção Rádio e Tv, Mídias Sociais e internet.

*Formação:* Ensino Médio Completo, Técnico em programas de Photoshop, After Effects, Illustrator, web design, e editor de videos Sony Vegas.

*Experiência:* Profissional atuou com plataformas multimídias, com Experiência em programação e sonoplastia da Radio FM Ipiaú, atua na Maré desde 2020 com produção de Rádio, Tv e Mídias Sociais.

- **Nome: Daniele Sampaio**

*Área de Atuação:* Mídia

*Formação:* Graduada em Tecnólogo em Administração pelo CETEP, ano de 2021, curso de Elaboração de Plano de mídia pelo sistema sigas.

*Experiência:* Profissional de capacitada, com experiência de mais de dois anos nas atividades de Administrativo e negociação, atua na agência no setor de mídia, com elaboração de Plano de mídia, no sistema da agência, efetua os controles e acompanhamento das veiculações., também acompanha os processos de pedidos de inserção e produção da agência para os fornecedores.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





- **Nome: Rogério Rocha**

*Área de Atuação:* Planejamento

*Formação:* Jornalista, formado em comunicação Social pela UFBA, 2010 e Pós-Graduação Marketing Político e Campanhas Eleitorais – PUC – SP, 2014.

*Experiência:* Profissional com experiência Assessoria de Comunicação na Câmara de Vereadores de Salvador, também atuou na Câmara dos Deputado, Executou atividade no Planejamento e Assessoria de Comunicação Governo do Estado da Bahia Secretaria de Relações Institucionais do Estado (Serin), foi coordenador de Comunicação na atuou como Coordenador de Comunicação na Assembleia Legislativa da Bahia.

- **Nome: João Estevão**

*Área de Atuação:* Produção Gráfica

*Formação:* Ensino Médio Completo.

*Experiência:* Profissional com experiência de mais de 10 anos em produção gráfica, atua diretamente com os fornecedores, acompanhando a execução direta das produções gráficas para os clientes da agência.

- **Nome: Henrique Filho**

*Área de Atuação:* Produção Audiovisual, TV e Cinema

*Formação:* Graduado em Comunicação Social, Rádio e TV pela UESC.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





*Experiência:* Profissional com experiência de mais de 10 anos na empresa Voo Audiovisual, exerce principalmente as funções de roteirista, diretor e editor. Produz conteúdos diversos em audiovisual: filmes, séries, cobertura de projetos culturais, videoclipes, making-of, institucionais, entre outros. Dirigiu O filme de Carlinhos (2014) – mais de 30 festivais nacionais e internacionais, participante da Short Film Corner do 68th Festival de Cannes, indicado ao Grande Prêmio do Cinema Brasileiro e vencedor de 08 prêmios, incluindo Melhor Filme, Melhor Direção e Melhor Ator no Curta Vale 2014, além de Melhor Filme de Ficção no 4º Macaé Cine, Melhor Curta de Ficção no I Festival de Cine de los Cerros Valparaíso 2014 (Chile). Diretor, Roteirista e Montador dos longas-metragens "Dr. Ocride" (2018), eleito Melhor Longa Baiano pelo Júri Jovem e Melhor Longa Baiano pelo Júri APC BAHIA – Troféu Marielle Franco no XIV Panorama Internacional Coisa de Cinema e de "Cinema de Amor" (2019), ganhador de 03 prêmios no XV Panorama Internacional Coisa de Cinema: Melhor Longa Baiano – Júri APC, Melhor Longa Baiano – Júri Jovem (Troféu João Carlos Sampaio) e Melhor Longa Baiano – Júri Oficial. É coordenador de Comunicação e realizador do FECIBA – Festival de Cinema Baiano e do Circuito Cine Éden. Tem experiência em montagem de projetos de longa-metragem (O Amor Dentro da Câmera), telefilmes (A Professora de Música), séries (Hiper Praia, No País da Poesia Popular), curtas (O Filme de Carlinhos, Astrogildo e a Astronave, O Velho e os Três Meninos), videoclipes (Mar de Refrigerante, Retrovisor, O Quintal, A Bicicleta, O Silêncio), atua na Maré desde 2019 com a produção Vídeo Institucional para Prefeitura Municipal de Ipiaú, São Pedro 2019.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estão à disposição para a execução do contrato;

A Maré Comunicação Integrada, está localizada na Rua Borges de Barros, 305, Centro de Ipiaú-BA, em uma casa central, bem localizada com três pavimentos. Atividade diária em horário comercial de Segunda à Sexta-Feira, das 8h as 18h, também estamos on-line para demandas específicas de projetos e ações em andamento até às 20h diariamente e aos sábados das 08h às 14h. A Agência colocará à disposição da Prefeitura Municipal de Carinhanha, uma equipe qualificada de profissionais graduados e com alto nível de especialização, nas áreas de Criação, Produção, Finalização, Atendimento, Planejamento, Redação, Mídia Sociais e mídia, na nossa sede, podendo em eventuais necessidades executar o deslocamento até a cidade de atendimento.

Será disponibilizada para compor o atendimento, nossa estrutura com os seguintes itens:

- Área de Criação com equipamentos de última geração Macintosh, Dell e Samsung;
- Sala de Reunião;
- Internet Wifi em todos os setores e equipamentos da Agência;
- Equipamentos Multimídia para apresentação de projetos (projetores, Tv de Led);
- Ilha para Edição de áudios e Vídeos;
- Computadores completos de Mesa, 4 e 7 Notebooks;
- Sala de estúdio Fotográfico com chroma Key, para elaborações fotográficas de campanhas;
- Equipamentos multifuncionais Epson, Impressora laser e copidora;
- Scanner;

(73) 99801-8443

agencia@marecomunicacao.com.br  
www.marecomunicacao.com.br





- Câmeras fotográficas, 1 NIKON 5100, 1 SONY HX1; 1 DRONE;
- Celulares 4 IPHONE, 3 SANSUNG, 2 LG; Telefone de Mesa;
- Mesa de Som Yamaha, com microfones Shure, para gravação de monstros (jingles e spot);
- Instrumentos Musicais para composição de Jingles;
- Sistema Siga para Agência de Publicidade;
- Copa, Banheiros, Recepção e Área do Café;
- Sala Comercial e Administrativo;
- Aquisição de programas para edição e tratamento de imagem, composição de peças, ilustrações e edição de vídeo. Photoshop, Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe Premier;
- Aquisição de Banco de Imagens;
- Material de escritório, mobiliário adequando e ergonômico, além de (mesas, armários, sofás, cadeiras e ar-condicionado modelo splinter);
- Veículos Automotores Renaul Kwid e Aircross Citroen, para deslocamento dos profissionais a atendimento no município.

A Agência, é certificada pelo CENP e pelo Sinapro – BA, portanto a Maré está em um rol de seletas empresas no país certificadas com o principal selo de capacidade técnica do mercado publicitário brasileiro, certificada desde 2012, cumprindo o requisito previsto na Lei. 12.232/2010.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





FACHADA



(73) 99801-8443

agencia@marecomunicacao.com.br

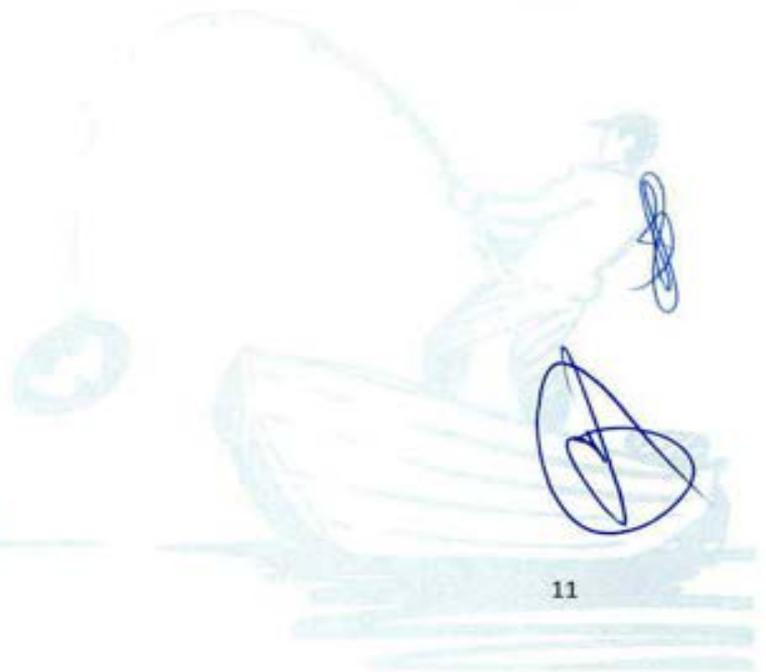
www.marecomunicacao.com.br





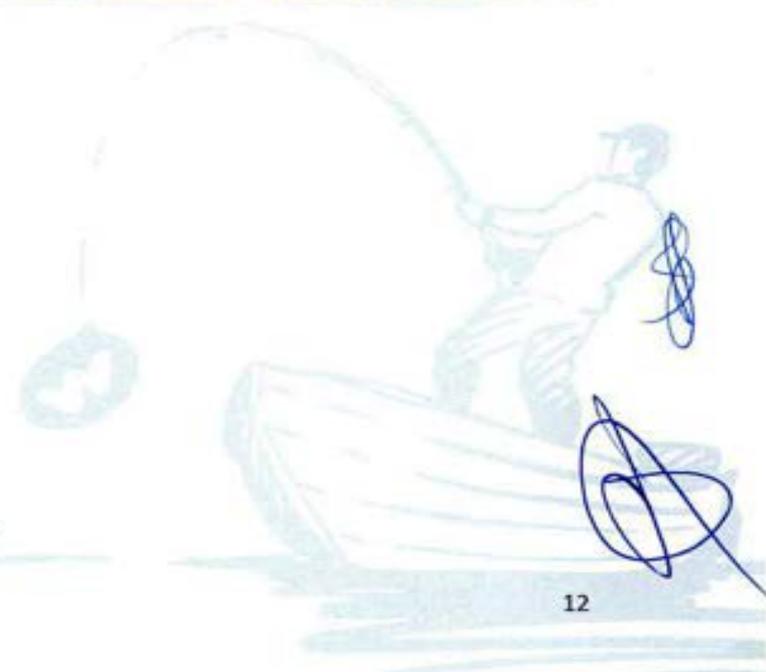
*[Handwritten signatures and marks]*

(73) 99801-8443  
agencia@marecomunicacao.com.br  
www.marecomunicacao.com.br





*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*



☎ (73) 99801-8443  
✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)







SALA DE REUNIÕES



Handwritten signatures in blue ink, arranged vertically on the right side of the page.

Vertical text consisting of a series of vertical bars on the left side of the page.

(73) 99801-8443  
agencia@marecomunicacao.com.br  
www.marecomunicacao.com.br





DIRETORIA



Handwritten signatures in blue ink, arranged vertically on the right side of the page.

(73) 99801-8443  
agencia@marecomunicacao.com.br  
www.marecomunicacao.com.br





**d) a sistemática de atendimento e discriminará os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;**

A prestação dos serviços da agência tem como pilar o comprometimento, organização, planejamento e a criatividade na realização do plano de comunicação proposto ao cliente na capacidade de resolução de problemas de comunicação. Entendemos que existe um fluxo a ser seguido entre a solicitação da demanda pela Prefeitura, a definição do briefing, o atendimento, planejamento, criação e execução da campanha. Por tanto, uma agência é dividida por setores, que juntos realizarão as ações previstas no planejamento para que seja alcançado o resultado final da estratégia de comunicação proposta.

Em consonância, a agência fará o atendimento direto com a Prefeitura de Carinhanha, através do seu Diretor Marcel Hohlenwerger, que realizará visitas periódicas ao município, para obter informações do briefing, apresentar campanhas estratégicas, capacitações dos setores, negociações com mídias, acompanhamento de produção, execução e resultados de campanhas. Visando também, mais agilidade no atendimento e diálogo com o Departamento de Comunicação diariamente, será disponibilizado um profissional de atendimento, um profissional de criação e um profissional de redação, que ficarão à disposição para atuação diária. Serão feitas também, uma verificação das necessidades do cliente, através do atendimento que pautará através de documento, as informações necessárias para a realização das atividades de comunicação.

Conforte está previsto no edital, é de responsabilidade da agência, o serviço, de estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação, compra de mídia e execução externa, bem como a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação.

A criação de campanhas, será executada, após um planejamento prévio, com base no calendário anual da Gestão Municipal, além de uma definição de

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





orçamento de mídia e objetivos a serem alcançados, com relevância social e interesse público.

Com relação ao prazo de atendimento das demandas solicitadas pela Prefeitura Municipal de Carinhanha, a agência se compromete em cumprir:

criação de peças avulsas; entre 12 a 24 h

elaboração planejamento de campanhas; 24 h

criação de peças para campanha publicitária; 72 h

elaboração de plano de mídia; 04 h

Além das informações apresentadas em epigrafe nesta proposta, a agência entregará, ou deixará a disposição da Prefeitura Municipal de Carinhanha, sem ônus adicional, os serviços de: Registro e Comprovações do material executado e veiculado, clipagem de campanhas, auditoria de circulação, controle de mídia e relatório mensal das ações de comunicação desenvolvidas pela agência. Também, ficará a disposição sem custos adicionais, Pesquisas de Mídias e Audiência e circulação e controle de mídia, através, dos institutos disponibilizados pelas FENAPRO / CENP, na qual a agência está filiada. Serão disponibilizados também análise mensal sem custo adicional sobre audiência e abrangência dos principais veículos de mídia eletrônica da região.

Contudo, concluímos a apresentação da proposta de capacidade de atendimento, responsabilizo-me por todas as informações da empresa Maré Comunicação Integrada.

  
Marcel Hohlenwerger Matos  
Sócio / Diretor

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





Serviço Público Municipal  
PREFEITURA MUNICIPAL DE IBIRAPITANGA  
GABINETE DO PREFEITO  
CNPJ: 13.846.753/0001-64



*[Handwritten signature]*

Ibirapitanga-BA, 18 de Maio de 2017.

### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

*[Handwritten signature]*

ATESTAMOS, para os devidos fins de direito, que a empresa Mare Comunicação Integrada LTDA-ME, com sede na Rua Dr. José Borges de Barros, nº. 305, bairro Centro, CEP 45570-000, Cidade Ipiaú-BA inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 14.164.096/0001-38, venceu o procedimento licitatório Pregão Presencial nº. 0010/2016 com vistas a prestação de serviços de Publicidade e Comunicação, conforme Contrato de nº. 0062/2016, não havendo fatos supervenientes que desabonem sua conduta técnica e comercial dentro dos padrões de qualidade e desempenho e que cumpriu com sua obrigação, não havendo reclamação ou objeção quanto à qualidade dos serviços e quanto a liberação da garantia contratual até a presente data.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
ISRAVAN LEMOS BARCELOS  
PREFEITO MUNICIPAL

*[Handwritten signature]*

Reconheço a (as) firma(s) Mare Comunicação Integrada LTDA-ME  
(1) inscrita(s) pela seleção  
Ibirapitanga, 07 de maio de 2017  
Em teor de verdade  
Israivan Lemos Barcelos  
TABELÃO



*[Handwritten signature]*





Serviço Público Municipal  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE IBIRATAIA**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS**

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

ATESTAMOS, para os devidos fins de direito, que a empresa MARÉ COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA-ME, com sede na rua Dr. José Borges de Barros, nº. 305, bairro Centro CEP 45570-000, na cidade de Ipiaú-BA, inscrita no CNPJ/MF sob nº 14.164.096/0001-38, venceu o procedimento licitatório TP nº 002/2018 com vistas a prestação de serviços de Agência de Publicidade para a comunicação institucional e de utilidade pública para atender as demandas desta prefeitura, assim como todas as secretarias municipais do governo, compreendendo planejamento, estudo, pesquisas, criação, produção, divulgação e distribuição de mídia. Conforme Contrato de nº 077/2018 com continuidade do Aditivo nº 113/2020, não havendo fatos supervenientes que desabonem sua conduta técnica e comercial dentro dos padrões de qualidade e desempenho e que cumpre com sua obrigação, não havendo reclamação ou objeção quanto a qualidade dos serviços e quanto a liberação da garantia contratual até a presente data.

Atenciosamente,

  
Admilson Joaquim dos Santos Junior  
Secretário Municipal de Finanças

Admilson Joaquim dos Santos Junior  
Portaria nº 007/2018  
Secretário Municipal de Finanças  
SEFIN





PREFEITURA MUNICIPAL DE IPIAÚ  
ESTADO DA BAHIA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO  
Rua Ângelo Jaqueira, 01 – Centro – CEP 45570-000Ipiaú/BA – Tel. 73-3313-2032

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

ATESTAMOS, para os devidos fins de direito, que a empresa **MARÉ COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA-ME**, com sede na Rua Dr. José Borges de Barros, nº. 305, bairro Centro CEP 45570-000, na cidade de Ipiaú-BA, inscrita no CNPJ/MF sob nº 14.164.096/0001-38, venceu o procedimento licitatório TP 0001/2018 com vistas a prestação de serviço de Agência de Publicidade para a comunicação institucional e de utilidade pública para atender as demandas desta prefeitura, assim como todas as secretarias municipais do governo, compreendendo planejamento, estudo, pesquisas, criação, produção, divulgação e distribuição de mídias. Conforme Contrato de nº 086/2018, não havendo fatos supervenientes que desabonem sua conduta técnica e comercial dentro dos padrões de qualidade e desempenho e que cumpriu com sua obrigação, não havendo reclamação ou objeção quanto à qualidade dos serviços e quanto a liberação da garantia contratual até a presente data.

Ipiaú (BA), 07 de dezembro de 2020.

Elaene de Andrade Pinheiro  
Secretária Municipal de Governo

Elaene de Andrade Pinheiro  
Secretária Municipal de Governo  
Inscrição nº 4.521/2017





# CERTIFICADO

O Conselho Executivo das Normas-Padrão outorga à  
**MARE COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA ME**

14.164.096/0001-38

Grupo Técnico 8

BA.1207.A113311.8

este Certificado de Qualificação Técnica, por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, estabelecidas em dezesseis de dezembro de mil novecentos e noventa e oito.

São Paulo, 28 de Dezembro de 2020

**Caio Barsotti**

Presidente

O prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da Agência, o que deve ser confirmado em [www.cenp.com.br](http://www.cenp.com.br). Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, indicada no rodapé abaixo.

Entidades Fundadoras:



Entidades Associadas:



Emitido no dia 23/08/2021 às 10:11:47 - Códigos de Controle do Certificado: M141640960036

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.





### CERTIFICADO DE INSCRIÇÃO E REGULARIDADE

Declaramos para os devidos fins, que a **MARÉ COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, estabelecida na Rua Borges de Barros, 305, BR 330, KM 2, 4159, na Cidade de Ipiaú, Estado da Bahia, CNPJ nº **14.164.096/0001-38** é agência de propaganda nos termos da Lei nº 4.680, art. 3º, de 18 de junho de 1965.

Como tal, é filiada ao Sindicato das Agências de Propaganda do Estado da Bahia **desde 23/06/2020** tendo por registro o nº 0192, encontrando-se plenamente em dia com as suas obrigações sociais.

VÁLIDO POR 30 (TRINTA) DIAS A  
PARTIR DA DATA DE SUA  
EMISSÃO

**16302614/0001-68**

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA  
DO ESTADO DA BAHIA

Salvador, 23 de Agosto de 2021.

Rua Senador Theotônio Vilela, 110 Sala 407  
Cond. Cidadela Center II - Candeal  
CEP: 40279-900  
Salvador - BA

  
**Vera Rocha Dauster**  
Presidente



R E D E  
**F T C**  
 FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS  
 C.N.P.J. 04670333/0001-89  
 Instituto Mantenedor de Ensino  
 Superior da Bahia LTDA.  
 IMES

## DECLARAÇÃO

Certificamos que o (a) aluno (a) **Marcel Hohlenwerger Matos, CPF: 014.137.845-00**, concluiu o curso de **Comunicação Social** com habilitação em **Jornalismo**, no segundo semestre de 2006. Autorizado a funcionar pela Portaria Ministerial nº 953, de 17 de maio de 2001, publicada no DOU de 21 de maio de 2001 e reconhecida pela Portaria Ministerial nº 677, de 27 de setembro de 2006, publicada no Diário da União em 28.09.2006. Colação de grau realizada em 25 de novembro de 2008. Diploma em tramitação.

Salvador, 27 de Outubro de 2009

**Secretaria Acadêmica**

André Britto  
 Secretário Acadêmico

Av. Luiz Viana Filho, 8812  
 Paralela, Salvador - Ba - Brasil  
 Cep: 41820785  
 Fone: 71 3281-8000  
 Fax: 32818019





## Certificado

Certificamos que o (a) Sr.(a) : **Marcel Hohlenwerger Matos**

Concluiu o Curso : Seminário de Licitação

Carga Horária : 4 Horas

Período de : 19/09/2017 a 19/09/2017

  
**Francisco de Souza Andrade Netto**  
Presidente





República Federativa do Brasil  
Ministério da Educação  
Universidade Federal da Bahia

## Diploma

A Reitora da Universidade Federal da Bahia,  
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão em 4 de novembro de 2010,  
do curso de Comunicação, confere o título de

### Bacharel em Comunicação a

### Rogério Barreto Torres Rocha

brasileiro, natural do Estado da Bahia, nascido a 16 de março de 1985,  
filho de Francisco Rogério Torres Rocha e Gisele Menezes Barreto Rocha  
e outorga-lhe o presente Diploma  
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Salvador, 10 de novembro de 2010

*Rogério Barreto T. Rocha*

Diplomado  
962811971 SSP-BA

*Washington Jose de Souza Filho*

Washington Jose de Souza Filho  
Coordenador do Curso

*Edmar Moraes do Nascimento*

Edmar Moraes do Nascimento  
Diretor da Secretaria Geral de Cursos

*Dora Leal Rosa*

Dora Leal Rosa  
Reitora



TABELAMENTO DE NOTAS COM FUNÇÕES DE PROTEÇÃO E TITULO

Caricula e dou fe que a copia e a reprodução de  
documento apresentado  
IPAC-BA 2101/2020 R\$ 2,20 Confirmação  
Email: R\$ 2,51 Taxa R\$ 2,00

HORLIAN SOUZA GONCALVES - ESCRIVENTE  
AUTORIZADO  
VALIDO SOUENTE PARA UM DOCUMENTO E COM  
O SELLO DE AUTENTICIDADE  
SAO/01/0923 AB 217725-5  
Consulta:  
www.ips.ba.br/autenticidade





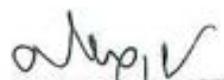
# Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

## CERTIFICADO

A Pró-Reitora de Educação Continuada, no uso de suas atribuições, certifica que

**Rogério Barreto Torres Rocha**, concluiu o curso de **Extensão Universitária em Marketing Político e Campanhas Eleitorais**, realizado no período de 07/04/2014 a 16/06/2014, com carga horária total de 30 horas, promovido pela Faculdade de Ciências Sociais.

São Paulo, 16 de outubro de 2014.

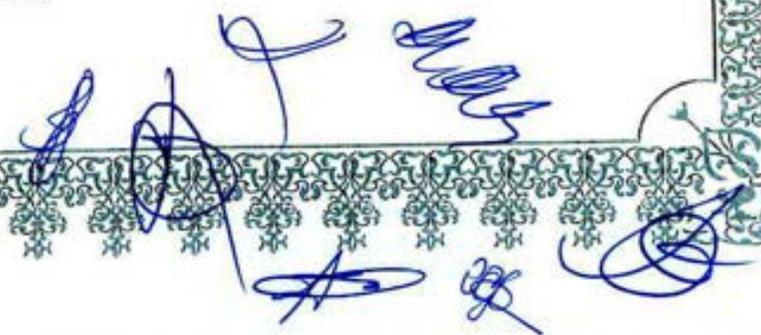
  
 Profa. Dra. ALEXANDRA FOGLI SERPA GERALDINI  
 Pró-Reitora de Educação Continuada

TABELIONATO DE NOTAS COM FUNÇÕES DE PROTESTOS E TÍTULOS  
 Rua Saldor do Brasil, nº 88 - 4575-000 - Itaju-BR  
 Telefone (73) 3521-2134 - ISMAEL FIRMINO DO NASCIMENTO - TABELMO

Certifico e dou fe que a cópia e a reprodução do documento apresentado.  
 Iplau-BA 21/01/2020 R\$ 5,20 Conferência  
 Emol: R\$ 2,51 Taxa: R\$ 2,69

HÖRLAN SOUZA GONCALVES - ESCRIVENTE  
 AUTORIZADO  
 VALIDO SOMENTE PARA UM DOCUMENTO E COM  
 O SELO DE AUTENTICIDADE  
 Selo(s): 0923.AB 237707-7  
 Consulte:  
 www.tba.jus.br/autenticidade







Comprovante de Matrícula N° 18713663 (18/06/2019)

NOME DA ESCOLA	CENTRO TERRITORIAL DE EDUCACAO PROFISSIONAL DO MEDIO RIO DAS CONTAS		
PERÍODO LETIVO	2019-2S	RM	7555256
NOME DO ALUNO	DANIELE SOUZA SAMPAIO		
DATA DE NASCIMENTO	27/02/1998	SEXO	FEMININO
NACIONALIDADE	BRASILEIRA		
NATURALIDADE	IPIAU/BA	PAÍS	BRASIL
NOME DO PAI	PAI NÃO DECLARADO		
NOME DA MÃE	SIDNEIA SOUZA SAMPAIO		
TELEFONE	(73) 99150-4209 - CELULAR	TEL. RECADO	
SOLICITAR TRANSPORTE	NÃO	DEFICIÊNCIA	NÃO POSSUI
ENDEREÇO	RUA RUA DA OLARIA, 01 - DEMOCRACIA - IPIAU / BA - CEP 45570000		
TIPO DE ENSINO	ENSINO PROFISSIONAL	MODALIDADE	SUBSEQUENTE
SUBMODALIDADE	TECNICO EM ADMINISTRACAO	SÉRIE	MODULO II - TECNICO EM
CLASSE	ADM-2	PERÍODO DO DIA	NOTURNO

Aluno / Responsável

Director(a)

Gilvânio Zilfrino Neto  
 Diretor do CETEP Médio Rio das Contas  
 Portaria 319/2016  
 Autorização nº 22.00034/16



**GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA**  
 SECRETARIA DA EDUCAÇÃO DO ESTADO DA BAHIA

Comprovante de Matrícula N° 18713663 (18/06/2019)

NOME DA ESCOLA	CENTRO TERRITORIAL DE EDUCACAO PROFISSIONAL DO MEDIO RIO DAS CONTAS		
PERÍODO LETIVO	2019-2S	RM	7555256
NOME DO ALUNO	DANIELE SOUZA SAMPAIO		
DATA DE NASCIMENTO	27/02/1998	SEXO	FEMININO
NACIONALIDADE	BRASILEIRA		
NATURALIDADE	IPIAU/BA	PAÍS	BRASIL
NOME DO PAI	PAI NÃO DECLARADO		
NOME DA MÃE	SIDNEIA SOUZA SAMPAIO		
TELEFONE	(73) 99150-4209 - CELULAR	TEL. RECADO	
SOLICITAR TRANSPORTE	NÃO	DEFICIÊNCIA	NÃO POSSUI
ENDEREÇO	RUA RUA DA OLARIA, 01 - DEMOCRACIA - IPIAU / BA - CEP 45570000		
TIPO DE ENSINO	ENSINO PROFISSIONAL	MODALIDADE	SUBSEQUENTE
SUBMODALIDADE	TECNICO EM ADMINISTRACAO	SÉRIE	MODULO II - TECNICO EM
CLASSE	ADM-2	PERÍODO DO DIA	NOTURNO

Aluno / Responsável

Director(a)

Gilvânio Zilfrino Neto  
 Diretor do CETEP Médio Rio das Contas  
 Portaria 319/2016  
 Autorização nº 22.00034/16



UNIVERSIDADE SALVADOR - UNIFACS						
FICHA DE						
Período:20211						
<b>MATRÍCULA</b> 019181044	<b>NOME</b> RHUAN AMARAL SOUZA				<b>AUTENTICAÇÃO</b>	
<b>CURSO</b> Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda (019)					 	
<b>TURNO</b> Matutino	<b>PERÍODO EM CURSO</b> 8º Semestre					
CÓD.	NOME DA DISCIPLINA	SEMESTRE	TURMA	HORÁRIO	CRÉD.	C.H.
CM002	Teorias da Comunicação	1	PP-MR01		4	66
PP159	Planejamento de Mídia	6	PP-MR01	TER 07:15 - 08:30 TER 08:40 - 09:55	4	66
PP160	Atendimento e Planejamento de Campanha	6	PP-MR01	QUI 10:05 - 11:20 QUI 11:30 - 12:45	4	66
PP162	Atividades Complementares	8	PP-MN		12	200
PP165	Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda	8	PP-MN		6	220

\*\* - Disciplina oferecida na modalidade à distancia (para cursos EAD) ou na modalidade semipresencial (para cursos presenciais)

Documento Autenticado



multi - multi

Para confirmar que esse documento é válido basta ir a grade de acesso e link: <https://unifacs.procedeteclogia.com.br> informando o código acima do documento.



## Universidade Católica do Salvador

O Reitor da Universidade Católica do Salvador,  
no uso de suas atribuições, previstas em Lei, tendo presente o termo de colação de grau  
em Comunicação Social, conferido em 15 de janeiro de 2004, a

### Manuela Fontes de Araujo

brasileira, natural do Estado da Bahia, nascida a 15 de dezembro de 1980,  
filha de Valmir Ferreira de Araujo e Maria de Fátima Fontes de Araujo, RG 07943196-88 - BA,

mandou passar-lhe o presente diploma de  
**Bacharel em Comunicação Social - Habilitação: Publicidade e Propaganda,**  
a fim de que possa gozar dos direitos e das prerrogativas concedidas pelas Leis da República.

Cidade do Salvador, 08 de novembro de 2010

*Maria do Socorro Santos de Sousa*  
MARIA DO SOCORRO SANTOS DE SOUSA  
Coordenadora

*José Carlos Almeida da Silva*  
JOSÉ CARLOS ALMEIDA DA SILVA  
Reitor

*Manuela Fontes de Araujo*  
Manuela Fontes de Araujo  
Diplomado

*Elisabete Santos*  
Elisabete Santos  
Secretário



*[Handwritten signatures]*



# REPERTÓRIO



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature and a smaller one with a scribble above it.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.





## REPERTÓRIO

Em cumprimento ao disposto no item 6.5.2 do Edital de Licitação da modalidade Tomada de Preços nº 002/2021 do tipo "Técnica e Preço", apresentamos para avaliação as informações solicitadas que darão o parâmetro para o julgamento de repertório da nossa empresa.

**Cliente:** Aprovado / Pólo Unopar Ipiaú

**Campanha:** Pra você ir mais longe

**Produção:** Maio de 2021

**Veículos:** Outdoors, Rádio FM Ipiaú 91.1, Nova FM 89.3, Redes Sociais.

**Agência:** Maré Comunicação

**Peças:** Spot, Outdoor, Folder (mala direta), Vt de Cartela de baixa complexidade para WhatsApp e redes sociais e Story animado.

**Veiculação:** Junho de 2021

### ***Resumo do Problema proposto e a resolução do mesmo;***

O cliente oferece serviços educacionais de qualidade, e neste ano de 2021 ele se uniu há uma marca de ensino superior para oferecer cursos de graduação na sede do colégio, a rede de ensino Unopar. Com o objetivo de se diferenciar da concorrência e atrair alunos para a rede de ensino superior, também buscando atrair alunos do ensino médio fortalecendo o conceito de continuidade e progressão de formação, a empresa, precisava transmitir a informação da união, com o conceito motivacional de progresso e futuro. Dessa forma a Agência Maré comunicação, desenvolveu uma campanha para fortalecer o conceito central que é a continuidade e sucesso, através do estudo.

Com a ideia criativa conceitual "Pra você ir mais longe", a campanha foi desenvolvida para trabalhar de forma direta, demonstrando a continuidade e progresso do aluno, a alcançar seus objetivos. A união das duas marcas, com e

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





O crescimento do aluno são as questões base da comunicação. As peças elaboradas para campanha, foram; Spot, Outdoor, Folder (mala direta), Vt de Cartela de baixa complexidade para WhatsApp e redes sociais e Story animado.

**PEÇA 1 – SPOT PARA RÁDIO 30'' / ROTEIRO:**

**Locução – Voz masculina, com trilha de fundo.**

Novidade chegando!

O colégio aprovado e a Unopar estão unidos para te levar a voos mais altos.

Agora a sua graduação está mais perto de você com uma das melhores instituições de ensino superior do Brasil.

Aumente suas chances de ter uma carreira de sucesso. Estude na Unopar pólo Ipiaú e fique mais preparado para os desafios do futuro.

Cursos reconhecidos pelo MEC.

Graduação Semipresencial e Material Gratuito. Aproveite!

Aprovado e Unopar Juntos, para você ir mais longe.

\*conforme solicitado no edital a peça segue em anexo em CD.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





## Ficha Técnica

Agência: Maré Comunicação Integrada

Cliente: Aprovado / Pólo Unopar Ipiaú

Título da Campanha: Pra você ir mais longe

Data da Produção: 15 de maio de 2021

Período de Veiculação: Junho e Julho de 2021

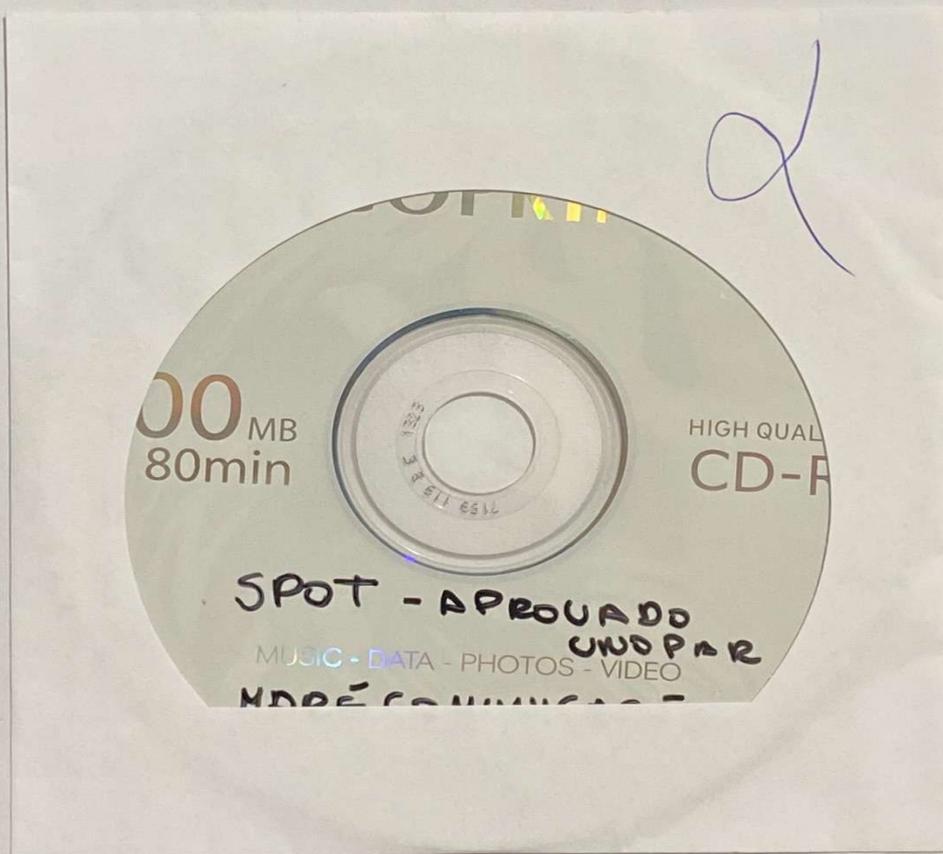
Direção de Planejamento: Marcel Hohlenwerger

Roteiro: Antônio Costa

Aprovação: André Souza

Peça: Spot 30''

Veículo: Rádio FM Ipiaú, Rádio Nova FM.



(73) 99801-8443

agencia@marecomunicacao.com.br

www.marecomunicacao.com.br





## PEÇA 2 – OUTDOOR

## Ficha Técnica

Agência: Maré Comunicação Integrada

Cliente: Aprovado / Pólo Unopar Ipiaú

Título da Campanha: Pra você ir mais longe

Data da Produção: 20 de maio de 2021

Período de Veiculação: Duas bi - semanas de junho de 2021

Direção de Planejamento: Marcel Hohlenwerger

Criação: Smaile Cristie

Aprovação: André Souza

Peça: Outdoor / Formato 9 m x 3 m

Veículo: Paulo Publicidade

\*conforme solicitado no edital a peça segue em anexo com suas dimensões preservadas.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





**Aprovado e UNOPAR**

**Pra você ir mais longe.**

**CURSOS SUPERIORES**  
a partir de **R\$ 169,90**

Inscriva-se já!  
**unopar.com.br**  
PPS: 3531-2577

APROVADO UNOPAR

(73) 99801-8443

agencia@marecomunicacao.com.br

www.marecomunicacao.com.br

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

5





## PEÇA 3 – FOLDER

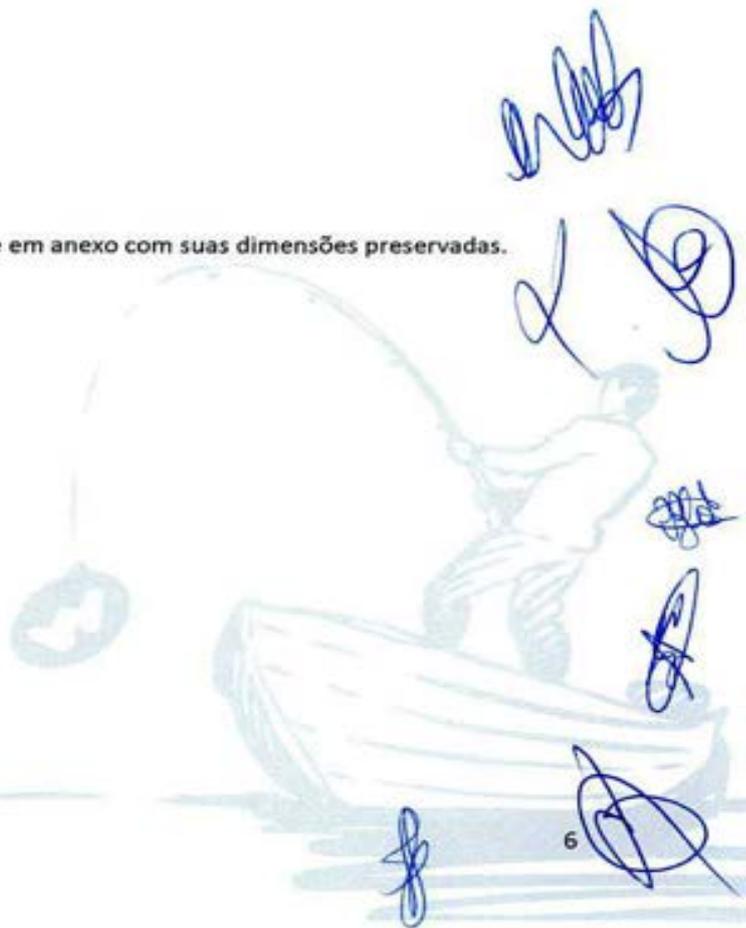
## Ficha Técnica

Agência: Maré Comunicação Integrada  
Cliente: Aprovado / Pólo Unopar Ipiaú  
Título da Campanha: Pra você ir mais longe  
Data da Produção: 25 de maio de 2021  
Período de Distribuição: 01 de junho de 2021  
Direção de Planejamento: Marcel Hohlenwerger  
Criação: Smaile Cristie  
Aprovação: André Souza  
Peça: Folder – Formato A4 / Frente e Verso  
Impressão e Tiragem: Gráfica União / 10 mil  
Distribuição: Mala Direta

\*conforme solicitado no edital a peça segue em anexo com suas dimensões preservadas.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





# Aprovado e UNOPAR Pra você ir **mais longe.**

CURSOS SUPERIORES  
a partir de  
**R\$ 169,90**



☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)

*[Handwritten signatures in blue ink]*





## CURSOS DISPONÍVEIS

Administração - Bacharelado  
 Análise de Desenvolvimento de Sistema (tecnólogo)  
 Arquitetura de dados (Tecnólogo)  
 Artes Visuais - Licenciatura  
 Ciência Políticas - Bacharelado  
 Ciência de Dados (Tecnólogo)  
 Cibersegurança (Tecnólogo)  
 Ciências Contábeis - Bacharelado  
 Ciências Econômicas - Bacharelado  
 Computação em Nuvem (Tecnólogo)  
 Comércio Exterior (Tecnólogo)  
 Criminologia - Bacharelado  
 Desenvolvimento Back-End (Tecnólogo)  
 Desenvolvimento Mobile (Tecnólogo)  
 Desenvolvimento Web (Tecnólogo)  
 Design de Interiores (Tecnólogo)  
 DevOps (Tecnólogo)  
 Engenharia de Software - Bacharelado  
 Educação Especial - Licenciatura  
 Educação Física - Licenciatura  
 Empreendedorismo (Tecnólogo)  
 Filosofia - Licenciatura  
 Geografia - Licenciatura  
 Gestão Ambiental (Tecnólogo)  
 Gestão Comercial (Tecnólogo)  
 Gestão Financeira (Tecnólogo)  
 Gestão Hospitalar (Tecnólogo)  
 Gestão Pública (Tecnólogo)  
 Gestão de Produção Industrial (Tecnólogo)  
 Gestão de Recursos Humanos (Tecnólogo)  
 Gestão de Turismo (Tecnólogo)  
 História - Licenciatura  
 Investigação e Perícia Criminal (Tecnólogo)  
 Inteligência de Mercado e Análise de Dados (Tecnólogo)  
 Jornalismo - Bacharelado  
 Letras - Português - Licenciatura  
 Letras - Português e Espanhol - Licenciatura  
 Letras - Português e Inglês - Licenciatura  
 Logística (Tecnólogo)  
 Marketing (Tecnólogo)  
 Matemática - Licenciatura  
 Negócio Imobiliário (Tecnólogo)  
 Pedagogia - Licenciatura  
 Processos Gerenciais (Tecnólogo)

Relações Internacionais - Bacharelado  
 Rede de Computadores (Tecnólogo)  
 Superior Tecnologia em Coaching e Desenvolvimento Humano  
 Superior Tecnologia em Design de Experiência  
 Superior Tecnologia em Design de Moda  
 Superior Tecnologia em Design de Produto  
 Superior Tecnologia em Design Gráfico  
 Superior Tecnologia em Empreendedorismo e Novos Negócios  
 Superior Tecnologia em Eventos  
 Superior Tecnologia em Fotografia  
 Superior Tecnologia em Gerontologia  
 Superior Tecnologia em Gestão de Inovação  
 Superior Tecnologia em Gestão da Qualidade  
 Superior Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação  
 Superior Tecnologia em Gestão das Organizações do Terceiro Setor  
 Superior Tecnologia em Gestão de Cooperativas  
 Superior Tecnologia em Gestão de Saúde Pública  
 Superior Tecnologia em Gestão Portuária  
 Superior Tecnologia em Jogos Digitais  
 Superior Tecnologia em Mediação  
 Superior Tecnologia em Radiologia  
 Superior Tecnologia em Secretariado  
 Superior Tecnologia em Sistema para Internet  
 Superior Tecnologia em Terapias Integrativas e Complementares  
 Segurança Pública (Tecnólogo)  
 Serviço Social - Bacharelado  
 Serviços Jurídicos Cartorários e Notariais (Tecnólogo)  
 Sociologia - Licenciatura  
 Superior Tecnologia em Produção Cervejeira  
 Superior de Tecnologia em Blockchain, Criptomoeda e Finanças na era digital  
 Teologia - Bacharelado

Inscreva-se já!  
[unopar.com.br](http://unopar.com.br)  
 (73) 3531-2577

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





PEÇA 4 – VT de Cartela com animação de baixa complexidade

Ficha Técnica

Agência: Maré Comunicação Integrada

Cliente: Aprovado / Pólo Unopar Ipiaú

Título da Campanha: Pra você ir mais longe

Data da Produção: maio de 2021

Período de Veiculação: 21 de junho de 2021 (patrocinado por 15 dias)

Direção de Planejamento: Marcel Hohlenwerger

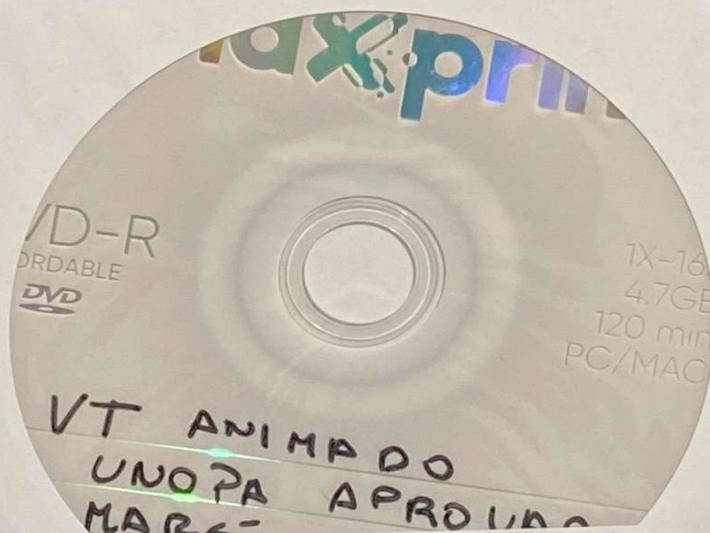
Criação: Luan Sena

Aprovação: André Souza

Peça: VT de cartela com animação de baixa complexidade

Veículo: WhatsApp e Redes Sociais

\*conforme solicitado no edital a peça segue em anexo em DVD.



☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





## PEÇA 5 – STORY animado

Ficha Técnica

Agência: Maré Comunicação Integrada

Cliente: Aprovado / Pólo Unopar Ipiaú

Título da Campanha: Pra você ir mais longe

Data da Produção: maio de 2021

Período de Veiculação: 21 de junho de 2021 (patrocinado por 15 dias)

Direção de Planejamento: Marcel Hohlenwerger

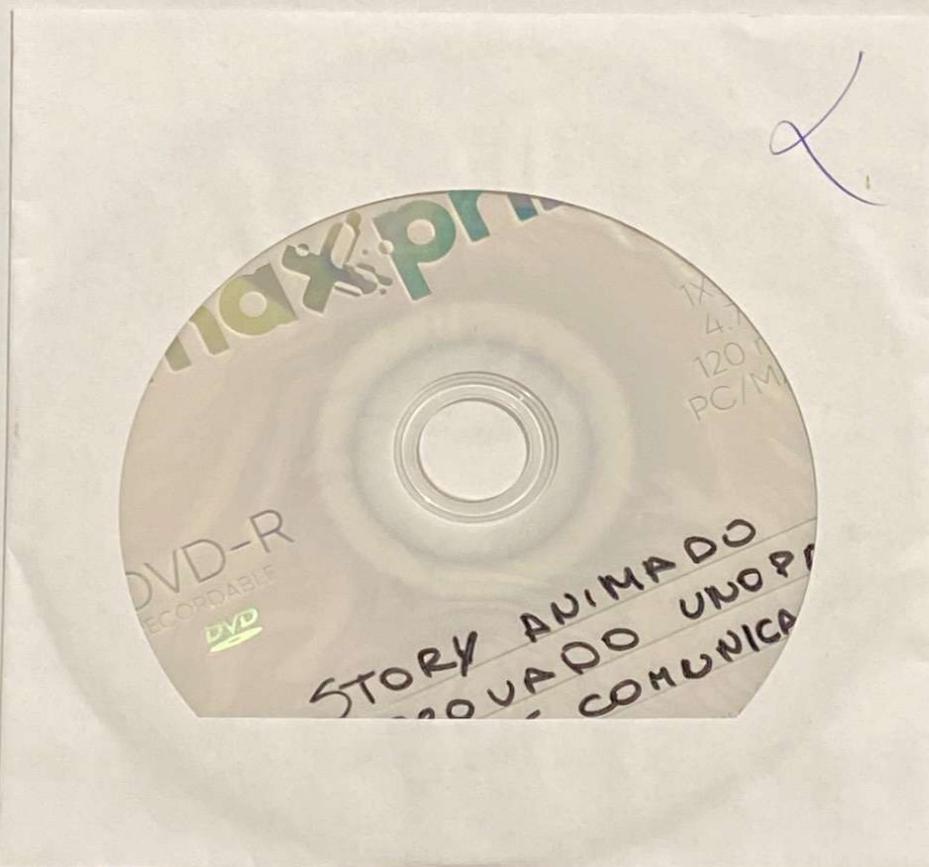
Criação: Luan Sena

Aprovação: André Souza

Peça: Story animado

Veículo: Instagram

\*conforme solicitado no edital a peça segue em anexo em DVD.



☎ (73) 99801-8443

✉ agencia@marecomunicacao.com.br

www.marecomunicacao.com.br





Em conformidade do que foi solicitado no edital concluímos a apresentação do repertório de uma campanha com cinco peças. Responsabilizo-me por todas as informações referente ao repertório apresentado pela empresa Maré Comunicação Integrada.

Marcel Hohlenwerger Matos

Sócio / Diretor

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





# RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS





## RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE IPIAÚ

**CASE 01 / Problema:** Ao assumir o governo em 2017, segundo informações obtidas, a gestão encontrou o município com diversas dificuldades financeiras, e ainda com o saldo a receber de seus contribuintes inadimplentes de mais de R\$ 21.105.482,22. Atualmente em Ipiaú, mesmo com algumas ações diretas para diminuir o número de inadimplentes e ações judiciais, o município ainda obtinha o número de 15.348 contratos entre pessoas físicas e jurídicas com pendências tributárias, sendo que maioria das dívidas são de pessoas físicas. No gráfico da gestão, em 2017, arrecadação foi no montante de R\$ 343.150,58. Já em 2018, a arrecadação foi de R\$129.440,27, em 2019 a arrecadação melhorou, ficou em R\$ 456.956,32, pois a Prefeitura realizou uma campanha de comunicação através da agência Maré para informar a população sobre os benefícios do programa, com este levantamento a Secretaria da Fazenda observou a importância da publicidade na ação e a necessidade de ampliar a estratégia e campanha de comunicação, para que possam ser gerados resultados mais positivos para a gestão, ainda existia um outro grande problema, em 2020 iniciou a Pandemia da Covid – 19, e a arrecadação municipal diminuiu ainda mais por consequência do isolamento social. Em 2021, os setores públicos começaram a reabrir após vacinação, porém o fluxo de pessoas e pagamentos ainda continuaram em baixa por questões da pandemia, em especial as pessoas físicas que se mantiveram em isolamento por segurança e prevenção a saúde. Neste sentido, a comunicação cumprirá um papel fundamental de identificar as causas e estimular a participação da comunidade, envolvendo novamente o setor ao cidadão para o desenvolvimento da cidade. É com esse cenário que a agência e o cliente se fundem em uma parceria, para tornar ainda mais forte o planejamento e execução das ações de comunicação proposto.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





**Solução:** Após o alinhamento com o Setor de Comunicação, Secretária da Fazenda e Diretoria de Tributos, a agência iniciou o trabalho de estudo e planejamento para elaboração da campanha que iniciou em 01 de julho de 2021 e seria distribuída até o dia 30 de agosto de 2021. Portanto, prazo e o briefing foram definidos por ambos. A partir daí, a agência continuou suas atividades desenvolvendo a ideia criativa com uma conceituação leve e com foco no direcionamento aos benefícios do programa para o contribuinte através do conceito principal da linguagem da internet; REFIS 2021 "Vem ficar on" e com a mensagem criativa "Quem tá on? E quem tá off, agora tem desconto de até 100%. Sua chance de ficar em dia com o desenvolvimento". Em seguida, o plano de mídia foi elaborado e apresentado ao cliente com principais veículos de alcance para o público alvo e as peças elaboradas foram: Spot, Outdoor, Banner, Vt de Cartela de baixa complexidade para WhatsApp e redes sociais, Fullbanner para Site. Aplicamos a estratégia de comunicação para a criação de um canal direto de comunicação com o setor responsável através do WhatsApp, com um operador treinado e uma linguagem leve e acolhedora.

**Resultado:** Toda estratégia proposta pela agência foi realizada pelo cliente, que em quinze dias de lançamento da campanha 40% da população contribuinte já tinham quitado os seus carnês do IPTU e Alvarás de funcionamento e 50% regularizado os débitos com ISS. Outro dado importante é que com a abertura do carnal por WhatsApp, o cidadão tem acesso remoto e direto com o setor e sem aglomerações por motivos da pandemia da Covid – 19; o setor passou a atender 100% a mais de contribuintes pelo canal virtual, do que atendia antes da pandemia de forma presencial. A campanha está sendo um sucesso, ainda encontra - se em vigência com as mídias ativas e veiculadas até o dia 30 de agosto de 2021. Com esses dados, comprovam a eficiência da estratégia de comunicação desenvolvida.

Relato referendado por: Afonso Mendes / Diretor do Departamento da Receita / Prefeitura de Ipiaú.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)

Afonso Mendes dos Santos  
Diretor de Planejamento da Receita  
Dece/2019 2



**PEÇA 1 – SPOT PARA RÁDIO 30’’ / ROTEIRO:**

Locução – Voz masculina, com trilha de fundo.

Quem tá on, tá em dia com Ipiaú!!!

E quem tá off, agora tem descontão de até 100%.

Esse é o Refis Ipiaú 2021. Sua chance de ficar em dia com o desenvolvimento.

Com IPTU, Alvará e outros tributos atualizados.

Perde tempo não, é até 30 de agosto.

Refis 2021 – vem ficar on!

Prefeitura de Ipiaú – Cidade do Desenvolvimento

\*conforme solicitado no edital a peça segue em anexo em CD.

☎ (73) 99801-8443

✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)

[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)

3





## Ficha Técnica

Agência: Maré Comunicação Integrada

Cliente: Prefeitura de Ipiaú

Título da Campanha: REFIS 2021 "Vem ficar on"

Data da Produção: 15 de maio de 2021

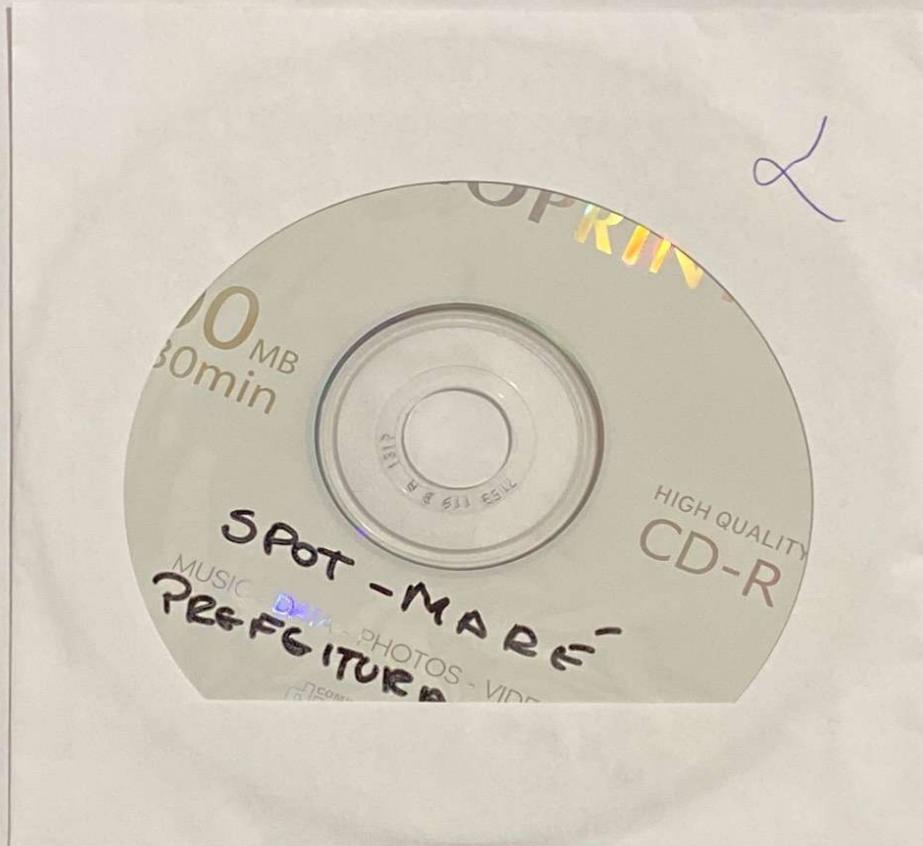
Período de Veiculação: 01 de julho a 30 de agosto de 2021

Direção de Planejamento: Marcel Hohlenwerger

Aprovação: Jennifer Bonfim / Afonso Mendes

Peça: Spot 30''

Veículo: Rádio FM Ipiaú, Rádio Nova FM.

 (73) 99801-8443 agencia@marecomunicacao.com.br

www.marecomunicacao.com.br





## PEÇA 2 – OUTDOOR

Ficha Técnica

Agência: Maré Comunicação Integrada

Cliente: Prefeitura de Ipiaú

Título da Campanha: REFIS 2021 "Vem ficar on"

Data da Produção: 23 de Junho de 2021

Período de Veiculação: Duas bi - semanas de julho de 2021 / Agosto 2021

Direção de Planejamento: Marcel Hohlenwerger

Criação: Smaile Cristie

Aprovação: Jennifer Bonfim / Afonso Mendes

Peça: Outdoor / Formato 9 m x 3 m

Impressão: Gráfica Digital

Veículo: Paulo Publicidade

\*conforme solicitado no edital a peça segue em anexo com suas dimensões preservadas.

 (73) 99801-8443 agencia@marecomunicacao.com.br

www.marecomunicacao.com.br

5





QUEM TÁ ON?

100% QUEM TÁ ON?

**REFIS**

SUA CHANCE DE FICAR EM DIA COM O DESENVOLVIMENTO!

IPIAU

Chama no Zap!  
(73) 3531-4185  
ESTÓF DE TERAPIA

*[Handwritten signature]*

(73) 99801-8443

agencia@marecomunicacao.com.br

www.marecomunicacao.com.br





## PEÇA 3 – BANNER

## Ficha Técnica

Agência: Maré Comunicação Integrada

Cliente: Prefeitura Municipal de Ipiaú

Título da Campanha: REFIS 2021 "Vem ficar on"

Data da Produção: 23 de junho de 2021

Período de Distribuição: 01 de julho de 2021

Direção de Planejamento: Marcel Hohlenwerger

Criação: Smaile Cristie

Aprovação: Jennifer Bonfim / Afonso Mendes

Peça: Banner – Formato 1,20 x 0,60 cm

Impressão: Gráfica Digital

Exposição: Afixado na entrada do prédio do Setor de Tributos do Município e na sede da Prefeitura Municipal de Ipiaú

\*conforme solicitado no edital a peça segue em anexo com suas dimensões preservadas.

  
  
☎ (73) 99801-8443✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)  
7  






## PEÇA 4 – VT DE CARTELA COM ANIMAÇÃO DE BAIXA COMPLEXIDADE

Ficha Técnica

Agência: Maré Comunicação Integrada

Cliente: Prefeitura Municipal de Ipiaú

Título da Campanha: REFIS 2021 "Vem ficar on"

Data da Produção: Junho de 2021

Período de Veiculação: 12 de julho de 2021

Direção de Planejamento: Marcel Hohlenwerger

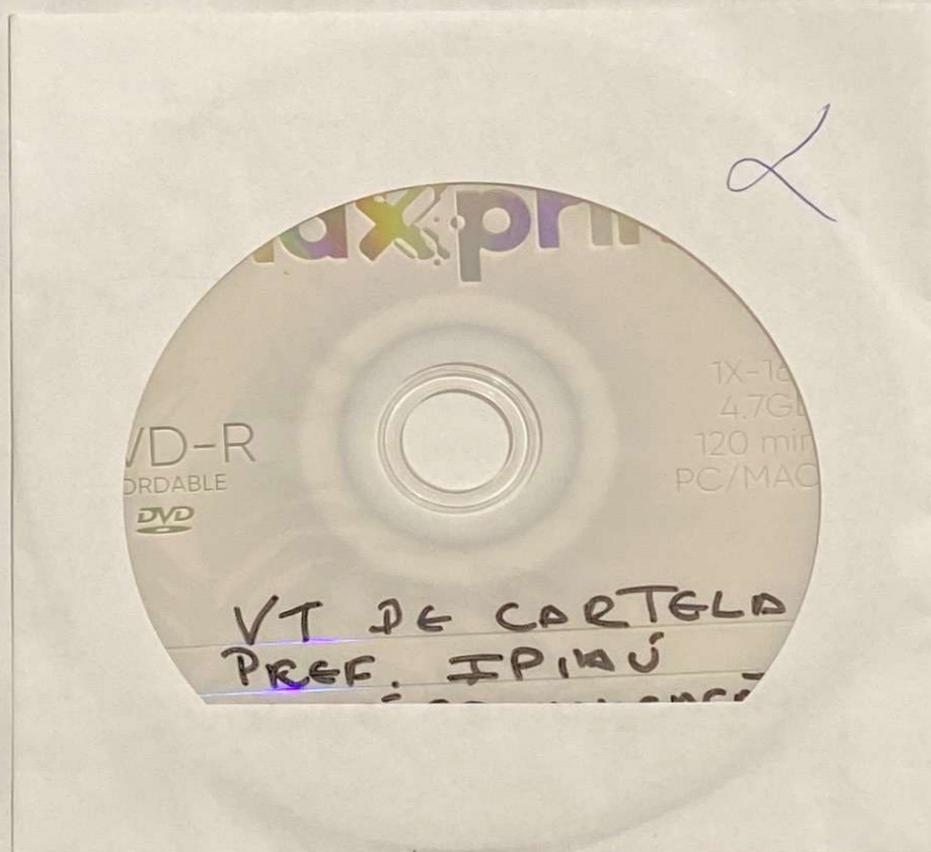
Criação: Luan Sena

Aprovação: Jennifer Bonfim / Afonso Mendes

Peça: VT de cartela com animação de baixa complexidade

Veículo: WhatsApp e Redes Sociais

\*conforme solicitado no edital a peça segue em anexo em DVD.



(73) 99801-8443

✉ agencia@marecomunicacao.com.br

www.marecomunicacao.com.br





## PEÇA 5 – : FULL BANNER ANIMADO PARA SITES

Ficha Técnica

Agência: Maré Comunicação Integrada

Cliente: Prefeitura Municipal de Ipiaú

Título da Campanha: REFIS 2021 "Vem ficar on"

Data da Produção: Junho de 2021

Período de Veiculação: 1 de julho de 2021 a 30 de julho 2021

Direção de Planejamento: Marcel Hohlenwerger

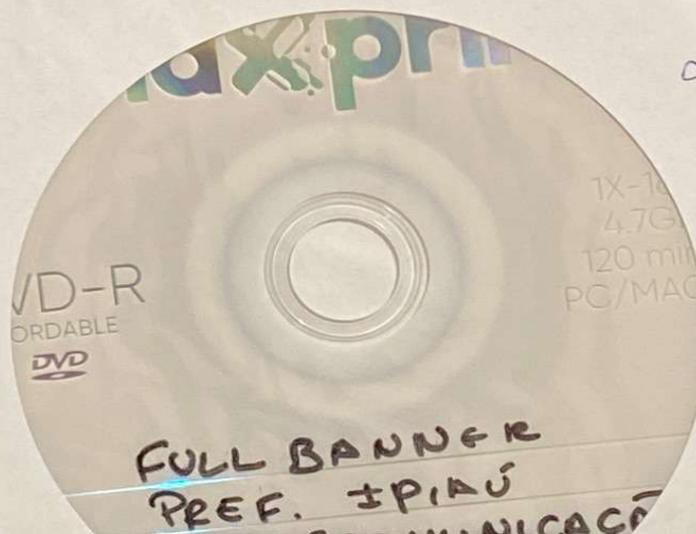
Criação: Luan Sena

Aprovação: Jennifer Bonfim / Afonso Mendes

Peça: Full banner animado para sites (730 x 100)

Veículo: Site Giro em Ipiaú

\*conforme solicitado no edital a peça segue em anexo em DVD.



☎ (73) 99801-8443

✉ agencia@marecomunicacao.com.br

www.marecomunicacao.com.br





Em cumprimento ao disposto no item 6.5.3 do Edital de Licitação da modalidade Tomada de Preços nº 002/2021 do tipo "Técnica e Preço", apresentamos para avaliação as informações solicitadas que darão o parâmetro para o julgamento de Relatos de Soluções de Problemas de comunicação do nosso cliente, executado pela agência.

Concluimos a apresentação do relato de soluções de problemas e responsabilizo-me por todas as informações referente ao repertório apresentado pela empresa Maré Comunicação Integrada.

  
Marcel Hohlenwerger Matos  
Sócio / Diretor

☎ (73) 99801-8443  
✉ [agencia@marecomunicacao.com.br](mailto:agencia@marecomunicacao.com.br)  
[www.marecomunicacao.com.br](http://www.marecomunicacao.com.br)





Bote  
fe

## RELAÇÃO NOMINAL DOS PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS PELA LICITANTE



**Cliente:** Prefeitura Municipal de Bom Jesus da Lapa/BA  
**Período de Atendimento:** julho de 2018 até a presente data.



**Cliente:** Casa Costa Móveis  
**Período de Atendimento:** 2013 até a presente data.



**Cliente:** EF Solar  
**Período de Atendimento:** Janeiro de 2019 até a presente data.



**Cliente:** Eletro Costa  
**Período de Atendimento:** Abril de 2018 até a presente data.



**Cliente:** Imobiliária Ricardo Imóveis  
**Período de Atendimento:** Janeiro de 2014 até a presente data.



**Cliente:** Rádio Bom Jesus FM  
**Período de Atendimento:** Fevereiro de 2021 até a presente data.



**Cliente:** Semprelar  
**Período de Atendimento:** Junho de 2017 até a presente data.



**Cliente:** Semprebella  
**Período de Atendimento:** Julho de 2019 até a presente data.



**Cliente:** Telecom Provider  
**Período de Atendimento:** Agosto de 2016 até a presente data.

1





## CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Currículos com a quantificação e qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio e TV, produção gráfica, mídia e atendimento.

### ATENDIMENTO

Quantidade de Profissionais: 02



**ALISSON**  
GOMES DE ALMEIDA  
alisson@morrito.com.br

Fone: (77) 9-9978-3279  
E-mail:

Profissional graduado em Bacharelado em Administração pela Universidade do Estado da Bahia – UNEB, com experiência em mais de dez anos em agência de comunicação e marketing, atendendo clientes nos mercados B2C e B2B. Com conhecimento na área comercial, prospecção e atendimento, executa com os clientes desde a implementação dos projetos até a avaliação dos resultados, mostrando estratégias para que as empresas maximizem seus negócios. Além disso, sempre compartilha seu conhecimento e experiência nos eventos das áreas de Administração e Marketing, com o intuito de fomentar o crescimento de todos na sociedade.



**TIAGO VINICIUS**  
DA SILVA FERREIRA

Fone: (77) 9-9850-5129  
E-mail: tico@morrito.com.br

Fundador da primeira empresa no ramo de Publicidade na cidade de Bom Jesus da Lapa-BA; a Morrito Comunicação, está atuando no mercado há mais de dez anos, prestando atendimento no Oeste baiano. Possui formação em Redação Publicitária pela Universidade Salvador – UNIFACS, conhecimento em marketing, gestão de projetos, edição, criação, mídias, redes sociais, e uma vasta experiência em atendimento na área comercial, cuja empresa obtém uma cartela considerável de clientes nessa categoria, além de atender os clientes governamentais, a exemplo dos trabalhos realizados para a Prefeitura Municipal de Paratinga – BA e Diretoria Regional de Educação – DIREC 26.

2



**CRIAÇÃO**

Quantidade de Profissionais: 02

**DJONATA**  
DE SOUZA SILVAFone: (77) 9-9119-5139  
E-mail: dj@morrito.com.br

Graduando em Marketing Digital pela Universidade Pitágoras Unopar e formado em Técnico de Informática, atua há mais de cinco anos como programador e web design na Morrito Comunicação. Dentre os cursos realizados para sua qualificação, estão eles: Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Bootstrap Intensive.

Dos trabalhos destaca-se a criação dos websites da Semprelar (<https://www.semprelar.com.br/>), Casa Costa Móveis (<https://www.casacostamoveis.com/>), Telecom Provider (<https://www.telecomprovider.com.br/>), Eletro Costa (<https://www.eletrocosta.com/>) e Polynet (<https://www.pollynet.net.br/>).

**NICÉLIO**  
DA S.A.R. FILHOFone: (77) 9-9994-0117  
E-mail: nicelio@morrito.com.br

Graduado em Administração em Marketing pelo Instituto de Educação Superior Unyahna, aperfeiçoando-se em design criação, design gráfico e diagramador. Possui mais de vinte e um anos de experiência no mercado publicitário, com trabalhos desenvolvidos para Munizzi Comunicação, Gráfica Irmãos Ribeiro, Gato's Gráfica, Jornal do São

Francisco. Atualmente, na Morrito Comunicação é responsável por projetos de design gráfico na área de computação gráfica e fotografia.

**MÍDIA**

Quantidade de Profissionais: 01

**THAÍS**  
ALMEIDA DOS SANTOSFone: (77) 9-9976-0017  
E-mail: thais@morrito.com.br

Graduada em Produção Audiovisual pela FASB - Faculdade São Francisco de Barreiras, contendo mais de cinco anos de experiência em mídia, redação publicitária, fotografia e redes sociais.



**ESTUDO E PLANEJAMENTO**

Quantidade de Profissionais: 02

**FERNANDO**  
DE A. TEIXEIRA

Fone: (77) 9-91086202

E-mail: [fernando@morrito.com.br](mailto:fernando@morrito.com.br)

Bacharel em Publicidade e Propaganda no ano de 2020 pela Universidade Federal do Oeste da Bahia – UFOB, situada em Santa Maria da Vitória – BA. Atua na Morrito há um ano, desenvolvendo atividades relacionadas ao planejamento de campanhas publicitárias.

**GÊSSICA**  
CASTRO C. CARDIAL

Fone: (77) 9-9110-4985

E-mail: [gessica@morrito.com.br](mailto:gessica@morrito.com.br)

Graduada em Bacharelado em Administração pela Universidade do Estado da Bahia – UNEB, e especializando-se em Gestão Estratégica das Organizações pela mesma universidade. Atua na Morrito desenvolvendo atividades relacionadas a análise de pesquisa e planejamento de campanha publicitária.

**NÍVIA**  
ALVES

Fone: (77) 9-9845-5317

E-mail: [planejamento@morrito.com.br](mailto:planejamento@morrito.com.br)

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Oeste da Bahia – UFOB, com experiência em planejamento de conteúdo para Prefeitura de Santa Maria da Vitória. Atua na agência Morrito como Analista de Social Media, no planejamento de conteúdo para serem compartilhados nas redes sociais.

4



**PRODUÇÃO GRÁFICA**

Quantidade de Profissionais: 02

**RAFAEL  
ALVES PORTO**Fone: (77) 9-8148-4242  
E-mail: [rafael@morrito.com.br](mailto:rafael@morrito.com.br)

Graduando em Ciências Biológicas pela Universidade do Estado da Bahia – UNEB, cursou na capital paulista Direção de Arte pela IMPACTA, se aprimorando em Photoshop avançado pelo Grupo PhotoPro.3D, Fotografia e Photoshop pelo UNHIDE School e Adobe. Tem em sua trajetória cinco anos de dedicação intensiva em agências de publicidade,

como por exemplo a Carambola, realizou duas grandes campanhas políticas. Nos dias atuais exerce a função de diretor de arte e editor de audiovisual na Morrito Comunicação.

**DANILO  
MARTINS FIRMINO**Fone: (77) 9- 9848-7033  
E-mail: [danilo@morrito.com.br](mailto:danilo@morrito.com.br)

Atua há mais de quatro anos como web design e editor, tendo experiência no mercado publicitário com trabalhos desenvolvidos para a Casa Campos e Máxima Comunicação. Dentre os cursos realizados para sua qualificação, estão eles: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, After Effects e Editor/Motion Graphic. Nos dias

atuais exerce a função de designer e editor na Morrito Comunicação.

**PRODUÇÃO DE RÁDIO E TV**

Quantidade de Profissionais: 02

**RONAN  
B. F. DO NASCIMENTO**Fone: (77) 9-9805-7617  
E-mail: [ronan@morrito.com.br](mailto:ronan@morrito.com.br)

Graduado em Produção Audiovisual pela FASB - Faculdade São Francisco de Barreiras, dentre os cursos realizados para sua capacitação estão o de Direção de Arte pela FUNIL – Brasília e Marketing Pessoal pela Microlins. Ingressou na Morrito Comunicação há mais de seis anos, trabalhando com design gráfico, e atualmente trabalha em

produção de rádio, tv e internet.

5



**EARVIN**

1018

CAETANO SALES DE ANDRADE E-mail:  
redacao@morrito.com.br

Fone: (77) 9- 9108-

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia - UESB em 2017, tem como experiência passagem pela web rádio Mega Rádio de Vitória da Conquista repórter de campo em transmissões de esporte profissionais e amador de 2017 até 2018 e participante do programa Diário Esportivo de 2016 até 2018. Também teve experiência como redator no site HTE Sports de 2016 até 2020. Atualmente atua como redator publicitário e com cobertura de eventos (fotografia e entrevista) na agência Morrito desde novembro de 2019.

6





## DESCRIÇÃO DAS INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS DE QUE DISPÕE A LICITANTE PARA EXECUÇÃO DO CONTRATO

A Morrito Comunicação está localizada com sua Matriz na cidade de Bom Jesus da Lapa/BA e com uma Filial na cidade de Barreiras/BA, tendo a disponibilidade móvel de atender clientes de cidades em toda região. As unidades trabalham em sincronia, oferecendo o apoio e suporte necessário para o atendimento. Para as atividades de rotina, fica disponível dois pontos físicos de 200 metros quadrados que possuem a recepção sala de criação, sala de atendimento, sala com a integração de criação e planejamento, sala de mídia, copa e banheiros.

A sua estrutura possui um ambiente confortável, climatizado e amplo tanto para a realização das suas atividades quanto para o atendimento aos clientes. Tem disponível o sistema interno de gestão Operand, que é específico para agências de publicidade, onde é possível organizar e facilitar o tráfego de informações dentro do trabalho, gerando uma visão micro e macro do sistema organizacional para funcionamento das atividades da melhor maneira possível e tendo eficiência nos prazos.

Na parte de técnica são dois Macbooks Apple Air i5, um iMacs Apple Intel Core i5 tela 27", seis computadores Intel Core i7 com Monitor 27 Dell professional P2719H, dois notebooks Samsung Core i5, uma impressora Epson EcoTank L380 colorida, duas impressoras Samsung Laser SL-M2020, uma impressora HP 2136 colorida, um scanner Epson L380 alta resolução e dois notebooks Dell i5. servidor local de arquivos de seagate NAS 6 terabits, internet fibra ótica de 400mb gerenciado por um roteador intelbras gigabit, a agência possui uma rede interna que suporta 16 computadores conectados via cabo, gerenciada por um Switch tp-link gigabit de 16 portas.

Também há como instrumentos para produção de conteúdo e registros audiovisuais: uma câmera Canon DSLR 70d Kit 18-135mm, stedcam com estabilizador que facilita filmagens, Canon Ef 16-35mm F/2.8l Ii Usm, além de rebatedor difusor dobrável 110cm, iluminador Led Yn-300ii C/ bateria e carregador, mochila Photopro cargo, além de duas baterias Canon Lp-E6, dois cartões de memória 64gb Sandisk C10 e um cartão de memória Kingston de 32gb, uma câmera Canon 5d Mark Iii Corpo, as lentes objetivas Canon Ef 70-200mm F/2.8 L Usm, Canon Ef 50mm F/1.2 L Usm. É uma estrutura eficiente e capaz de atender bem as demandas dos clientes, se encaixando nas normas de infraestrutura exigidas e também de capacidade técnica operacional para atendimento do trabalho exigido na presente licitação.





Figura 1 Fachada sede em Bom Jesus da Lapa



Figura 2 Recepção

Handwritten signatures in blue ink, including a signature with the number 8.





Figura 3 Sala integrada de criação e planejamento



Figura 4 Sala de atendimento

Handwritten signatures in blue ink, including a large signature and a small number '9'.



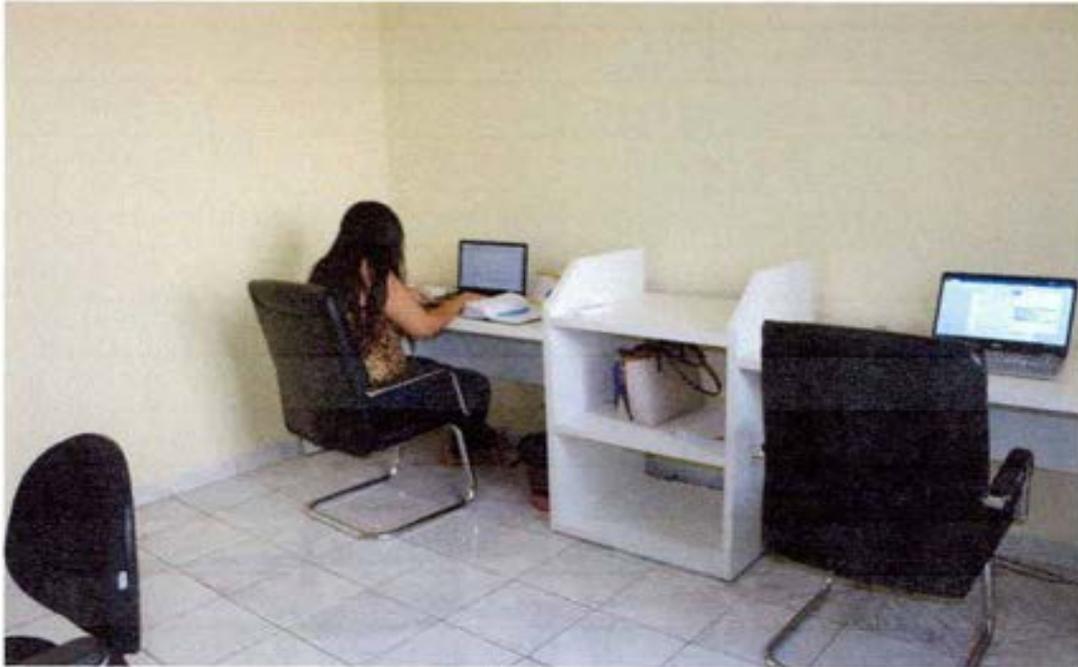


Figura 5 Sala de mídia



Figura 6 Fachada Filial Barreiras

Handwritten signatures in blue ink, including a large signature and several smaller ones, with the number 10 written below them.





Bote



Figura 7 Recepção



Figura 8 Sala integrada de criação e design

Handwritten signatures in blue ink, including a signature with the number 11.





Bate  
fe



Figura 9 Sala integrada de criação e design



Figura 10 Sala de reunião

Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature and several smaller ones, some with initials like 'J2'.





Figura 11 Sala de atendimento

Bote  
fe

13





## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A sistemática de atendimento da Morrito Comunicação é composta por quatro fases de atendimento. A primeira fase é onde realizaremos o diagnóstico de todo o processo de comunicação, no caso das ações de divulgar o Governo Municipal de Carinhanha, realizaremos estudos com a finalidade de conseguir atingir várias pessoas de vários lugares de forma eficiente. Realizamos esse diagnóstico por compreender que todos os setores de comunicação da instituição precisam estar alinhados para que seja possível desenvolver o engajamento na população local e das pessoas de fora.

A parte do diagnóstico é composta pela aplicação de uma pesquisa de imagem da instituição e também da cidade como um todo, também coleta de evidências de como estão ocorrendo todos os processos de comunicação vinculados a instituição. Em seguida em conjunto com os representantes da Prefeitura Municipal de Carinhanha, analisamos os resultados das pesquisas e também as evidências e classificamos essas informações por meio da metodologia da análise FOFA (forças, oportunidades, fraquezas e ameaças) para que seja possível desenvolver mais ações que sejam capazes de suprir as necessidades e entregar resultados rápidos.

O planejamento é a terceira fase de nossa sistemática de atendimento e é onde definiremos em conjunto com os representantes da instituição todas as campanhas, eventos e ações que serão explorados e que farão parte da agenda oficial de divulgação da Prefeitura Municipal de Carinhanha, onde desenvolveremos em conjunto uma proposta de planejamento para o ano de 2021, especificando todas as campanhas que podem ser desenvolvidas de acordo com o orçamento estipulado pela instituição. Esse período é exigido para nossa organização pessoal e manter as entregas antes dos prazos limites, devido a um maior preparo necessário, principalmente devido ser um órgão público que possui demandas diárias.

A quarta e última fase é composta pela etapa de execução da campanha e análise de resultados. Essa parte da execução é para garantir que tudo ocorra como planejado, a análise de resultados é a forma de avaliarmos por meio de pesquisas, análise de métricas e outras evidências o resultado da campanha e como está a imagem da instituição e do município perante a opinião pública. A Morrito Comunicação ficará responsável em gerenciar os canais de comunicação da Prefeitura Municipal de Carinhanha, onde nosso maior esforço direcionado às mídias digitais da instituição para aumentar sua presença digital, além de desenvolver estratégias em comunicação. Devido nossa capacidade de planejamento, a Morrito Comunicação trabalha com a execução das campanhas do planejamento anual e nas solicitações avulsas trabalhamos com os prazos apresentados na tabela abaixo.

SOLICITAÇÕES	PRAZO DE ENTREGA
Campanhas	Em até 05 (cinco) dias úteis





Bote  
50  
100

Criação de Peças Avulsas	Em até 03 (três) dias úteis
Publicidade Legal	Em até 03 (três) dias úteis
Plano de Mídia	Em até 03 (três) dias úteis

15





Bote  
te

REPERTÓRIO

16





### Ficha Técnica

**Cliente:** Fábio Nunes  
**Título:** Quem é Fábio Nunes?  
**Data da produção:** Setembro de 2020  
**Execução:** Morrito Comunicação  
**Período de veiculação:** Setembro 2020  
**Veículo utilizado:** Facebook e Instagram  
**Peça/Formato:** Carrossel de fotos

### Problema:

Apresentar de forma célere e resumida quem é Fábio Nunes, (em época) candidato a prefeito de Bom Jesus da Lapa, através das redes sociais, além disso divulgar todas as redes que ele se encontrava para ganhar mais seguidores e engajamento, com isso aumentando a sua popularidade.

### Solução:

Apresentar em um carrossel rápido e chamativo sobre quem é Fábio Nunes, desde sua infância, passando pela sua família e os seus serviços prestados para o município e no final ainda exibir os endereços de suas redes para que ocorresse maior conversão, com a apresentação do candidato também foi levado em consideração o seu lado pessoal, não só a persona política, para que pudesse ocorrer uma identificação com as pessoas que olhasse a publicação.

### Resultado:

Através da campanha veiculada, ocorreu mais interações com os perfis nas redes sociais, pessoas que passaram a identificar Fábio Nunes não só como um político, mas também como uma pessoa que tem laços afetivos com a cidade e com a sua família.

17





Bote  
fe

Peça/Formato: Carrossel de imagens 06"  
Veículo utilizado: Redes sociais Fábio Nunes

Handwritten signatures and the number 18.





### Ficha Técnica

**Cliente:** Fábio Nunes  
**Título:** Santinho  
**Data da produção:** Setembro 2020  
**Execução:** Morrito Comunicação  
**Período de veiculação:** Setembro a novembro de 2020  
**Veículo utilizado:** Papel impresso  
**Peça/Formato:** Santinho 7cm x 10cm

### Problema:

Criação do clássico santinho político, mas que fosse apropriado à campanha e reforçasse o conceito audiovisual trabalhado em diferentes áreas da campanha (slogan, site, cards de rede social, programa de rádio, jingle) e claro que cumprisse a sua função primordial com imagem e número do candidato.

### Solução:

Foi criado um santinho que além de utilizar as cores do partido de Fábio Nunes também teve como elemento a imagem do município de Bom Jesus da Lapa, alusão ao trabalho que foi realizado na gestão anterior e que o trabalho não pode parar, assim juntou elementos que foram além da apresentação somente da imagem do candidato e o número.

### Resultado:

Usando o recurso da imagem conseguimos uma união de referências utilizadas em toda campanha, foi possível ver a efetividade do clássico santinho que foi incrementado pela adição elementos secundários.



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.





### Ficha Técnica

**Cliente:** Fábio Nunes  
**Título:** Jingle de Fábio Nunes  
**Data da produção:** Agosto de 2020  
**Execução:** Morrito Comunicação  
**Período de veiculação:** Agosto a novembro 2020  
**Veículo utilizado:** Rádio, Carro de som e redes sociais  
**Peça/Formato:** Jingle Político 1:54"

### Problema:

Criação de um jingle político que ficasse na mente nas pessoas, de fácil absorção pelos populares e que fosse direcionado ao candidato Fábio Nunes, também utilizando referência sobre a continuação do trabalho.

### Solução:

Utilizando uma música popular e que pudesse ser aproveitado até mesmo para uma coreografia com o ritmo alegre e que contagiasse a todos onde quer que estivesse tocando, com um refrão que cita diretamente o candidato a prefeito Fábio, seu vice-prefeito Miguel Leles e o então prefeito Eures faz menção direta a continuidade do trabalho que estava sendo feito e que teve grande aprovação da população.

### Resultado:

Com resultado bastante satisfatório o jingle se tornou extremamente popular em todo território de Bom Jesus da Lapa, com seu refrão "Tô com Eures, Miguel Leles e Fábio Nunes para prefeito, na cabeça e no peito." cantado e até mesmo dançado por partidários, pessoas próximas e população em geral.

20





Peça/Formato: Jingle Político 1:54"  
Veículo utilizado: Carro de som e redes sociais



Handwritten signatures in blue ink.





### Ficha Técnica

#### Ficha Técnica

**Cliente:** Fábio Nunes  
**Título:** Filme sobre Fábio Nunes  
**Data da produção:** setembro de 2020  
**Execução:** Morrito Comunicação  
**Período de veiculação:** Outubro de 2020  
**Veículo utilizado:** Youtube / Rede Sociais  
**Peça/Formato:** Filme 1:17"

#### Problema:

O candidato Fábio Nunes tem o jeito mais pacato, mais quieto, mas também é uma pessoa que tem uma história de vida, relacionada a vivência em Bom Jesus da Lapa e com propostas para continuar a evoluir. O problema seria como fazer o ouvir o candidato, da mesma forma que também apresentáramos seu jeito mais calmo para conquistar as pessoas.

#### Solução:

A solução apresentada foi a criação de filme que foi dividido em partes, o "FALA FÁBIO" nas redes sociais, onde o mesmo conta a sua história e fala sua trajetória de vida, desde sua infância, o seu trabalho até o momento da época, assim o humanizaria, já que o próprio Fábio se apresentaria de forma dupla, falando a sua história do seu jeito (tranquilo e pacato) e contando como ele é, assim mostrando que o candidato a prefeito é além de um político uma pessoa, lapense de origem humilde e que busca o melhor para os seus conterrâneos.

#### Resultado:

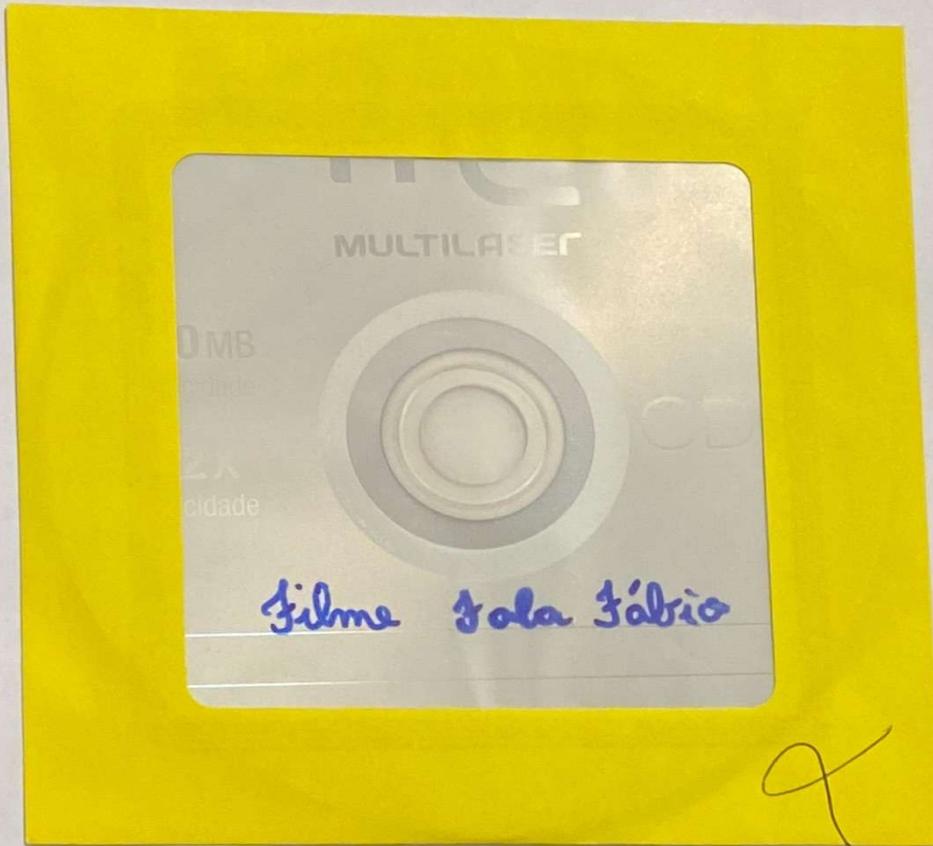
O resultado foi satisfatório, além de gerar visualizações nas redes sociais do então candidato, com comentários de diferentes pessoas nos vídeos exibidos, também ocorreu a circulação orgânica dos vídeos no Whatsapp, seja eles de pessoa para pessoa, ou em diferentes grupos, o que massificou a exibição.

22





Peça/Formato: Filme 1:17"  
Veículo utilizado: Youtube / Rede Sociais



*[Handwritten signatures in blue ink]*





### Ficha Técnica

**Cliente:** Fábio Nunes  
**Título:** Programa de Fábio Nunes  
**Data da produção:** Outubro e novembro de 2020  
**Execução:** Morrito Comunicação  
**Período de veiculação:** Outubro e novembro 2020  
**Veículo utilizado:** Rádio e após redes sociais  
**Peça/Formato:** Programa de Rádio 1:07"

### Problema:

Usar o horário eleitoral gratuito de forma eficiente no qual aborde temas diversificados que envolvessem o município e o candidato Fábio Nunes, mas também não se torne cansativo para o ouvinte.

### Solução:

Durante a campanha diversos programas foram criados, com estruturas diferentes e com diferentes formatos, caminhando para o final da campanha o programa foi em tom mais sertanejo, mas ainda com apanhado geral em diferentes temáticas: de seguir o trabalho em Bom Jesus da Lapa, na estrutura e com a dignidade do povo.

### Resultado:

Um programa que se conectou com a população, quando as pessoas não conseguiam acompanhar o programa no horário pediam que fosse publicado nas redes sociais para poder acompanhar as novidades, sendo assim um grande sucesso de audiência e passando a mensagem para a população.





Peça/Formato: Programa de Rádio 1:07"  
Veículo utilizado: Rádio e após redes sociais



*[Handwritten signatures]*  
25





## RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Several handwritten signatures in blue ink are present at the bottom right of the page. The signatures are stylized and appear to be in cursive or a similar script. One signature is particularly large and prominent, while others are smaller and more compact. The number 26 is written in blue ink below the signatures.

26





## Ficha Técnica

**Cliente:** Prefeitura Municipal de Bom Jesus da Lapa-BA

**Título:** Operação Cidade Limpa.

**Data da produção:** Março de 2021

**Execução:** Morrito Comunicação

**Período de veiculação:** Março a Julho de 2021

**Veículo utilizado:** Rádio - Facebook – Instagram – Youtube – Outdoor – Folder Impresso

**Peça/Formato:** Spot 30" / Filme 30"

## Problema:

A campanha teve como objetivo reduzir o lixo e entulhos que poluem a cidade; combater o abandono de animais nas ruas; incentivar a vedação de terrenos, que são lugares propícios para o descarte de lixo inadequado; e ainda, definir horários para a carga e descarga, para manter o fluxo de tráfego nas ruas e avenidas. E para isso foi necessário a aplicação do código de postura e ética do município. A questão a ser resolvida era de como conscientizar a população do município sobre as leis de urbanização, para manter a limpeza e a organização da cidade.

## Solução:

A Operação Cidade Limpa foi caracterizada como uma campanha de intuito coletivo comunitário, onde prefeitura e população pudessem buscar em conjunto uma ação para resolver os problemas do lixo nas ruas, o abandono de animais, os terrenos sem vedação e as cargas e descargas que atrapalhavam o trânsito. O problema detectado para a compreensão da comunicação foi exatamente a sujeira, a falta de organização no trânsito e a falta de configuração dos lotes e as reclamações da população acerca dos problemas citados.

## Resultado:

O objetivo foi alcançado através de uma campanha educativa que continha um teor de cobrança ao cidadão. Todo material educativo e informativo foi distribuído por mala direta de casa em casa para que a população estivesse ciente dos danos que podem causar na cidade com o lixo jogado nas ruas, a falta de vedação nos lotes, o abandono de animais e as cargas e descargas em horário comercial.

Com um tom educativo, mostrando o porquê da mobilização da campanha e ao mesmo tempo mostrando que quem não se adequasse ao código de postura de ética e obras, que entrou em vigor no município, poderia sofrer multas com nome incluso em cadastros de crédito como SPC e Serasa. Além disso, filme e card





em redes sociais bateram nesta tecla durante meses, além de peças como outdoor, folder e spot em rádio buscaram repassar essa comunicação.

A resolução do problema de comunicação teve em seu repertório peças que foram veiculadas em diferentes mídias. Além disso, a população pôde receber em casa uma comunicação que apresentava motivos para se conscientizar perante a limpeza da cidade, entulhos nas portas de casas, abandono de animais, terrenos sem vedação e cargas e descargas em horários não permitidos, e ainda explicava o porquê disso ser uma responsabilidade de todos.

A campanha foi posta em vigor e o código de ética de postura e obras também, fazendo com que o problema fosse amenizado e o cidadão que descumprisse o código de postura iria ser multado pela fiscalização do município. Os números apresentados pela Prefeitura Municipal demonstraram que a campanha obteve êxito e se tornou um tema pertinente na cidade, pois através de uma comunicação direta com a população, a informação pôde chegar de forma clara com o intuito de educar e cobrar os cidadãos. Diminuindo assim o lixo e os entulhos que causavam poluição na cidade, reduzindo os problemas de trânsito com cargas e descargas nas ruas e com o abandono de animais, assim como, foi possível notar o crescimento do número de terrenos vedados pela cidade.

Bom Jesus da Lapa, 25 de agosto de 2021

Referendamos que o presente case foi elaborada pela Morrito Comunicação, apresentando os resultados relatados

*Victor Hugo Souza Batista*

Prefeitura Municipal de Bom Jesus da Lapa  
Victor Hugo Souza Batista  
Secretário Municipal de Administração

28





Ficha Técnica

**Cliente:** Prefeitura Municipal de Bom Jesus da Lapa-BA  
**Título:** Operação Cidade Limpa.  
**Data da produção:** Março de 2021  
**Execução:** Morrito Comunicação  
**Período de veiculação:** Março a Julho de 2021  
**Veículo utilizado:** Distribuído de casa em casa  
**Peça/Formato:** Folder Dobrado 20x20cm

O folder é um material relevante para atingir a população com conteúdo explicativo. Neste caso o folder foi utilizado na campanha para passar a informação aos cidadãos de forma visualmente interessante. E fez com que o público ficasse com a informação sobre as leis e os horários da coleta de lixo em mãos, pois o material foi entregue de casa em casa.



Bote fe

Handwritten signatures and scribbles on the right side of the page.





### Ficha Técnica

**Cliente:** Prefeitura Municipal de Bom Jesus da Lapa-BA  
**Título:** Operação Cidade Limpa.  
**Data da produção:** Março de 2021  
**Execução:** Morrito Comunicação  
**Período de veiculação:** Março a Julho de 2021  
**Veículo utilizado:** Rádio Bom Jesus FM e Rádio Baiana FM  
**Peça/Formato:** Spot 39"

Rádio é uma mídia que atinge muitos públicos ao mesmo tempo, levando informação qualificada de forma veloz para todo município. O spot no rádio foi utilizado para que a mensagem da campanha alcançasse mais pessoas da cidade, de forma mais rápida e de fácil compreensão para todos. O spot foi veiculado na Rádio Bom Jesus FM e Rádio Baiana FM, ambas possuem uma boa audiência na cidade e região e fez com que a campanha chegasse a um grande público na cidade. O spot foi feito de forma com que a mensagem ficasse clara para todos.



*[Handwritten signatures and marks]*

30





### Ficha Técnica

**Cliente:** Prefeitura Municipal de Bom Jesus da Lapa-BA

**Título:** Operação Cidade Limpa.

**Data da produção:** Março de 2021

**Execução:** Morrito Comunicação

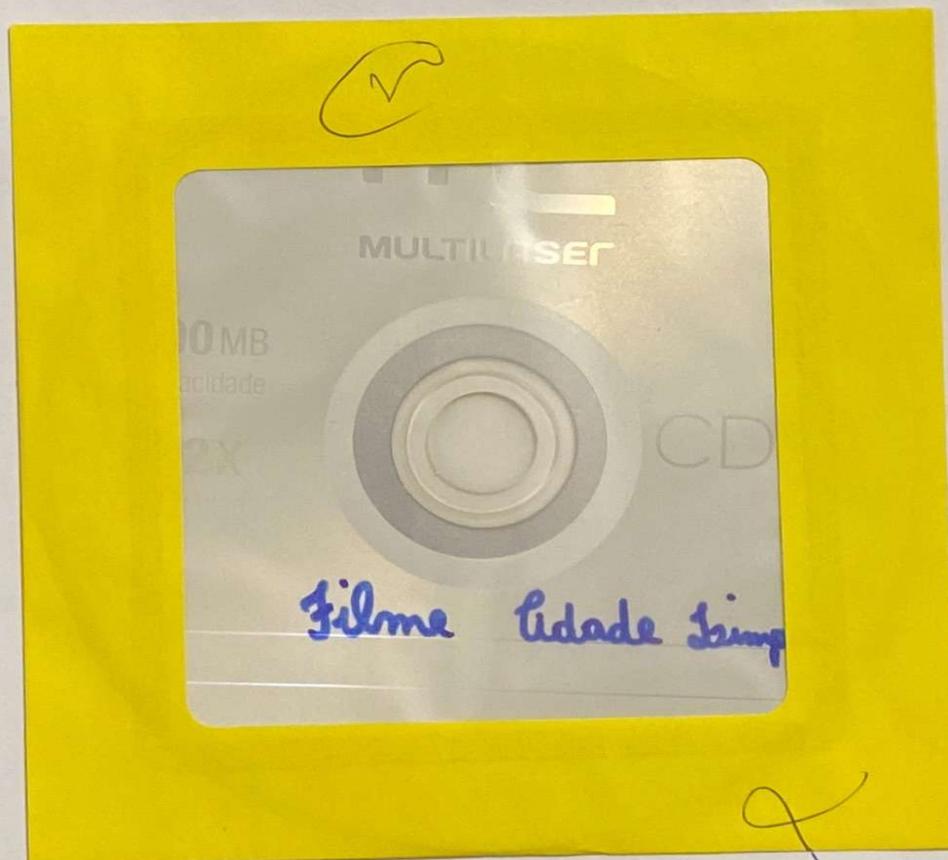
**Período de veiculação:** Março a Julho de 2021

**Veículo utilizado:** Youtube/Facebook/Instagram

**Peça/Formato:** Filme 40"

O filme atualmente é uma das ferramentas mais utilizadas no mercado da comunicação, pois a sua relevância está se tornando cada vez maior, atingindo vários públicos.

Assim sendo, o filme na campanha Cidade Limpa foi criado para impactar um público mais jovem, com uma música 'chiclete' para reforçar ainda mais a mensagem da campanha. O material foi veiculado nas redes sociais da Prefeitura.





### Ficha Técnica

**Cliente:** Prefeitura Municipal de Bom Jesus da Lapa-BA

**Título:** Operação Cidade Limpa.

**Data da produção:** Março de 2021

**Execução:** Morrito Comunicação

**Período de veiculação:** Março a Julho de 2021

**Veículo utilizado:** Facebook/Instagram

**Peça/Formato:** Card

O card tem um apelo visual para a informação e atinge um grande número de pessoas pela facilidade de ser compartilhado. Por isso o material em card foi utilizado na campanha.



Handwritten signatures in blue ink, including several illegible signatures and a signature that appears to be 'LAPA'.





### Ficha Técnica

**Cliente:** Prefeitura Municipal de Bom Jesus da Lapa-BA

**Título:** Operação Cidade Limpa.

**Data da produção:** Março de 2021

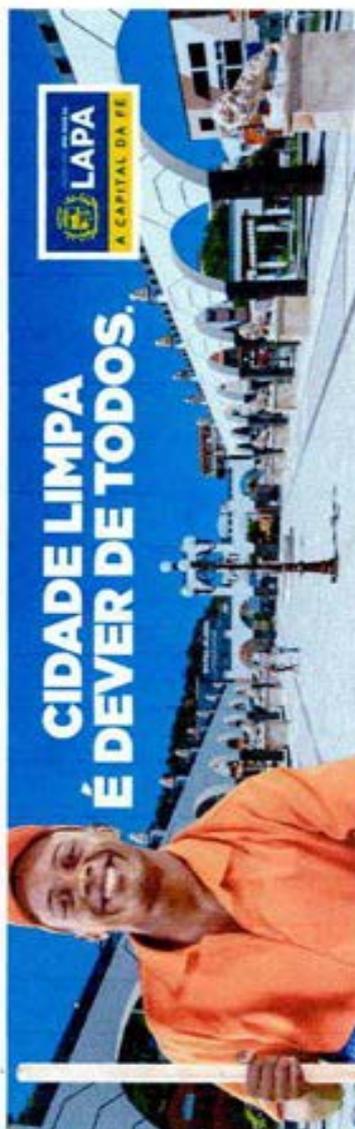
**Execução:** Morrito Comunicação

**Período de veiculação:** Março a Julho de 2021

**Veículo utilizado:** Procolor Outdoor

**Peça/Formato:** Outdoor 9x3mt

O outdoor foi utilizado pela sua eficácia na comunicação, que transmite a mensagem da campanha de forma instantânea, atingindo um grande público. Por isso foram espalhados outdoors pela cidade.



Bote  
fe

Handwritten signatures in blue ink.





Bom Jesus da Lapa – Bahia, 25 de agosto de 2021

**MORRITO COMUNICAÇÃO**  
TIAGO VINICIUS DA SILVA FERREIRA ME  
CNPJ 13.963.106/0001-32

*Alisson Gomes de Almeida*

Alisson Gomes de Almeida  
CPF 015.508.795-96  
RG: 11927546-54  
Representante por Procuração

**13.963.106/0001-32**  
**Tiago Vinicius da**  
**Silva Ferreira - ME**  
Av. Liberto Miranda, N° 322A - São Gabriel  
L CEP: 47.600-000 - Bom Jesus da Lapa-BA

*[Handwritten signatures]*



### Extrato de Dispensa de Licitação

Ato de Dispensa nº 069/2021 de 23.09.2021, credor: **REGO E VILASBOAS LTDA**, CNPJ: 00.626.485/0001-23 Objeto: **Contratação de empresa para confecção de uniformes sob medida para a equipe de Servidores do SAMU - (SERVIÇO DE ATENDIMENTO MOVEL DE URGÊNCIA) deste município de Carinhanha-Ba** Valor: R\$ 6.840,00 (seis mil, oitocentos e quarenta reais), vigência 23.09 a 31.12.2021 - Dotação Orçamentária: **Unidade:** 08.01 Fundo Municipal de Saúde **Projeto/Atividade:** 2303 – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência - SAMU **Elemento de Despesa:** 3.3.9.0.39.00.00 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica.



### Extrato de Dispensa de Licitação

Ato de Dispensa nº 070/2021 de 23.09.2021, credor: **ROGERIO FOGACA FARIAS**, CNPJ: 26.536.964/0001-42 Objeto: **Contratação de empresa especializada para prestação de serviços técnicos administrativos de acompanhamento, expedição e orientação aos diretores e/ou responsáveis pela prestação de conta dos caixas escolares da rede de ensino e a regularização das RAIS, DCTF, alteração de CNPJ, solicitados pela Secretaria Municipal de Educação, deste Município de Carinhanha-Ba** Valor Total: R\$ 13.820,00 (Treze mil, Oitocentos e vinte reais), vigência 23.09 a 31.12.2021 - Dotação Orçamentária: **Unidade:** 06.01 – Secretaria Municipal de Educação **Projeto/Atividade:** 2098 – Manutenção do Ensino Básico **Elemento de Despesa:** 3.3.9.0.39.00.00 – Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica.



### Extrato de Dispensa de Licitação

Ato de Dispensa nº 071/2021 de 23.09.2021, credor: SIMONE XAVIER SOARES MIRANDA, CNPJ: 38.494.454/0001-39 Objeto: **Contratação de empresa para prestar serviço de produção de lives (vídeos) para transmissão ao vivo em redes sociais oficiais dos eventos promovidos pela prefeitura de Carinhanha-Ba, solicitados pela Secretaria Municipal de Administração, deste Município de Carinhanha-Ba** Valor Total: R\$ 15.200,00 (Quinze mil e duzentos reais), vigência 23.09 a 31.12.2021 - Dotação Orçamentária: **Unidade:** 05.01 – Secretaria Municipal de Administração, Planejamento e Fazenda **Projeto/Atividade:** 2017 – Manutenção da Secretaria de Administração, Fazenda e Planejamento **Unidade:** 06.01 Secretaria Municipal de Educação **Projeto/Atividade:** 2098 – Manutenção do Ensino Básico **Unidade:** 07.01 Secret. Munic. Cultura, Esportes e Lazer **Projeto/Atividade:** 2118 – Manutenção da Secret. de Cultura, Esportes e Lazer **Unidade:** 08.01 Fundo Municipal de Saúde **Projeto/Atividade:** 2070 – Gestão das Ações do Fundo Municipal de Saúde **Elemento de Despesa:** 3.3.9.0.39.00.00 – Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica.





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**ESTADO DA BAHIA**  
CNPJ: 14.105.209/0001-24  
Praça Deputado Henrique Brito, nº 344, Centro, CEP: 46445-000  
**GABINETE DA PREFEITA**

## **RATIFICAÇÃO**

A Prefeita Municipal de Carinhanha, Estado da Bahia, no uso de suas atribuições, de acordo com os pareceres emitidos pelos Setores Jurídico e Contábil, resolve **RATIFICAR** o Ato de Dispensa nº 069/2021, para atender despesa solicitada pela Secretaria Municipal de Saúde, em conformidade com o estabelecido no Inciso II, Art. 24 da Lei 8.666/93 ficando assim, dispensado de licitação a execução do objeto ora mencionado, fica convocada a pessoa jurídica **REGO E VILASBOAS LTDA**, CNPJ: 00.626.485/0001-23, cujo objeto é a **contratação de empresa para confecção de uniformes, sob medida, para a equipe de Servidores do SAMU - (SERVIÇO DE ATENDIMENTO MOVEL DE URGÊNCIA) deste município de Carinhanha-Ba**, pelo valor de R\$ 6.840,00 (seis mil, oitocentos e quarenta reais), com a seguinte Dotação Orçamentária: **Unidade:** 08.01 Fundo Municipal de Saúde **Projeto/Atividade:** 2303 – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência - SAMU **Elemento de Despesa:** 3.3.9.0.39.00.00 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica.

*Publique-se e Cumpra-se.*

Carinhanha-BA, 23 de Setembro de 2021.

---

**Francisca Alves Ribeiro**  
Prefeita Municipal





**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA**  
**ESTADO DA BAHIA**  
CNPJ: 14.105.209/0001-24  
Praça Deputado Henrique Brito, n° 344, Centro, CEP: 46445-000  
**GABINETE DA PREFEITA**

## **RATIFICAÇÃO**

A Prefeita Municipal de Carinhanha, Estado da Bahia, no uso de suas atribuições, de acordo com os pareceres emitidos pelos Setores Jurídico e Contábil, resolve **RATIFICAR** o Ato de Dispensa n° 070/2021, para atender despesa solicitada pela Secretaria Municipal de Educação, em conformidade com o estabelecido no Inciso II, Art. 24 da Lei 8.666/93 ficando assim, dispensado de licitação a execução do objeto ora mencionado, fica convocada a pessoa jurídica **ROGERIO FOGACA FARIAS**, CNPJ: 26.536.964/0001-42, cujo objeto é a **contratação de empresa especializada para prestação de serviços técnicos administrativos de acompanhamento, expedição e orientação aos diretores e/ou responsáveis pela prestação de conta dos caixas escolares da rede de ensino e a regularização das RAIS, DCTF, alteração de CNPJ, solicitados pela Secretaria Municipal de Educação, deste Município de Carinhanha-Ba**, pelo valor de R\$ 13.820,00 (Treze mil, Oitocentos e vinte reais), com a seguinte Dotação Orçamentária: **Unidade:** 06.01 – Secretaria Municipal de Educação **Projeto/Atividade:** 2098 – Manutenção do Ensino Básico **Elemento de Despesa:** 3.3.9.0.39.00.00 – Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica.

*Publique-se e Cumpra-se.*

Carinhanha-BA, 23 de Setembro de 2021.

---

**Francisca Alves Ribeiro**  
Prefeita Municipal



**PREFEITURA MUNICIPAL DE CARINHANHA****ESTADO DA BAHIA**

CNPJ: 14.105.209/0001-24

Praça Deputado Henrique Brito, n° 344, Centro, CEP: 46445-000

**GABINETE DA PREFEITA****RATIFICAÇÃO**

A Prefeita Municipal de Carinhanha, Estado da Bahia, no uso de suas atribuições, de acordo com os pareceres emitidos pelos Setores Jurídico e Contábil, resolve **RATIFICAR** o Ato de Dispensa n° 071/2021, para atender despesa solicitada pela Secretaria Municipal de Administração, em conformidade com o estabelecido no Inciso II, Art. 24 da Lei 8.666/93 ficando assim, dispensado de licitação a execução do objeto ora mencionado, fica convocada a pessoa jurídica **SIMONE XAVIER SOARES MIRANDA**, CNPJ: 38.494.454/0001-39, cujo objeto é a **contratação de empresa para prestar serviço de produção de lives (vídeos) para transmissão ao vivo em redes sociais oficiais dos eventos promovidos pela prefeitura de Carinhanha-Ba, solicitados pela Secretaria Municipal de Administração, deste Município de Carinhanha-Ba**, pelo valor de R\$ 15.200,00 (Quinze mil e duzentos reais), com a seguinte Dotação Orçamentária: **Unidade:** 05.01 – Secretaria Municipal de Administração, Planejamento e Fazenda **Projeto/Atividade:** 2017 – Manutenção da Secretaria de Administração, Fazenda e Planejamento **Unidade:** 06.01 Secretaria Municipal de Educação **Projeto/Atividade:** 2098 – Manutenção do Ensino Básico **Unidade:** 07.01 Secret. Munic. Cultura, Esportes e Lazer **Projeto/Atividade:** 2118 – Manutenção da Secret. de Cultura, Esportes e Lazer **Unidade:** 08.01 Fundo Municipal de Saúde **Projeto/Atividade:** 2070 – Gestão das Ações do Fundo Municipal de Saúde **Elemento de Despesa:** 3.3.9.0.39.00.00 – Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica.

*Publique-se e Cumpra-se.*

Carinhanha-BA, 23 de Setembro de 2021.

---

**Francisca Alves Ribeiro**

Prefeita Municipal



## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

Assinatura digital ICP-Brasil em conformidade com a MP nº 2.200-2/2001 gerada pelo software de propriedade da PROCEDE BAHIA Processamento e Certificação de Documentos Eletrônicos LTDA, protegido pela Lei nº 9.609/98, regulamentado pelo DECRETO Nº 2.556 e devidamente registrado no INPI sob o número BR 512016000188-7 publicado na Revista da Propriedade Industrial nº 2387.

Para verificar as assinaturas clique no link: <http://www.procedebahia.com.br/verificar/35A6-6AB9-E354-9659-66CB> ou vá até o site <http://www.procedebahia.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 35A6-6AB9-E354-9659-66CB



### Hash do Documento

88f5487b00b06ccfc51b45dd19c37e0e8030661d1e95f3ca92e5418f1cd92473

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 23/09/2021 é(são) :

Tipo: Certificado Digital ICP-Brasil

Responsável: PROCEDE BAHIA Processamento e Certificação de Documentos Eletrônicos Ltda

CNPJ: 18.195.422/0001-25

Assinado em: 23/09/2021 17:52 UTC-03:00